2009年12月1日（毎月1回1日発行）通巻622号　昭和33年5月1日第3種郵便物認可

プロの美容師を目指す人のスキルアップ・マガジン

TOMOTOMO

蝴蝶网
hudie.com

まずはここから始めよう！

パーマの実力アップ大作戦・1

vimee.net 慧美网

12
NO.622
DECEMBER / 2009

NEW EVER
そのがんばりが
あなたの美容師力になる。
【ニューエバーに関する
HP用
ブログ用
http://www.yasumoto-kasei.jp
安元化成株式会社 ／〒334-0013 埼玉県鳩ヶ谷市南 6-15-2 ☎048.284.7411 (代)

学生ビザ取得して
ロンドン長期滞在

語学学校 × V. サスーンアカデミー

学生ビザ取得から、現地サロンでのアルバイトまでフルサポート !!
現地サロンで働きながら、本場の美容を学ぶ ・ 美容スキルに加え、語学力も身につける、 充実の語学学校セットプラン
2010年サスーンアカデミー長期コース募集開始!!

ビギナーズディプロマコース30週間

※対象美容歴:美容学校卒業程度～(初級者向) 留学期間例:約1年間(学生ビザ取得)

2010年3月20日(土)～2011年4月17日(日) 帰国(日本着)

ポストグラジュエイトコース25週間

※対象美容歴:3年以上(中級者以上向) 留学期間例:約1年間(学生ビザ取得)

2010年1月9日(土)～[illegible] 帰国(日本着)

※上記期間は一例です。ご出発・ご留学期間は、お客様一人一人に最適なプランをご提案させて頂きます。どうぞお気軽にご相談下さい。
フリーダイヤル(9am~8pm):0120-40-6667 営業時間外(24hr):090-2403-7604(担当:徳田) 090-3096-6667(担当:渡辺)

蝴蝶网
hudie.com

まずは無料カウンセリングから(随時受付中)!!お気軽にお問い合せ下さい。 フリーダイヤル:0120-40-6667

アレスがオススメする、

V. サスーンアカデミー

円高の今だから、ロンドン留学に格安で行く最大のチャンス! 昨年度満席御礼! サスーンカットスタイル集中トレーニング

全日程通訳付 12週間コンプリヘンシブコース キャンペーン

長期!!ロンドンで本格的にヴィダルサスーンのカット技術による最新スタイルを学ぼう!

最短留学期間: **2010年1月2日(土)~2010年3月28日(日)**

ンプリヘンシブコースは、受講期間3ヶ月の為、サスンアカデミー長期コースでは唯一学生ビザの取得不要です。滞在費用も3ヶ月分ですので、集中的に術を修得したい方にピッタリのコースです。ご受講お考えのお客様は、是非この機会をお見逃しなく!

現在円高、通訳シェア(共同利用)の相乗効果により通常期では考えられないご留学代金が実現されております。今年度も、満席になり次第募集を締め切らせて頂きます。ご検討中のお客様は、是非お早目にお申し込み下さい。

※シェア通訳料金:通常、1名の受講者に対し1名の通訳者が担当するところ、複数名の受講者に対し1名の通訳者が担当することにより、通訳料金が格安になります。

レスが贈る、2010年新春 ロンドンアカデミーツアー 全国6空港からロンドンへGO!〈成田・関西国際・中部国際・福岡・岡山・新潟〉

コース受講料金込みでこの価格!

1月・2月 7泊9日間 ロンドン短期研修ツアー

SASSOON ACADEMY
V.サスーンアカデミー

研修旅行代金【旅行代金 + コース受講代金(全日程通訳付)込】

◆ abc(クラシック)コース (ジュニアスタイリスト向) 受講プラン ¥414,900- ◆
◆ クリエイティブスコース (スタイリスト向) 受講プラン ¥435,900- ◆
◆ アドバンスアカデミーコース (上級スタイリスト向・オーナー) 受講プラン ¥478,900- ◆

ツアー日程
●2010年1月17日(日)～1月25日(月) ●2010年2月14日(日)～2月22日(月)
●2010年1月24日(日)～2月 1日(月) ●2010年2月21日(日)～3月 1日(月)

※上記は[illegible]のご[illegible]ります。出発日[illegible]により代金は異なりますので、詳しい内容は弊社までお気軽にお問い合わせ下さい。

他アカデミー5日間コースも受講可

SANRIZZ サンリッツエデュケーション　MAHOGANY ACADEMY マホガニーアカデミー　TONI&GUY EDUCATION トニー&ガイ エデュケーション 他

◉学生ビザ取得でロンドンのアルバイト可能 !!◉

◉無料!豪華!この資料で弊社の英国美容留学の全てがわかります◉

(フリーダイヤル:0120-40-6667 *9am~8pm 受付*)

◉まずは無料カウンセリング (随時実施中) へお越し下さい◉

(フリーダイヤル:0120-40-6667 *9am~8pm 受付*)

てのスタートはカウンセリング(無料随時実施中)から!
宿オフィスで、スタッフ一同、心よりお待ちしております。

ALES INTERNATIONAL CO., LTD.

無料!豪華!この資料で弊社の英国美容留学の全てがわかります。是非、お申し込み下さいませ。

リーダイヤル(9am-8pm受付):0120-40-6667 営業時間外(24h受付) ❶:090-2403-7604(担当:徳田) ❷:090-3096-6667(担当:渡辺) フリーファックス(24h受付):0120-00-4270
Eメール: info@ales-inter.co.jp (毎日24時間受付) ホームページ: http://www.ales-inter.co.jp 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-9-1 トミナガビル2F
ALES INTERNATIONAL UK Ltd【ロンドン法人】 6Braid court Lawford Road Chiswick London W4 3HS 主催:(株)アレスインターナショナル 観光庁官登録旅行業第1660号

旅行業公正取引協議会会員
留学ホームステイツアー等適正化協議会正会員

慧美网
vimee.net

短期・長期・ツアー、コスミックリンクしかできないロンドン在住25年のスタッフが皆様をケア！

LONDON美容・語学留学 SPRING 2010

第1弾 THE BALL ディナー付き ヘアショー&パーティー IN ロンドン・ヒルトン・パークレーン

2010年2月8日(月) 開催予定

※為替レート、燃油により変動あります。

サスーン、トニー&ガイ、ティム・ハートレーなど有名サロン、アーティストによる、
最高のショー&ディナー　スタッフ同士の参加、また、社員旅行としても！チケットのみ承ります。

ツアー：ロンドン４泊６日／￥１８５，０００＜ディナーチケット込み＞

第2弾 サンリツ特別企画 2010年春予定　最小催行3名様よりスタート

1month フィニッシングコース／￥２５０，０００

Aプラン 滞在２ヶ月 語学学校 ３週間＋サンリツ４週間／￥７２０，０００

Bプラン 滞在３ヶ月 語学学校 ６週間＋サンリツ４週間／￥８５０，０００

特典 サンリツ通常料金の半額！ 語学学校6、3週間サービス！コスミックハウス１週間サービス！

全コース 空港間 送迎付 (特殊な例を除き)

LONDON自由自在プラン

美容を強化したい！サスーン、トニー&ガイ、サンリツ、LONDON MAKE-UP

◆短期・有名美容学校１週間+エア代+宿泊　￥３９０，０００～

◆有名美容学校3ヶ月+エア代+語学学校４０週間+宿泊３ヶ月　￥２，０００，０００～

＊その他：１週間～１年間の各学校多数コースあります。

ロンドンでアルバイトしたい！

◆長期・美容アルバイト+語学学校４０週間+エア代+宿泊２ヶ月　￥７００，０００～

☆ビザ無料サポート！

ちょっと留学気分！ロンドン1ヶ月～３ヶ月

◆１ヶ月滞在・語学学校３週間+エア代+宿泊　￥２７０，０００～

◆２ヶ月滞在・語学学校６週間+エア代+宿泊　￥４５０，０００～

◆３ヶ月滞在・語学学校８週間+エア代+宿泊　￥５５０，０００～

絶対にメイク！

◆LONDON スクール MAKE-UP インテンシブコース４週間
国際的に認められたIMAという資格が取得できるサポートコース
全宿泊+通訳(ロブブック、テストの時も完全サポート)+受講費　￥９９０，０００
コミコミ価格

※その他、ご希望のプランお見積もり致します。※エア代は航空会社、時期によって異なります。

コスミックリンク オリジナルLONDONの特徴

1年間長期留学(アルバイト可能)

・エントリークリアランスビザ取得無料指導
・条件に満たした方にはサロンでのアルバイトを紹介

団体(サロン、学校)ツアーアレンジ

・10名以上東京スタッフが出発から同行フォロー致します。
・ロンドンでは弊社UK責任者が完全サポート

他にない、コスミックハウス宿泊施設完備

・ホームステイと違って、バス・トイレ、洗濯機使用の時間制限無し
・3階部分に弊社UK責任者が在住なので細かなフォローが可能

インターネット接続OK!

＜宿泊施設＞
コスミックハウスのご紹介

交通便利　安心サポート　快適宿泊

キッチン、ランドリー、ガーデン、各ルーム全て揃います。
駅近、買物便利、徒歩でも語学学校に行けます。
そして何より安心なのが、コスミックUK Ltd. 日本人責任者がいること一。
ヒースロー空港に着いた時から帰国まで、学校・生活全般のアドバイスなど、きめ細かなサービスで、はじめての方からロンドン通の方まで楽しく過ごせます。
ホームステイも良いけれど…まず少しだけロンドンの生活に慣れるまで、コスミックハウスで過ごしてから移るととても快適。その後、素敵なホームステイもご紹介しています。
長期の方はコスミックハウスでできた気心の知れた仲間とその後、フラットシェアも。
一人では住めないリッチな部屋も友だちとなら豪華格安生活。
美容研修・語学研修・のんびり休暇とどんな時にもコスミックハウスをご利用下さい。

ホームページ、ブログにてロンドン最新情報をお届け！http://cosmic-link.jp

留学企画 株式会社コスミックリンク
-DOME JAPAN- 英国DOME社日本総代理店
TEL.03-5304-8192
FAX.03-5304-8193
〒151-0061 東京都渋谷区初台1-49-2 D'グラディアイヴァン1205

★留学資料をご希望の方は、お電話にてお申込み下さい。
★まずは留学カウンセリングです。下記事務所にて随時行っておりますのでお電話にてご予約下さい。
URL：http://cosmic-link.jp　e-mail：s-mikami@cosmic-link.jp
旅行取扱／JTB団体旅行渋谷支店 国土交通大臣登録旅行業第64号 東京都渋谷区桜ヶ丘2-9カスヤビル5F

COSMIC GROUP IN LONDON

●COSMIC LINK U.K LTD. ●COSMIC HOUSE
●COSMIC FLAT APARTMENT ●COSMIC HAIR GALLERY EALING
●COSMIC HAIR GALLERY COLINDALE ●WINTERNATIONAL KENSINGTON

12

TOMOTOMO
no.622/DECEMBER/2009

hair / JUN [Bivo PHASE]
make-up / Rika Tanaka
photo / Ryuji Atarashi [SHINBIYO]

蝴蝶网

特集

まずはここから始めよう！
パーマの実力アップ大作戦・1

014 かわいらしくもオトナのニュアンスも
パーマヘアスタイル・コレクション

024 ひし形・くびれ・台形・A ラインってどう作る？
セクションで作り分ける カール系パーマのフォルム

032 かわいい・つかえる・ためになる
旬のカール・ニュアンス系 パーマスタイルをつくろう

044 ゼッペキ・ハチ張り・はねる・浮く
部分パーマで素材の悩みを解決しよう！

052 OK ウエーブ、NG ウエーブ、その違いは「削ぎ」にある！
ねらい通りのパーマが出せる削ぎ

064 特別企画
海外で成功した大先輩 YOSHI TOYA さんからのメッセージ
「美容を志す君たちへ」

連載

006 COVER DESIGN MESSAGE
JUN［Bivo PHASE］

070 「いま」を駆け抜ける新世代
U-29 アンダーニジュウク
YossY［boy］

074 気になるあの人の今までとこれから
NOW & THEN
矢部壮大［bröocH］

080 カットの原理がわかる12のレッスン
CUT SEMINAR 2009
第9回
「L のトレーニング①
フロントからつくる L のフォルム」
古城 隆［DADA CuBiC］

092 全国はりきりアシスタント＆サロン探訪
今月の訪問地・新潟県新潟市

094 街で見かけた TOKYO BOYS&GIRLS
お洒落あたま目撃レポート
ashimai

096 「目指すはイケ MEN！」
非モテ系男子美容室に行く！
飾岡とおる

098 うちの学校、見てみて！
美容学校通信 file.21
長野理容美容専門学校（長野県）

105 仕事・趣味・悩み etc…　なんでも話せるおしゃべりカフェ
TOMO café

116 NEXT ISSUE　次号予告

117 BACKNUMBER　バックナンバー

118 SPECIAL THANKS　協力一覧

慧美网
vimee.net

hudie.com

COVER DESIGN MESSAGE

JUN [Bivo PHASE]

hair / JUN[Bivo PHASE]
make-up / Rika Tanaka
photo / …Igarashi
make-up … thanks / ADDICTION

vimee.net

蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

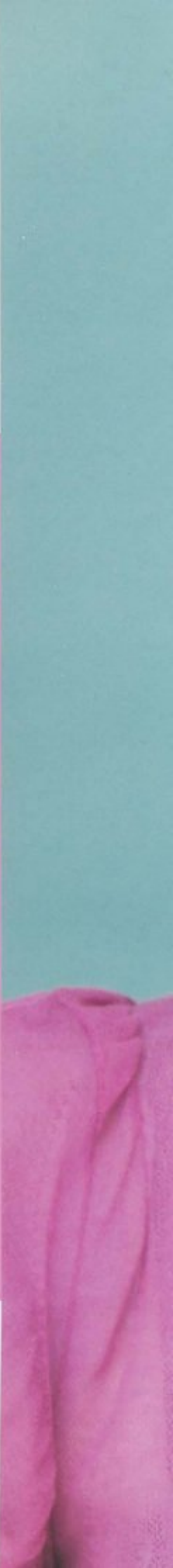
蝴蝶网
hudie.com

切って、変える。
そのことを怖がらないで！

どのお客さまにも、その人にしかない魅力がある。だけど、それって本人にはなかなか見つけにくいものだったりするよね。自分を客観視することって、けっこう難しいものだから。でも、それを最高の客観的視点でうまく見つけてあげるのが、僕たちプロの役割。「短いのはかわいくない」「この色は、このウエーブは、私には似合わない」…。そんな思い込みでガチガチのお客さまを前にすると、ついつい言いなりになってしまうかもしれない。だけど勇気を出して、もっと自分の発想力に、技術力に自信を持って切って変える提案をしていこう！　真正面からぶつかって、それで痛い思いをするのだって、若いうちだからできる経験。失敗することを怖がって「こんなもんか」って妥協してしまう仕事より、はるかに得るものが多いはず。切って、変えて、その人のチャームポイントを引き出す仕事、そこに逃げずに取り組んでいく限り、キミの未来は明るい。そう信じて、毎日チャレンジ！

慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

蝴蝶网
nudie.com



パーマ
実力アップ
大作戦
1

まずはここから始めよう！

パーマの実力アップ大作戦・1

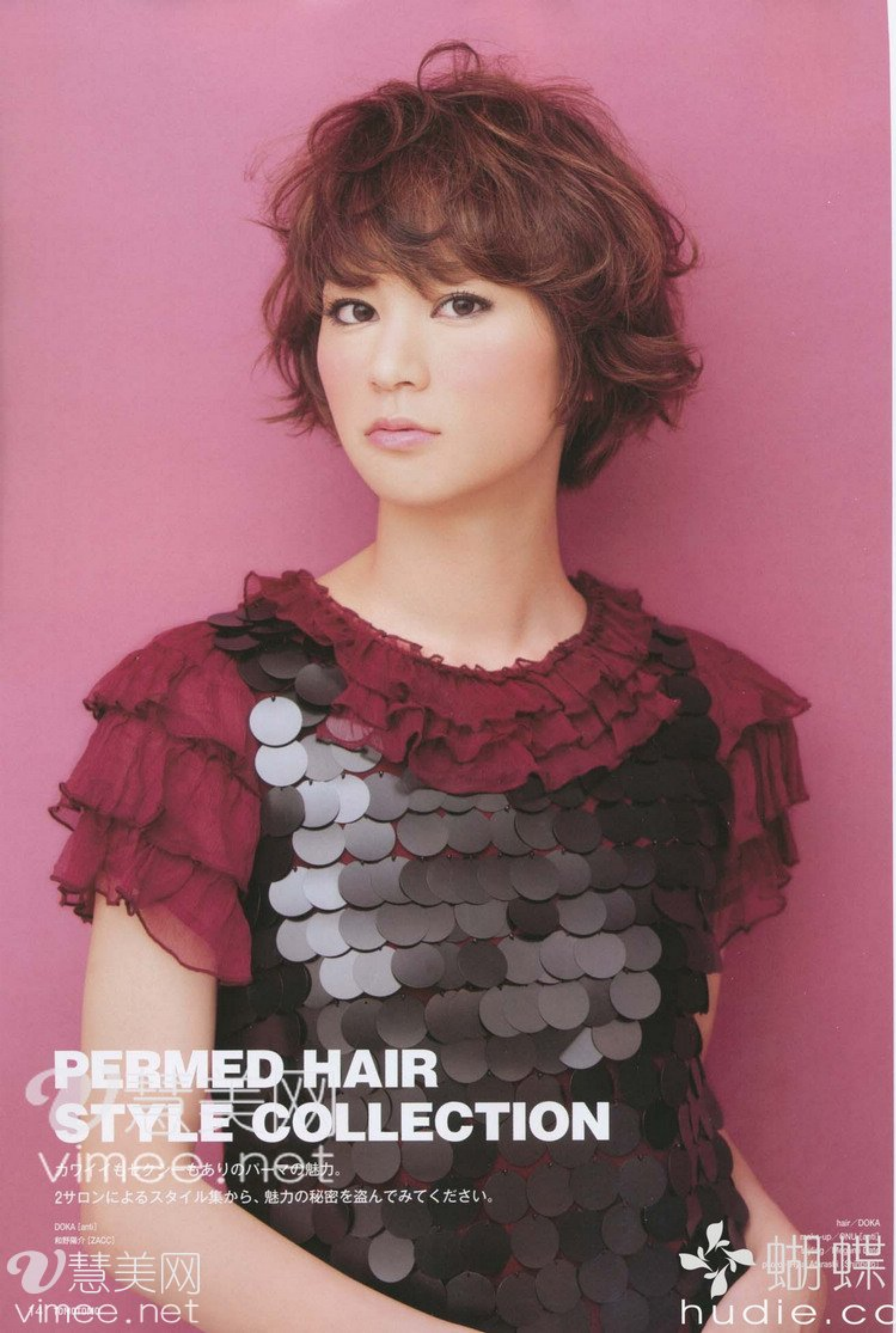
久々に高まってきたパーマ人気。お客さまに勧めてみたいけど、失敗するのが怖くてあんまり積極的になれない、という人も多いのではないでしょうか。確かにこれまであまり手がけてこなかった人にとって、パーマは奥が深すぎるアイテム。でも怖がらないで、まずはひとつとっかかりを見つけて取り組んでみましょう。TOMOTOMOがお勧めするのは、セクションを意識して巻き分けること。ワインディングの時これを注意するだけでも、失敗はぐっと減ってきます。

この号ではカールを主体としたゆるめパーマが多く登場していますが、1月号ではさらにウエーブ感の強いスタイルをたくさん取り上げる予定です。2号連続であなたの「パーマ力」をバックアップしちゃいますよ！

慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

v慧美网
vimee.net
v慧美网 蝴蝶网
vimee.net hudie.com

hair／DOKA
make-up／ONU [anti]



PERMED HAIR STYLE COLLECTION

カワイイもセクシーもありのパーマの魅力。
2サロンによるスタイル集から、魅力の秘密を盗んでみてください。

DOKA [anti]
和野陽介 [ZACC]

hair／DOKA

慧美网 vimee.net
蝴蝶网 hudie.com

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
vimee.net

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net

hair : DOKA

蝴蝶网
udie.com
慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

hair & make-up／Yousuke Wano［ZACC］
styling／UME
photo／Futa Sakai[Shinbiyo]

Tシャツ¥6,825 (RITA JEANS TOKYO/GOOD OFFICE)
パンツ¥16,800 (あちゃちゅむ/Usagi pour toi)
マフラー¥8,925 (レステロッズ／ストックス)

慧美网 vimee.net
慧美网 vimee.net 蝴蝶网 hudie.com

hair／Yousuke Wano
make-up／Seigo Yuasa［ZACC］

慧美网 vimee.net
慧美网 vimee.net 蝴蝶网 hudie.com

慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

hair／Yousuke Wano
make-up／Seigo Yuasa［ZACC］

蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

PERMED HAIR STYLE COLLECTION

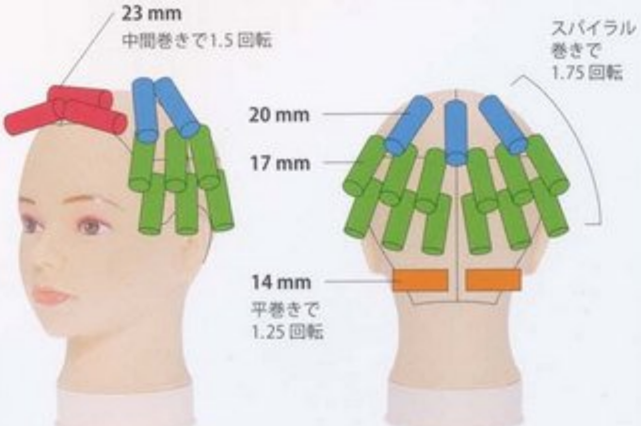
P.13

根元から毛先まで全体にワンカールを出す

重さのあるマッシュルームがカットベース。毛先から根元まで1.5回転巻きこんでワンカールを出す計算でロッドを選定する。表面は23ミリ、その下は20ミリ、頭の下半分は17ミリ、ネープは14ミリを使った。表面の髪は中間巻き、それ以外は毛先巻き。

P.14

ハンパな回転数で外ハネを作る



オーバーセクションにレイヤーを入れたグラボブ。バングとえりあし以外はリバースにスパイラル巻きする。毛先を内に入れず外にはねさせたいので、1.75回転という中途半端な回転数にしている。この回転数と髪の長さに合わせてロッド選定をすること。

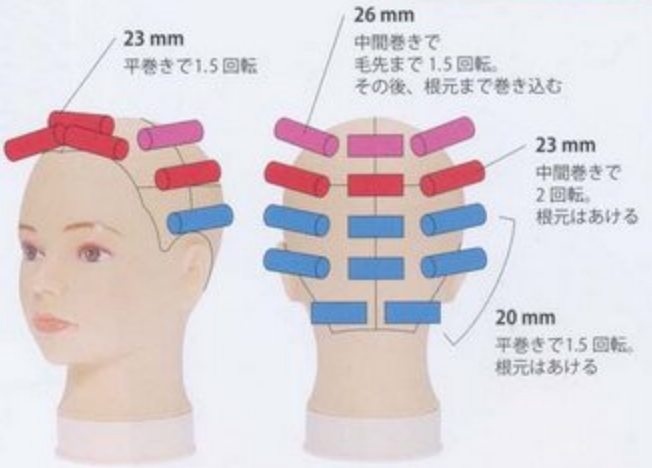
P.16

表面に強めの動きをつけて外人のクセ毛風に

グラボブベース。頭のハチにインレイヤーで削ぎを入れる。頭のハチ部分の毛先が内にカールしてしまうと表面の縦巻き部分となじまなくなってしまうので、外ハネにするために2.25回転巻きこむ。

P.17

表面の髪だけ根元から動きを出す



ワンレンをグラのラインで削いで毛量調節したスタイル。ワインディングは表面の髪だけ根元まで巻きこんで、動きを出す。それ以外は根元をあけて巻きおさめる。削ぎの量が多い部分は中間巻きにすることで、カールが強く出すぎないように調節している。

慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

P.18

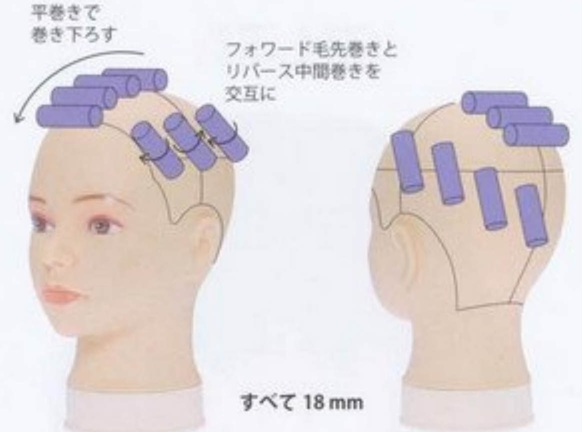
元々の毛流を活かしたゆるめウエーブ

すべて 20 mm

耳上のショートグラデーション。トップ中心に根元近くから削ぎを入れている。ワインディングは毛流れを意識しながら、スライスを放射状にとって巻いていく。すべて毛先巻きで、フォワード方向に根元まで巻きこんでいく。すべて20ミリのロッドを使用。

P.19

グラのフォルムをくずさずにゆるいうねりを出す

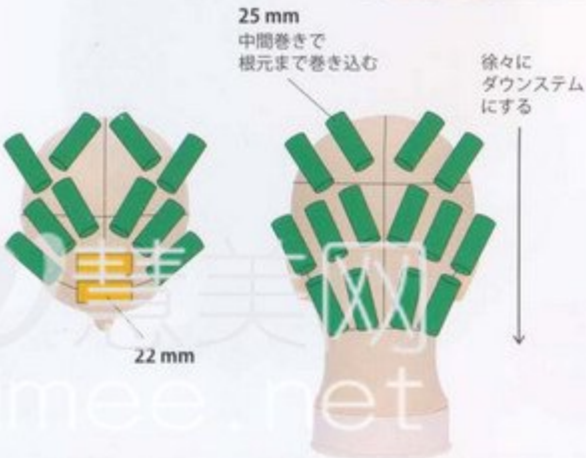


すべて 18 mm

カットベースは削ぎを入れてボリュームを調整したショートグラデーション。トップの6本は、フォワードに向かって平巻きで巻き下ろす。ミドルセクションは縦にスライスをとる。フォワードへ毛先から巻く毛束と、リバースに中間巻きする毛束を混ぜる。

P.20

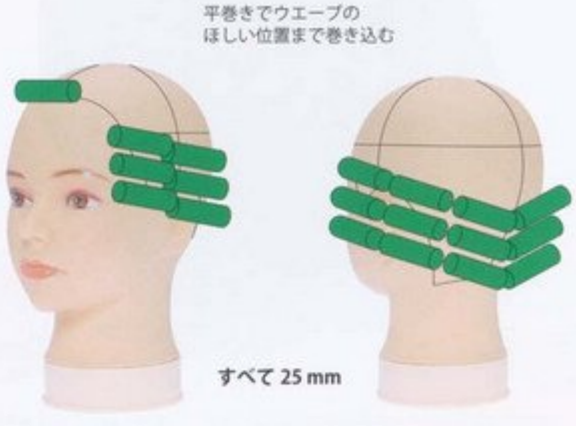
ボブの毛束に自然なうねりを出す



削ぎで軽くしたボブがカットベース。前髪は22ミリで内巻きに2本巻く。その他はすべて25ミリで巻く。毛流れに対して90度のスライスをとり、中間巻き。トップはアップステムだが、じょじょに下げていき、アンダーセクションはダウンステムで巻く。

P.21

平巻きのウエーブにねじりを入れてくずす



すべて 25 mm

カットベースは中間から毛先にかけて削ぎを入れたワンレングス。ななめスライスをとり、25ミリのロッドを使ってダウンステムで平巻き[illegible]する。ただし毛束を[illegible]回転ねじってから巻く。ねじる方向は、フォワードとリバー[illegible]毛束ご[illegible]交互に[illegible]す。

vimee.net
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

ひし形・くびれ・台形・Aラインってどう作る？

セクションで作り分ける カール系パーマのフォルム

ひし形

Point

もっともポピュラーなフォルムであるひし形。トップに自然な立ち上がりがあって、ミドルセクションの位置にもっともボリュームが出ている。アウトラインに向かうにつれて、カール感は強くなっている。

くびれ

Point

トップからミドルセクションにかけてのボリューム感はひし形と変わらないが、あご位置からスソにかけてのボリュームが抑えられている。アウトラインのカールが外ハネになっているのも特徴的。

慧美网
vimee.net

いざパーマスタイルをつくろうと思っても、どうやって巻いていけばいいのか、なかなか想像がつきませんよね。もちろん、やみくもに巻けばいいってものでもありません。実は、パーマもセクションごとに考えて、それぞれ巻き分けることが必要。この考え方を使えば、下の4スタイルのようにフォルムの作り分けだってできるんです。これからパーマにトライしたいなら、まずはここからスタートしましょう！

宮下浩一郎［apish］
ウイッグ作成／菅野健太　栗村真也

4つのフォルム、どうやって作り分ける？

下の4つのスタイルは、同じレングスのミディアムベースに対して、パーマでフォルムを作り分けたもの。
それぞれ、どうやってフォルムを変えたのか、Pointを読みながら考えてみよう。

台形

Point

トップからリップラインにかけて横に広がるボリュームが出ている。またリップラインからスソに向かうにつれて、ボリュームが内に収まるようになっている。4つのフォルムの中ではもっとも横幅を感じる。

Aライン

Point

トップはフラットになっており、ほおの位置からアウトラインに向かって横に広がるボリューム感がある。スソにカールが溜まっていてアウトラインに動きを感じる。また、縦長の印象があり、ウエイト位置が1番低い。

次のページから、フォルムを作り分けるための4つの要素を解説していきます！→

慧美网 vimee.net 蝴蝶网 hudie.com

パーマのフォルムを作り分ける4つの要素

パーマスタイルのフォルムの作り分けは、「ステム」「カールの形状」「ロッド径」をそれぞれ「セクション」で使い分けることで可能となります。ここでは、これらの要素が、フォルムにどのような影響を与えるのかを紹介します。

ステム

根元の立ち上がりに変化をつけることで、フォルムのボリューム感をコントロールすることができます。また、髪の落ちる位置も変化するため、カールの始まる位置やウエイト位置が変わります。

アップステム

すべてのパネルをアップステムに引き出した状態。根元の立ち上がりがかなり強く出ているため、3つの中では一番ボリューム感が出ている。また、高い位置から、立ち上がるようなカールが出ており動きをしっかり感じる。

オンベース

すべてのパネルをオンベースに引き出した状態。根元に自然な立ち上がりがついていて、ややボリュームを感じる。動きはしっかり感じつつも、カールにまとまりがある。

ダウンステム

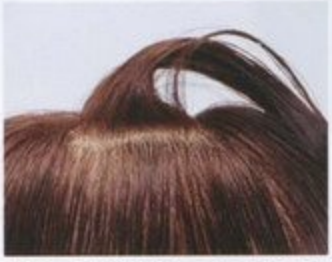
すべてのパネルをダウンステムに引き出した状態。3つの中ではもっともボリューム感がなく、フラットなフォルムになっている。また、中間～毛先の動きが目立ち、スソにカールが溜まっている。ウエイト位置は1番低い。

トップの場合、引き出したパネルをフロント側に倒す。そうすることで、根元までしっかり巻き込むことができ、強い立ち上がりをつくることができる。

パネルを頭皮に対して90度に引き出して、毛束を巻き込む。こうすることで、根元の自然な立ち上がりをキープすることができる。頭の丸みに対して垂直に引き出すことがポイントとなる。

トップの場合、引き出したパネルをバック側に倒して毛束を巻き込んでいく。そのため、根元まで巻き込むことができず、根元のボリュームが抑えられる。

根元に強い立ち上がりができている。そのため、髪の落ちる位置に差がつき、より動きを出しやすくなる。ボリューム感を強調したいとき[illegible]に使うとよい。



根元に適度な立ち上がりがついている。髪の落ちる位置にある程度差がつくものの、まとまりのあるカール感が得られる。

根元の立ち上がりはほとんどついていない。その分、髪の落ちる位置に差がつきにくくなり、まとまりのあるカール感が得られる。

慧美网 vimee.net 蝴蝶网

回転数・カールの形状

回転数を変えることで、様々なカールの形状をつくることができます。カールの形に変化をつけると、ボリュームの出る位置や、アウトラインの高さなどにも差が生まれます。

Cカール

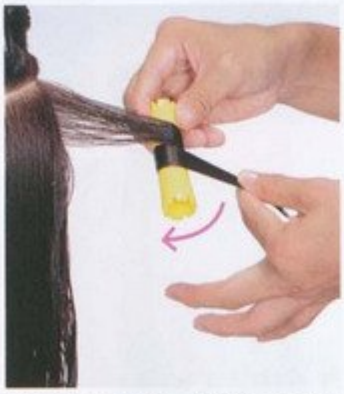
毛先のみの1カール（Cカール）で構成したスタイル。スソの動きとボリューム感が強調されていて、Aラインのシルエットになっている。

毛先から1.5回転で巻きこんでいく。毛先を逃がさずにしっかり巻き込むことがポイント。

アルファベットの「C」のような形のカールになっている。大きな動きはないが、まとまりのあるカール感が得られる。毛先中心のカールを出したいときに役立つ巻き方。

Jカール

中間から、Cカールよりもやや回転数を増やして巻き込んだスタイル。ミドルセクションの位置からスソに向かって、適度なボリューム感と動きが感じられる。ひし形のフォルムに近い。

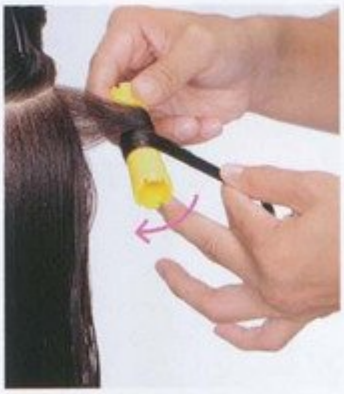


毛束の中間にロッドをあて、毛先側の毛束をロッドに巻きつけていく。回転数は2.5回転。中間から毛先まで、均一なテンションで巻いていく。

アルファベットの「J」のような形のカール。3つの中では、中間くらいの動きが出ている。自然なボリューム感を得られる巻き方。

Sカール

回転数を増やし、根元まで巻き込んだスタイル。全体にしっかり動きがついていて、フォルムも大きくなっている。もっともパーマらしさを感じる。



毛束にロッドをあて、3.5回転で巻きこんでいく。Jカールと同様、テンションを均一に巻いていく。

アルファベットの「S」のような形となっている。カールというよりは、ウエーブに近いリッジがあり、動きも1番出ている。

蝴蝶网
慧美网

ロッド径

ロッド径を変えることで、カールの大きさや数、ボリューム感を変化させることができます。
径数の異なるロッドで、すべてハチ位置まで巻き込んだ3つのスタイルを見ていきましょう。

蝴蝶网 huo

太い

3つ中ではもっとも太いロッドで巻いたスタイル。カールはゆるく、フォルムは小さい。動きも1番少なく、カールの始まる位置が他に比べて下がっている。

巻き上がりの状態。32ミリの太いロッドを使用したため、この中では1番少ない2回転で巻き収まっている。

カールの数は3つの中ではもっとも少なく、リッジも小さい。毛束の動く幅が狭く、クセ毛のような自然なカールとなっている。

中くらい

3つの中では中間の太さのロッドで巻いたスタイル。適度なボリューム感とカール感があり、パーマらしさが感じられる。

巻き上がりの状態。26ミリのロッドで、毛先から3回転で収まっている。

太いロッドと細いロッドの中間くらいのカールがでている。太いロッドで巻いたものと比べると、高い位置からカールが出ているのが分かる。

細い

3つの中ではもっとも細いロッドで巻いたスタイル。1番ボリュームが出ており、パーマの存在感が際立っている。また、カールの始まる位置がはっきりと分かる。

巻き上がりの状態。20ミリの細いロッドで巻いたため、この中では一番多い4回転で収まっている。

リッジ数はもっとも多く、カールにもしっかりとした強い弾力を感じられる。回転数が多い分、他の2つに比べて、アウトラインの位置が高くなっている。

慧美网 vimei.net

セクション

パーマのフォルムは大きく分けて、オーバー、ミドル、アンダーの3つのセクションのカールが重なり合うことでできています。右のひし形フォルムを基本として、それぞれのセクションの巻き方を変えて、フォルムがどう変化するのかを見ていきましょう。そこから、それぞれのセクションの役割を考えていきます。

基本のひし形

オーバー
根元からの大きなＣカール

ミドル
根元をあけたＪカール

アンダー
根元をあけたＳカール

オーバーセクションをチェンジ

オーバーセクションをＣカールから、Ｊカールに変化させたスタイル。オーバーセクションのカールを強くしたことで、表面にボリュームが出て、大きく横に広がるフォルムになっている。また、ウエイトの位置も高くなっている。

オーバーセクションの役目
表面の質感・ウエイト位置のコントロール

ミドルセクションをチェンジ

ミドルセクションをＪカールからＣカールに変えたスタイル。毛先中心のカールに変えたことで、ミドルセクションの髪の落ちる位置が下がり、スソに重さが溜まっている。そのため、基本のひし形に比べウエイト位置が低くなり、全体的に重い印象になった。

ミドルセクションの役目
フォルム作り・ウエイト位置のコントロール

アンダーセクションをチェンジ

アンダーセクションをＳカールからＣカールにしたスタイル。毛先中心のカールにしたことで、スソのリッジは感じられない。そのため、パーマがかかっているという印象は薄くなった。また、スソのボリューム感が増している。

アンダーセクションの役目
アウトラインの質感・スソのボリュームコントロール

蝴蝶网
慧美网 vimee.net

4つのフォルムを分解して考えよう！

冒頭で紹介した、「ひし形」「くびれ」「台形」「Aライン」の4つのフォルムがどのようにつくられているのか、それぞれのスタイルを3セクションに分解してみていきます。

P.24 ひし形

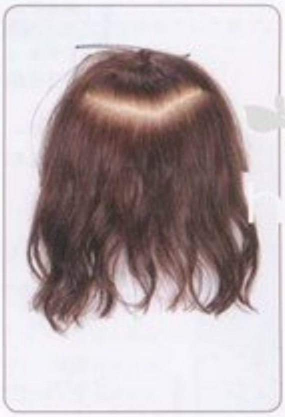
アンダーセクション

●ダウンステム
●3.5回転Sカール
●ロッド径20ミリ（細）

スソの締まりを出すために、ダウンステムでボリュームを抑える。しかし、アウトラインのリッジをしっかり出したいので、細めのロッドでSカールをつくる。

＋

ミドルセクション

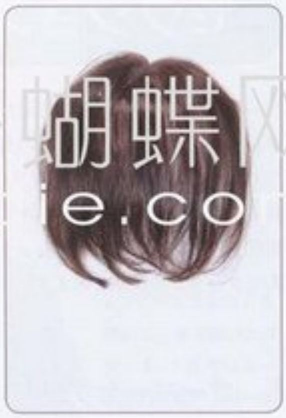


●ダウンステム
●2.5回転Jカール
●ロッド径26ミリ（中）

ひし形の横への広がりをつくるために、Jカールで適度なボリューム感を出す。ここでステムを上げたり、Sカールにしてしまうと、ボリュームが出過ぎたり、ウエイトの位置が高くなり過ぎてしまう。

＋

オーバーセクション



●オンベース
●1.5回転Cカール
●ロッド径32ミリ（太）

トップの自然な立ち上がりがほしいので、ステムはオンベースに。太めのロッドでCカールをつくり、ミドルのJカールの上に重ねることで、横に広がる自然なボリュームを出す。

P.24 くびれ

アンダーセクション

●ダウンステム
●外巻き1.5回転Cカール
●ロッド径26ミリ（中）

くびれを強調したいので、ダウンステムの外巻きCカールにする。そうすることで、オーバー、ミドルセクションの丸みのあるフォルムとのメリハリを出すことができる。

＋

ミドルセクション

●オンベース
●2.5回転Jカール
●ロッド径29ミリ（中）

ボリュームを抑えたアンダーセクションに対して、ここはオンベースに引き出しボリューム感を出す。また、ロッド径がやや太めの、適度なリッジのあるJカールをつくりフォルムにメリハリをつくる。

＋

オーバーセクション

●オンベース
●1.5回転Cカール
●ロッド径32ミリ（太）

オーバーも自然な立ち上がりと、適度なボリューム感を出すためにオンベースにする。ミドルセクションのJカールに、大きめのCカールを表面に被せることで、横のボリュームを強調しくびれを際立たせる。

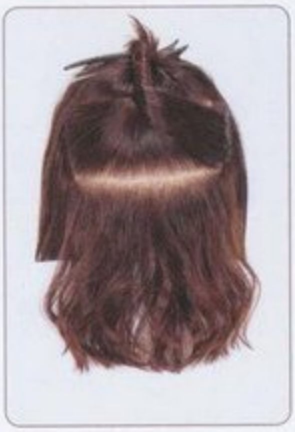
蝴蝶网
慧美网 vimee.net
慧美网

蝴蝶网
hudie.com

P.25

台形

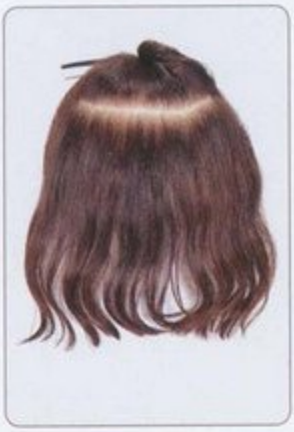
アンダーセクション



●ダウンステム
●2.5 回転 J カール
●ロッド径 23 ミリ（細）

ダウンステムで根元のボリュームは抑えるが、細めのロッドで J カールをつくることで、スソに広がりのあるボリュームをもたせる。

ミドルセクション



●オンベース
●2.5 回転 J カール
●ロッド径 29 ミリ（中）

台形は、目の位置から上の適度なボリューム感があることで、A ラインとの差をつけることができる。ミドルをオンベースでやや太めロッドの J カールにし、横に広がるフォルムをつくる。

オーバーセクション

●オンベース
●1.5 回転 C カール
●ロッド径 32 ミリ（太）

ミドル同様、ボリューム感を持たせたいセクションなので、オンベースにする。太めロッドの大きな C カールを表面に被せることで、ウエイト位置が下がり、さらに横へのボリューム感を強調している。

P.25

A ライン

アンダーセクション

●ダウンステム
●2.5 回転 J カール
●ロッド径 23 ミリ（細）

ボリューム感を抑えつつ、アウトラインの広がりやボリュームを出したい部分。ここはダウンステムで、細めのロッドの J カールにして、スソのカール感を強調。

ミドルセクション

●ダウンステム
●1.5 回転 C カール
●ロッド径 26 ミリ（中）

スソの厚みを強調させたいので、アンダー同様ダウンステムにする。A ラインの特徴でもある低い位置にあるウエイトとスソの広がりをつくりたいので、C カールで巻いていく。

オーバーセクション

●ダウンステム
●1.5 回転 C カール
●ロッド径 29 ミリ（中）

ミドル同様、ダウンステムで巻く。ここでステムを上げてしまうと、スソの重さが目立たなくなってしまう。また、ロッド径をやや細めにし、リッジのある C カールにすることで、より広がりを持たせている。

慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

CURLY MEDI

hair / Kimitaka Kinoshita
make-up / Yuko Kawana〔SHIMA〕
photo / Kazuhiro Itabashi〔SHINBIYO〕

パーマ
実力アップ
大作戦
3

かわいい・つかえる・ためになる

旬のカール・ニュアンス系パーマスタイルをつくろう

今っぽさに欠かせない、毛先のカール感やクセ毛のようにうねる質感。
それが、ベーシックなテクニックでつくれちゃうんです。
ボブ・ロング・ショートの3スタイルで、平巻き、斜め巻き、ピンパーマに挑戦です。

[illegible]〔SHIMA〕

慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

CURLY MEDI

［平巻き］

**レイヤーの入った
ミディアムを平巻き**

▼

**カール感、
ボリューム感を出して
セクシーに**

CURLY MEDI TECHNIQUE

1

1本の平巻きテク

1-1 センターパートに分けます。まずは、トップから巻いて表面にふんわりとニュアンスをつけます。頭頂部でスライスをロッド幅で分け取ります。根元の立ち上がりをつくるため、ステムはアップステムでコーミングします。

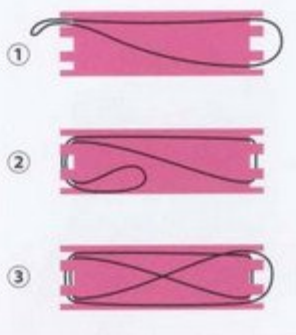
1-2 毛先とペーパーの端を揃えながらペーパーを置き、スプレイヤーで濡らします。

1-3 26ミリロッドを毛先近くに置き、テンションをかけながらペーパーとロッドを上に滑らせ、毛先よりもペーパーが3センチ上になるようにします。左手の人差し指でペーパーをロッドに沿わせ、親指で毛先を巻き込みます。

1-4 コームのテールでペーパーをロッドに沿わせて整え、固定させます。

1-5 ロッドを回転させて、ペーパーと一緒に毛先を巻き込みます。

1-6 そのまま、テンションをかけずに両手を使いながらロッドを根元まで巻き込んでいきます。



1-7 骨格に対して平行となる面にゴムを図の要領であせがけします。対角線が交わる点がロッドの回転数の基準になります。ここまでが、平巻きの1本の巻き方です。

>

2

以後、同じ要領ですべて平巻きにしていきます。トップ2本目は1本目よりフロント側でスライスを取り、パネルをアップステムに引き出して26ミリロッドで根元まで巻き込みます。

>

慧美网
vimoe.net
慧美网

蝴蝶网

BASE CUT

肩レングスのミディアム。アンダーはワンレングス、ミドルはローグラデーション、オーバーはレイヤーでカット。フロントは、サイドにつなげながらレイヤーを入れ、顔周りを包み込むようなシルエットに。

3

次はサイドを巻きます。イア・トゥ・イアを耳上で前後に分け取り、ハチ下でスライスを分け取ります。ステムは頭皮から45度、23ミリロッドで毛先から1.75回転で平巻きに。

4

回転数は、あやがけのゴムの交わる点を起点に1周を1回転として考えます。1.75回転は図のようになります。

5

次はバング。目尻上からステムを頭皮から0度でコーミングしながら、カットラインに合わせて引き出します。パネルの方向は写真のように逆側になります。

6

26ミリロッドで毛先から1.25回転で平巻きにします。

11

耳上ラインで2段目を分け取り、9の1パネルと毛量が同じになるように、スライスを3分割します。真ん中→左→右の順に巻いていきます。

12

真ん中のパネルを、頭皮から30度で引き出し、20ミリロッドで毛先から1.75回転で平巻きに。左、右のパネルも同様に巻きます。

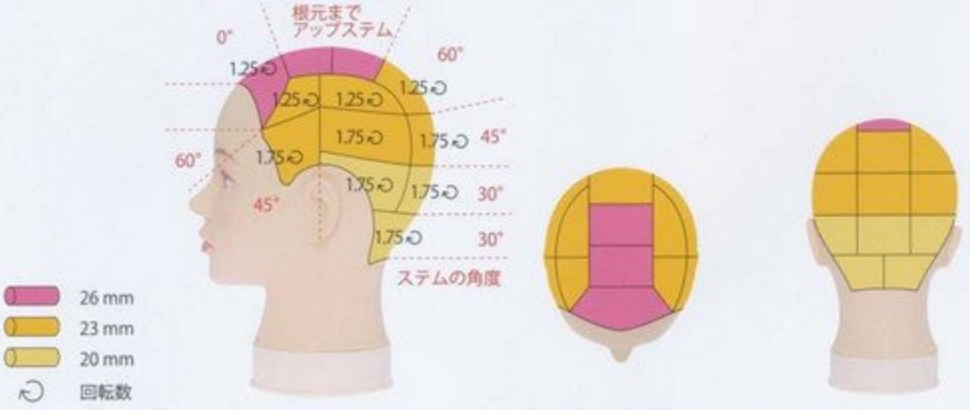
13

ハチ下で3段目を分け取り、3つのスライスを取ります。同様に、巻く順番は真ん中→左→右です。

14

真ん中のパネルを、頭皮から45度で引き出し、23ミリロッドで毛先から1.75回転で平巻きに。左、右のパネルも同様に巻きます。ここは、12よりもさらにカール感が大きくなるようにします。

慧美网 yimee.net



WINDING

ベースエリア（アンダー）→フォルムエリア（ミドル）→ムーブエリア（オーバー）とセクションが上に進むにつれて、ステムの角度とロッド径を上げていき、回転数を小さくしていきます。アウトラインをつくるベースエリア（アンダー）に強いカールをつけることで、ボリュームを出してAラインシルエットをつくり、その上からずれ幅の大きいカールをかぶせていくことで、動きと空気感を出し、ニュアンスづけます。

7

サイドの残りの毛束を巻きます。ステムは頭皮から60度、23ミリロッドで毛先から1.25回転で平巻きに。下のパネルよりもステムの角度を少し上げることで、髪が落ちたときのカールのずれをつくり、トップの髪となじませます。

8

右サイドも3～7と同様に巻きます。バング部分のロッドが顔にかからないよう、シングルピンで留めます。

9

次はバックを4段で巻いていきます。上に進むにつれてステムの角度を上げていきます。ぼんのくぼ下でネープを分け取り、スライスを左右2つに分けます。左のパネルを頭皮から30度で引き出し、20ミリロッドで毛先から2回転で平巻きに。

10

右パネルも9と同様に巻きます。ネープは、アウトラインをつくる部分。また、ネープの髪は太く、パーマがかかりづらいので、しっかりカールがつくよう、他の部分よりも、ステムの角度は低め、小さいロッド、回転数は多めで巻きます。

15

4段目はスライスを2分割します。左→右の順に巻きます。

16

頭皮から60度で引き出し、23ミリロッドで毛先から1.25回転で平巻きにします。14よりもさらにカール感が大きくなるようにし、トップとのなじみを良くします。

17

バックの巻き上がり状態。ロッドがカットラインに合わせてきれいに積み重なっています。

18

全体の巻き上がり状態。全体の毛先にカールがつくことで、レイヤーの重なりにより、ニュアンスと空気感のあるミディアムに仕上がります。

慧美网 vimee.net
慧美网 vimee.net
蝴蝶网 hudie.com

NUANCE WAVE LONG

hair : Takashi Onosaka
make-up : Yuka Kawana [SHIMA]

蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net

慧美网
vimee.net

NUANCE WAVE LONG

［斜め巻き］

ワンレンに近いロングを
ロングロッドで斜め巻き

▼

面の滑らかさを残しつつ
大きなリッジを出して
スウィートに

NUANCE WAVE LONG TECHNIQUE

1

頭頂部から自然に落ちる位置でコーミングし、トップのみ放射状に平巻きします。ロッド幅で左側のスライスを分け取り、頭皮から60度で引き出し、29ミリロッドを毛先から根元まで巻きます。表面になめらかさとふんわり感をつくります。

2

右側のパネルも1と同様に巻きます。

3

頭頂部を起点にバック側のスライスをロッド幅で分け取り、1と同様に巻きます。

4

次は内巻きバングをつくります。2段でスライスを分け取り、フロント側のパネルから巻きます。頭皮から0度で引き出し、23ミリロッド、毛先から1回転で平巻きに。

5

トップ側のパネルは、頭皮から0度で引き出し、26ミリロッド、毛先から1回転で平巻きに。

6

1本の斜め巻きテク

6-1 次はサイド、イア・トゥ・イアを耳上で前後に分け、ハチラインで上下にスライスを分け取ります。ここから、ロングロッドで斜め巻きにしていきます。下のパネルは、頭皮から45度で引き出し、前方へ45度でコーミング。

6-2 正面から見るとこのように。ステムが頭皮から45度で引き出された状態です。

6-3 毛先とペーパーの端を揃えながらペーパーを置き、スプレイヤーで濡らします。

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimei.net
慧美网 vimei.net

BASE CUT

胸下レングスのロング。アンダー、ミドルはワンレングス、オーバーはグラデーションでカット。フロントは三角ベースを分け取り、目を包み込むようなラウンドバングにカット。

6-4 毛先付近に23ミリのロングロッドの下側を当てます。テンションをかけながらペーパーとロッドを毛先側に滑らせ、毛先よりもペーパーが3センチ出るようにします。

6-5 右手の人差し指と左手の薬指でペーパーをロッドに沿わせ、毛先がロッドに対して垂直になるように、まず1回転巻き込みます。

6-6 そのまま根元に向かってロッドを回転させ、中間から根元に向かって徐々にらせん状を描くようにロッドを回転させます。

6-7 2.75回転させたところで、

10

右側パネルも、8 ~ 9 と同様に巻きます。

11

2段目はハチ下で頭の丸みに合わせてラウンドさせて分け取ります。1パネルの分量を1段目と同じにするため、スライスを4分割します。サイド側パネルを頭皮から45度で引き出し、前方45度に引き出します。

12

24ミリロッドを毛先から2.75回転させてゴムで留めます。

13

バック側パネルも 11 ~ 12 と同様に巻きます。右側も、サイド側→バック側の順に同様に巻きます。

慧美网 vimee.net
慧美网
蝴蝶网

蝴蝶网

WINDING

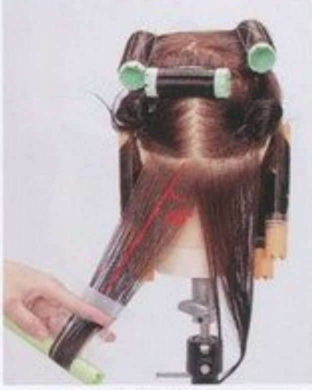
トップ以外、パネルを斜めの角度で巻くいて、平巻きとスパイラルの中間の質感、面の滑らかさを残しながらもリッジ感のあるニュアンスウエーブに。頭の丸みに合わせてラウンドしたスライスを取り、すべて頭皮に対して同じ角度で巻くことで、ウエーブの毛束が自然に落ちるAラインシルエットに。トップのみ平巻きにして、表面をふんわり滑らかに。

6-8 パネルの面に対して垂直になるよう、溝を1つ飛ばして左右2つの溝にゴムをかけます。ここまでが、ロングロッド1本の巻き方です。

7

サイド上側のパネルも、6 と同様に巻きます。右サイドも同様に巻きます。

8



次はバックを3段に分けて巻いていきます。まずはぼんのくぼ下を左右2つに分け、左パネルを頭皮から45度で引き出し、左へ30度、22ミリロッドで毛先から巻いていきます。

9

2.75回転させてゴムかけを。このようにステムの角度が頭皮から45度になるようにしましょう。

14

3段目も4つにスライスを分け取ります。サイド側パネルを頭皮から45度で引き出し、前方へ45度に引き出し、24ミリロッドで毛先から2.75回転させます。

15

バック側パネルも 14 と同様に巻きます。

16

右側も 14～15 と同様に巻きます。これで、すべてのパネルが巻き上がりました。

17

巻き上がり状態です。頭の丸みに合わせてすべて同じ角度で巻いているので、骨格に沿って均一な角度で収まっています。

慧美网
vimeo.net

SWING SHORT

hair / Tomoaki Horikake
make-up / Yuko Kawana [SHIMA]

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

SWING SHORT

［ピンパーマ］

**長めバングのショートを
ピンパーマ**

▼

**ハネ感とニュアンスをつけて
柔らかさの中に
クールさをプラス**

SWING SHORT TECHNIQUE

1

ピンパーマは、まず初めに最終的なイメージに合わせてスタイリングします。今回は、頭頂部とG.P の中間点を起点に、右から左へ流れるようにコーミングします。この毛流れに沿ってすべての毛束を巻いていきます。

2

まずはトップから。写真のように頭頂部とG.P の中間点を起点に楕円状の5つの毛束を分け取り、a～e の順で巻いていきます。

3

1束のピンカールテク

3-1 まずは左の耳後ろのaの毛束から、1でスタイリングした毛流れに沿ってダウンステムでコーミングし、

3-2 コットンを置いて三つ折りにします。

3-3 コットンの上端を左手で固定しながら下端を右手で引っ張り、毛先を包み込みます。

3-4 コットンの下端を持ち、フォワード方向に巻きます。毛束を分け取った根元を基準に1.25回転させます。

3-5 毛束の根元の内側にシングルピンを差し、カールを固定させます。以上がピンパーマ1束の巻き方です。今回、同じ要領ですべてダウンステムで巻いていきます。

4

b の毛束をスタイリングの毛流れに合わせて 3 と同じ要領で巻きます。

慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

BASE CUT

前下がりのグラデーションショート。アンダーは垂直面に対して30度、ミドルは45度、オーバーは60度で引き出してカットしたのち、ハチ上のみセイムレイヤーでカット。

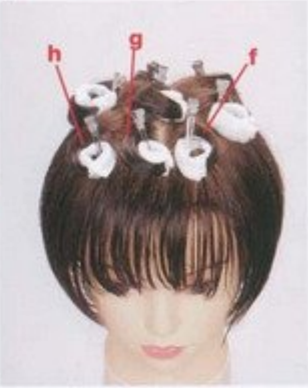
5

c～eも同様に、スタイリングの毛流れに合わせて巻きます。

6

次はバング部分のトップ側。それぞれの毛束同士のなじみをよくするためにレンガ状に毛束を取っていきます。a、bの間の毛束fをフォワード方向にピンで巻きます。

7



g、hもレンガ状に毛束を取り、スタイリングの毛流れに合わせて巻きます。

8

次はバング部分のフロント側。ここはゆるめのカールをつくりたいので、毛束の毛量はこれまでよりも少し多めに取ります。左へ流れるサイドパートにしたいので、i、j、kは左へ、lは右へ巻きます。

13

ぼんのくぼ付近のuとwはリバース方向に巻きます。センターのvは上の毛束rと逆方向になるように巻きます。

14

次は、耳後ろに進みます。ヘムライン～ネープの髪は首に沿う毛流れにしたいので、すべてフォワード方向に巻いていきます。

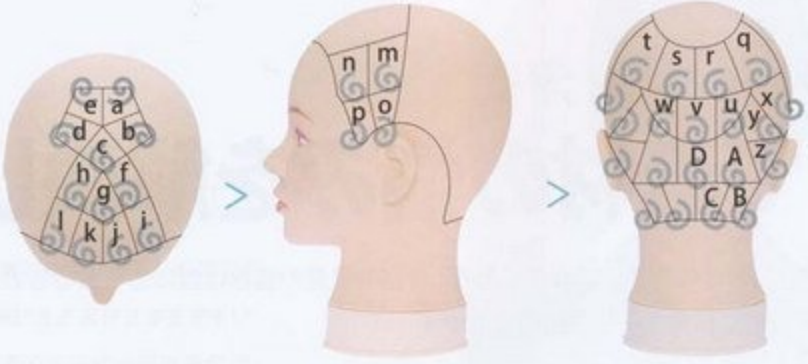
15

x、yをフォワード方向に巻きます。

16

zもフォワード方向に巻きます。

慧美网 vimee.net
慧美网
蝴蝶网



ピンパーマ

PINNING

巻く前に、まずは仕上がりのイメージをスタイリングで形にし、その毛流れに沿って巻いていきます。今回は、フロントが右から左に流れるようにコーミング。全体をダウンステムにすることでボリュームを抑えつつ動きを出します。サイド～バックのヘアラインをフォワードで巻き、フィット感を出します。また、セクションごとで巻きの方向性を変え、自然な毛流れをつくります。

9

次はサイド。ここもトップよりも毛量を多めに、レンガ状に毛束を取っていきましょう。

10

m、nはリバースで、o、pは耳周りにフィットする毛流れにしたいのでフォワードで巻きます。セクションごとに方向性を変えることで自然な毛流れをつくります。右サイドも同様に巻きます。

11

次はバックハチ下を4つの毛束で巻いていきます。

12

q～tをリバースに巻きます。バックセンター付近のrは、上の毛束dと逆方向になるように巻きます。今後、バックセンターの毛束は、自然な毛流れになるように上の毛束と逆方向に巻いていきます。

17

Aもフォワード方向に巻きます。Bも同様に巻きます。

18

Cもフォワード方向に巻いたら、左のヘムライン～ネープは完成。次は右のヘムライン～ネープを同様にフォワード方向に巻いていきます。

19

バックからみた全体の巻き上がり状態。ネープのセンターのDは上の毛束vと逆方向になるようにします。

20

サイドからみた巻き上がり状態。サイド～ネープにかけてフィット感が出るよう、フォワードの毛流れにします。

蝴蝶网

パーマ
実力アップ
大作戦
4

ゼッペキ・ハチ張り・はねる・浮く

部分パーマで素材の悩みを解決しよう!

ハチが張ってボブに丸みが出ない、伸ばしかけの毛先がはねる…など、骨格や髪質の悩みは誰にでもあるもの。
ここでは、よくある4つのケースを取り上げ、部分パーマで解消します！

大更章文［RITZ］

hair／Akifumi Ofuke　make-up／M[illegible]ashino
photo／Urara Ogashawara［SHINBIYO］
衣装協力／ANDAMAN

CASE 1
はねて浮きやすい左サイドにピンパーマをかけ毛先を収める

蝴蝶网
慧美网 vimeo.net

「浮く」をこうして解決！

モデルは全体に左に流れるクセが強いので左サイドがはねやすく、特にもみあげは浮きやすい。左サイドの収まりをよくするのが目的なので、ボリュームを出さずにピンパーマで毛先を自然な内巻きの方向に収める。

BEFORE

つむじを中心に左回転にクセがあるので、左サイドがはねやすく浮きやすい。ショートヘアのため、髪が短い分重さがなく生えグセが出やすくなっている。

AFTER

右サイドと同様に左サイドも毛先の収まりがよく、フィット感が出ている。

1

左サイドのクセの出ているハチ下を分け取る。パーマ剤はシス系を選び、つけ巻きする。

2

横幅2センチの三角形に毛束を取り、コットンで毛先を包む。三角形にスライスを取ることで、スライス線が目立たず、パーマがなじみやすくなる。

3

毛先から500円玉くらいの円を描くように丸めていく。このとき、根元がつぶれないようにリフトアップする。

4

1回転し、コットンで包んだ部分の毛先1センチだけオーバーラップさせる。

5

そのまま根元まで巻きこむ。

6

根元がつぶれないように、リフトアップしたままピンでとめる。根元がつぶれているとはねやすくなるので注意。

7

6の後ろも同様に三角形に毛束を取り、リフトアップしてピンで留める。レンガ状になるように、毛束を取る。もみあげも6と同様にピンパーマをかける。

8

左サイドのみピンパーマをかけた状態。こうして、根元を起こして内巻きにして、収まりをよくする。

hair／Akifumi Ofuke
make-up／Miho Mashiro [RITZ]

慧美网
vimoo.net

CASE 2

ハチ張りで角ばったボブは、
トップにふんわりと丸みを出してカバー

蝴蝶网
慧美网

蝴蝶网
hudie.com

「ハチ張り」をこうして解決！

髪が細くペタッとしやすい上、ハチが張っているためフォルムが四角く見える。トップにふんわりとした丸みが出るように、ロッド径の大きなものを選びパーマをかける。こうしてトップにボリュームを出し、ハチ張りをカバーする。

BEFORE
髪が細くペタっとしやすい上、ハチが張っているので、フォルムが四角く見える。

AFTER
トップにふんわりとしたボリュームが出ているので、ハチ張りが目立たず丸みのあるボブになっている。

1

パーマをかける部分とかけない部分とのなじみをよくするため、後頭部をジグザグなラインで横スライスを取る。スライス幅はロッド径と同じ。

2

33ミリロッドでややアップステムで毛束を引き出し、内巻きに根元まで巻きこむ。1回転で収まるようにロッド径を選ぶ。パーマ剤はシス系を使用。

3

頭頂部も後頭部と同様に、ジグザグなラインを分け取る。アップステムで毛束を引き出し、フォワード方向に毛先から根元まで巻く。こうして、ふわっとした丸みを出す。

4

頭頂部と後頭部の髪を巻いた状態。こうして、トップに丸みと高さを出す。スライスはすべてジグザグに分け取る。

5

こめかみから上のサイドも横スライスを取る。指で示しているところがハチの張り出し部分。ここにパーマをかけるとハチに丸みが出すぎるので注意する。

6

36ミリのロッドで、アップステムで毛束を引き出し、根元まで巻きこむ。回転数は1回転半。

7

サイドを巻いた状態。ハチの張り出し部分にロッドが収まっているので、ハチをタイトにしつつ、トップにボリュームを出せる。右サイドも同様に巻く。

8

ワインディング終了。トップのみ大きなロッドで巻くことで、ふんわりとした丸みを出せる上、ハチ張りをカバーできる。

慧美网
vimee.net

hair／Akifumi Ofuke
make-up／Miho Mashino［RITZ］

CASE 3
ゼッペキが目立つショートは後頭部にパーマをかけメリハリを出す

慧美网
慧美网
蝴蝶网

「ゼッペキ」をこうして解決！

ゼッペキなので後頭部が平坦でフォルムにメリハリがない。後頭部にだけボリュームが欲しいので、ロッドは2本だけ使用。仕上がりは大きなCカールになるよう、大きめのロッドで2回転巻く。こうしてショートならではのメリハリをつくる。

BEFORE

ゼッペキなので後頭部に丸みがなく、メリハリのない状態。ボリュームがぼんのくぼの下の位置にあるのでバランスが悪い。

AFTER

後頭部にふんわりとした丸みが出ているので、キレイな流線形を描くショートヘアに。骨格の張り出し部分にボリュームが出たので、頭が小さく見える。

1

頭頂部はジグザグなラインで横スライスを取る。こうして、パーマをかける部分とかけない部分のなじみをよくする。パーマ剤はチオシス系を選びつけ巻きする。

2

ロッド径（36 ミリ）の 1.5 倍に毛束を分け取る。モデルは撥水毛で根元の立ち上がりが強いので、スライス幅を大きめに取り仕上がりが自然な C カールになるようにする。

3

毛束をアップステムに引き出す。

4

36 ミリロッドで毛先から根元まで巻きこむ。回転数は 2 回転くらいになるようにロッドを選ぶ。

5

巻き収まり。毛先が折れないように巻けたかチェックする。

6

5 の下の毛束も同様にアップステムに引き出す。ロッドは 5 と同じ 2 回転になるようにする。ここでは 25 ミリを使用。

7

毛先から根元まで巻いていく。

8

ワインディング終了。こうして後頭部に C カールのボリュームを出す。

慧美网 vimee.net
蝴蝶网

hair／Akifumi Ofuke
make-up／Miho Mashino［RITZ］

慧美网

CASE 4
はねやすい右サイドを抑え、
ミディアムの毛先の収まりをよくする

蝴蝶网
慧美网

「はねる」を解決！

顔周りのレイヤーで軽くなっているミディアムヘアの毛先の収まりをよくするため、耳前の毛先にだけパーマをかける。また、右サイドはフォワード方向への毛流れが強くはねやすいので、ロッド径をひとつ落とし、リバース方向へ半回転多めに巻いて生えグセを抑える。

BEFORE

つむじから右に向かう毛流があるため、右サイドがはねやすい。伸ばし中のミディアムの場合、顔周りは肩にぶつかるため、収まりが悪い。

AFTER

顔周りは両サイドともに毛先が自然な内巻きに収まっている。

1

耳前でイア・トゥ・イアを分け取り、アンダーをこめかみで分ける。右サイドの毛束を45度前方に引き出し、23ミリで毛先から巻く。

2

1回転半内巻きにする。パーマ剤はシス系を選び、つけ巻きする。

3

そこから、反回転リバース方向に巻く。こうして、フォワードへの生えグセを取って、はねやすい毛先を抑える。

4

右サイドのアンダーを巻いた状態。肩にかかって収まりの悪い耳前だけを巻き、毛先の収まりをよくする。

5

オーバーも4と同様に1回転半毛先から巻いた後、半回転リバース方向に巻く。

6

右サイドを巻いた状態。半回転だけリバース方向に巻くことで、フォワードへの生えグセを抑える。半回転以上巻くと、余分なリッジが加わるので注意する。

7

左サイドのアンダーを25ミリで1回転半巻く。左サイドは生えグセによる影響がないので、ロッドをひとつ大きめに毛先のみ内巻きの毛流れをつくる。

8

ワインディング終了。伸ばし中のミディアムは毛先の収まりをよくすることで、手入れがしやすくなる。

慧美网 vimee.net
慧美网
蝴蝶网 hudie.c

パーマ
実力アップ
大作戦
5

OKウエーブ、NGウエーブ、その違いは「削ぎ」にある！

ねらい通りのパーマが出せる削ぎ

ワインディングはカンペキのはずが、なんでイメージ通りに仕上がらないの！？…と悩んでいませんか？
パーマの束感や空気感を左右するのは、実は「削ぎ」なんです！
ここでは、ねらい通りのウエーブを出す削ぎの入れ方をマスターしていきましょう。

池北五津子［Fiber Zoom］

蝴蝶网

A

束感ロング

スパイラル特有の束感を活かしたロングウエーブ。毛束が散らばるとはっきりしたリッジが出にくいので、束感がしっかり出るような削ぎを入れるのがポイント。

hair／Itsuko Ikekita［Fiber Zoom］
make-up／Eri Kaneda［cheveuxcourts］
styling／Noyuri Sato［cheveuxcourts］
photo／Emi Hara［SHINBIYO］

ブローチ¥9,345、ブレス¥8,295／共にAriane

慧美网

B

空気感ボブ

重めのボブを、大きなロッドを使ってバイアスに巻いたスタイル。内巻きのふんわりしたまとまり感を出すために、細かくすき間をあけるような削ぎを入れて。

ネックレス¥9,345、ブレス¥9,345／共にAriane

蝴蝶网 hudie.com
意美网 vimee.net

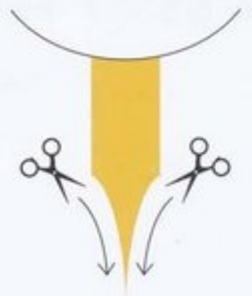
パーマの削ぎ、2つの代表テクニック

出したいウエーブのデザインに合わせて、ここでは2つの目的別に削ぎのテクを分類していきます。

A：束感を出しやすくする削ぎ

蝴蝶网
nudie.com

例えばスパイラルウエーブなど、ウエーブ一つひとつのリッジをはっきり出したい時、束感が出やすくなる削ぎを入れるといい。具体的には下記の毛束の両側面を削っていくサイドセニングやスライドカットのような、毛束と毛束の間に大きなすき間をあけるテクがおすすめ。



●束感が出やすくなるサイドセニングのテクをマスター

1 毛束を1.5センチ程度の太さで取り、軽さを出したい位置から、毛束の側面にシザーを入れる。

2 そのままシザーを細かく動かしながら、毛先に向かって側面をカット。

3 逆側も同様に、軽さを出したい位置からシザーを入れる。この時髪を傷ませたくないのでシザーをすべらせない。

4 シザーを細かく動かしながら、毛先に向かう。この時アウトラインを短く削ってしまいやすいので注意しよう。

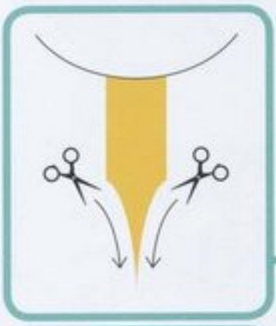
5 切り終わり。毛束の両側面に削ぎが入ったので、隣同士の毛束の間にすき間が生まれて、束感が出やすくなった。

検証！

束感の強いウエーブを出したい時の削ぎの選び方

ワンセクションのセイムレイヤーオンハイグラのスタイル

サイドセニングを入れた場合



スパイラル特有の束感がしっかり出ている。また、一束ずつのウエーブのまとまりとツヤ感もある。

▼

束感を出す時は、サイドセニングが効果的。

インナーセニング※を入れた場合

※右ページ参照

ウエーブが細かく散ったまとまりの弱い仕上がり。ツヤが出にくく、やや毛先にドライ感も見られる。

▼

束感を出す時は、インナーセニングを使い過ぎない。

21ミリロッドを使い、縦巻きのスパイラルウエーブで巻く。パーマ剤はチオシス系を使用。

慧美网
vmei.net

B：空気感を出しやすくする削ぎ

例えばボブ＋平巻きウエーブなど、今どきの重めベースにパーマでふわっとした空気感をプラスしたい場合、Aのように束感を強くつけるのはNG。そのため、下記のインナーセニングのようなカットベースの面を崩さず、細かいすき間をつくるような削ぎがベスト。

●空気感が出やすくなるインナーセニングのテクをマスター

1 毛束を縦スライスで引き出す。ここでは軽さが出しやすい、レイヤーのラインでインナーセニングを入れる。

2 毛先側からシザーを入れ、小さな空間をあけるように細かくシザーを動かしながらまびいていく。

3 少し深めの位置に向かって、細かくシザーを動かしながらまびいていく。

4 同様に、根元側まで削いでいこう。

5 レイヤーのラインで細かく量感を取れた。ここではシザーを使ったが、セニングシザーでも同じことができる。

検証！

ふわっとした空気感を出したい時の削ぎの選び方

ワンセクションのセイムレイヤーオンハイグラのスタイル

インナーセニングを入れた場合

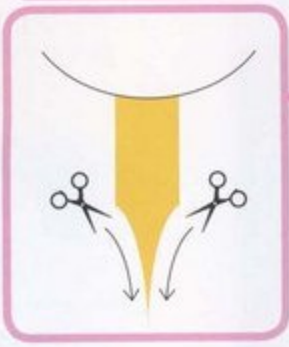
平巻きウエーブ特有のゆるやかなまとまりの良さと、大きなロッドならではのふんわり感が出ている。

▼

ふわっとした大きなまとまり感を出す時は、インナーセニングが効果的。

サイドセニング※を入れた場合

※左ページ参照



束感が出る分、まとまりのないランダムなウエーブに。平巻きの場合、こんなふうに毛先を細くすると根元が重く見えてしまう。

▼

束感の出やすいサイドセニングを使いすぎない。

ネープは27ミリ、それ以外は30ミリロッドで横ぎみのバイアスの平巻き。パーマ剤はチオシス系を使用。

A
束感ロング

ウエーブの束感を強調するため、削ぎはサイドセニング中心に。量感のたまりやすいアンダーセクションと、表面のふわっとさせたいオーバーセクションとでは、削ぎの入れ方を変えて。

イメージどおりのウエーブを出すための削ぎのポイント

POINT1
サイドセニングでウエーブのリッジを強調

ウエーブの束感を出すために、サイドセニングを使いながら毛束と毛束の間にすき間をつくっていこう。

POINT2
オーバーセニングでしっかり量感を取り除く

髪が重なるアンダーセクションは、毛束の表面を削るオーバーセニングでフィット感を出そう。

POINT3
インナーレイヤーで部分的に量感調整

量感がたまる耳後ろや顔周りは、部分的にパネルを引き出してインナーレイヤーを入れ、コンパクトに。

POINT4
アンダーセニングで表面の浮きを出す

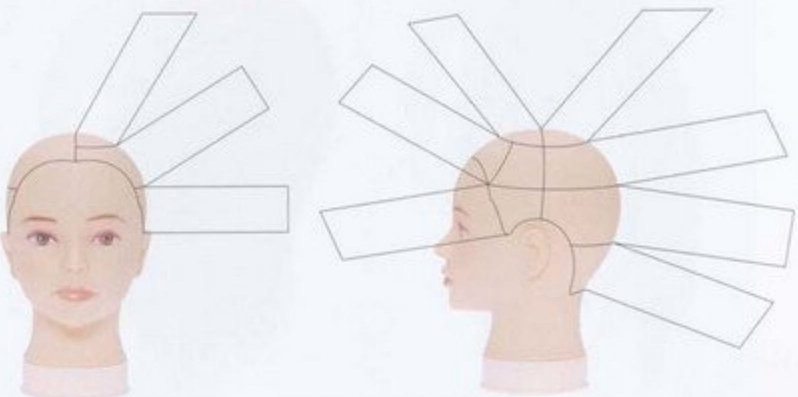
オーバーセクションは、毛束の内側を削るアンダーセニングで表面のふわっとした空気感を出しやすくしよう。

慧美网 vimee.net 蝴蝶网

蝴蝶网 hudie.com

ベースカット

前上がりのアウトラインをカット。ネープはハイグラにカット。アンダー、オーバーは共にセイムレイヤーでカット。トップはレイヤーを入れて動きやすくしておく。



削ぎのプロセス

1 まずアウトライン一周を分け取り、中間の位置から、毛束の側面にサイドセニングを入れていく。

→ POINT1

2 毛束の逆側の側面にも、同じようにサイドセニングを入れていく。

3 サイドからバックまで、同様にして中間の位置から、毛束の側面にサイドセニングを入れて、束感が出やすくなるように。

4 次に、パーマをかけた時にアウトラインが重くなるのを防ぐため、オーバーセニングをアウトライン一周に入れる。

→ POINT2

5 終了。サイドセニングとオーバーセニングで、アウトライン一周に束感と軽さを出しやすくした。

6 次にアンダーセクションの髪を下ろし、1、2と同様に毛束の中間の位置から、サイドセニングを入れる。

7 逆側面も同じようにカット。アンダーに一周、中間の位置からサイドセニングを入れておく。

8 次に耳後ろは毛量が多く重さがたまりやすいので、部分的にインナーレイヤーを入れる。

→ POINT3

慧美网

蝴蝶网
nicche.com

削ぎの入った状態

毛束一つひとつのまとまりが生まれ、束感が出やすくなっているのがわかる。髪が長いのと、パーマで膨らむ分、比較的深めの位置から削ぐことで、量感をコントロールしてある。

削ぎのプロセス

9 パネルの下から上へ、レイヤーのラインで細かく間引くようにして、耳後ろの量感を取り除く。

10 バックアンダー終了。サイドセニングを入れる時は、アウトラインの長さを削らないように注意しよう。

11 次にオーバーを二分割して、下側からカット。生えぎわのでっぱった部分に重さがたまりやすいので、インナーレイヤーを入れていく。

12 11と同様に2パネル分、深めの位置からインナーレイヤーを入れておく。

13 次に、毛束の中間の位置からサイドセニングを入れる。オーバーの上部一周にも同様に削ぎを入れていく。

14 前髪はやや毛先側からサイドセニングとオーバーセニングを入れて、軽さと動きやすさを出していこう。

15 トップセクションは表面のふわっとした空気感を出しやすくするために、毛束の内側を削る（アンダーセニング）。

→ POINT3

16 根元側から毛先に向かって、シザーを小刻みに動かしながら削いでいく。

慧美网
慧美网

ロッドオフ

パーマ剤はコスメ系を使用。スパイラル巻き特有のコイル状のリッジがはっきりと出ているのがわかる。

ワインディングのプロセス

1 ネープは 18 ミリを使い、生えぎわと平行のスライスを取って、中間からフォワード方向へのスパイラル。バックセンターまで 2 本分同様に巻く。

2 次に、アンダーのサイド 1 本目は 18 ミリを使い、根元 1/3 の位置からフォワード方向へのスパイラル。

3 隣りは 21 ミリを使い、**2** と同様に巻く。ロッドを交互に変えながら、バックセンターまで 5 本分巻く。

4 オーバーからは、方向性をミックスしてランダムさを出す。サイド 1 本目は 18 ミリを使い、フォワード方向へのスパイラル。

5 隣は 21 ミリでリバース方向へのスパイラル。トップはすべて 18 ミリロッドを使い、**4**、**5** と同様に方向性をミックスしていく。

6 前髪は三角ベースを取り、斜めに2分割した後、下側を 27 ミリロッドで中間巻き。上側は 25 ミリロッドを使って巻く。

7 ワインディング終了。髪が長いので、ロングロッドを使っている。

8 後頭部にあまりパーマのボリュームを出したくないので、オーバー～トップセクションはバック側ほど根元をあけるように巻いていこう。

蝴蝶网
慧美网

B

空気感ボブ

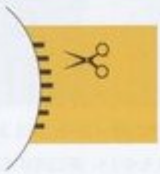
斜めスライスの平巻きパーマでふわっとしたまとまりのある空気感を出したいので、カットベースの面を崩しにくいインナーセニング中心に削ぎのテクニックを組み立てていこう。

イメージどおりのウエーブを出すための削ぎのポイント

POINT1
ポインティングで毛先に軽さを出していく

グラベースはパーマをかけると膨らみやすいので、ポインティングで毛先の軽さと馴染みの良さを出そう。

POINT2
ルーツセニングで根元の量感を減らしていく



ウエーブが重なった時にボリュームが出やすいため、量感が多い部分の根元をポイント的に間引こう。

POINT3
インナーグラで内側から量感を減らしていく

バックセクションはグラベースのウエイト感を活かすため、インナーグラを使って量感を減らそう。

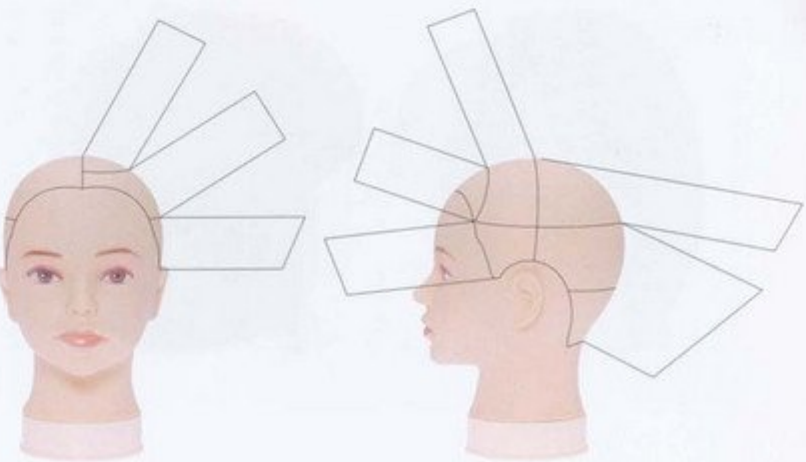
POINT4
トップのふんわり感はサイドセニングで

グラベースはトップが長い分つぶれやすいので、サイドセニングを入れ、毛先の動きでふんわり感を出そう。

慧美网 vimee.net 蝴蝶网

ベースカット

イア・トゥ・イアで前後に分け、バックは斜めスライスを取り、重めのグラデーションにカット。前に進むに従い、縦スライスに移行して軽さを出す。サイドはアンダーが軽めのグラデーション、オーバーはセイムレイヤー。



削ぎのプロセス

1 イア・トゥ・イアで前後に分け、サイドを三分割。まず一番下のもみあげ周辺の髪が密集している部分にインナーレイヤー。

2 深めの位置からインナーレイヤーを入れることで、しっかり量感を減らしていく。

3 次に毛先部分にはシザーを縦に入れながら、ポインティングで毛先の軽さを出していく。

→ POINT1

4 その上のセクションを分け取り、重さのたまりやすい生えぎわのでっぱった部分に深めの位置からインナーレイヤー。

5 その後、毛先全体に浅めのサイドセニングを入れていく。

6 この時、太めの束を取ると束感がはっきり出すぎるので、今回は写真のように細めに毛束を取っていこう。

7 サイドの表面の部分は、浅めの位置からサイドセニング。

8 前髪の第一線は、深めのサイドセニングとポインティングで顔周りのフィット感を出す。その上のパネルは深めのサイドセニングを入れる。

慧美网 yimee.net
蝴蝶网 hudie.c

蝴蝶网
hudie.com

削ぎの入った状態

サイドは量感のたまる部分にインナーレイヤー、毛先は浅めのサイドセニングとポインティング、バックはインナーグラとポインティングと、イア・トゥ・イアの前後で削ぎの入れ方を変えている。

削ぎのプロセス

9 バックセクションは、まず量感のたまりやすいみつえりの根元からポイント的に細かく間引いていく（ルーツセニング）。

→ POINT2

10 この時、大きく空間をあけると、根元がかえって立ちやすくなるので、細かく間引いていく。

11 耳後ろの部分には、深い位置からインナーグラを入れて、量感を減らす。

→ POINT3

12 同様に耳後ろの量感をインナーグラで減らしていく。

13 次にアンダーセクションからポインティングを入れて、毛先の軽さと馴染みのよさをつくる。

14 オーバーセクションは、アンダーセクションよりやや深い位置から同様にポインティングを入れる。

15 グラベースで表面の髪が長い分つぶれて見えやすいので、トップ一周にサイドセニングを入れていく。

→ POINT4

16 浅めのサイドセニングで、表面のふんわり感を出していく。

慧美网

ロッドオフ

パーマ剤はコスメ系を使用。平巻き特有の、毛先側は強く根元側ほど大きいウエーブが出ているのがわかる。

ワインディングのプロセス

1 ネープは 17 ミリを使い、写真のような横に近い斜めの平巻きで毛先から1回転半巻き込む。

2 次に、その上を前上がりのラインで3センチ幅にセクション分けして、21 ミリロッドを使い、前上がりに毛先から平巻きで1回転半。

3 その隣からは 17 ミリロッドを使い、**2**と同様に平巻きで1回転半巻く。

4 その上は 21 ミリロッドをつかって、**2**と同様に巻く。その上のセクションは 25 ミリを使い、同様に巻く。

5 次にサイドは 33 ミリのロッドを使い、平巻きで1回転。

6 トップセクションは 36 ミリの大きなロッドを使い、2本分、アップステムで根元まで巻き込む。

7 巻き終わり。イア・トゥ・イアより前は、顔に添うようなゆるやかなカールを出していく。

8 前上がりのスライスを取りながら、平巻きで巻き込むことで、ゆるやかな内巻きのウエーブ感を出していく。

蝴蝶网
慧美网
vimee.net

蝴蝶网

YOSH TOYA

海外で成功した大先輩YOSH TOYAさんからのメッセージ

美容を志す君たちへ

9月16日、ハリウッド美容専門学校にてYOSH TOYAヨシ・トーヤさんのセミナーが行われた。海外で活動したいと考える美容師は少なくないが、YOSHさんはその先駆者のような存在だ。このページでは当日のセミナーの様子をお伝えすると共に、美容の道を志す人たちへのメッセージを紹介したい。

Special Message

YOSHさんは1937年鹿児島生まれ。現在72才になる。アメリカに渡ったのは1950年代半ばの19才の時。最初は美容師になるつもりはなく、大規模農業を志した移民としての渡米だった。25才でアメリカの美容学校に入学し、30才でNYのヴィダル・サスーンに入社。3年後にサンフランシスコに自らのサロンYOSH FOR HAIRを開く。89年には全米一の美容師の称号となる「ヘアスタイリスト・オブ・ザ・イヤー」を受賞。現在はサロンから引退し、セミナー活動のため全米および日本各地を飛び回っている。

自分にとってのヘアデザインとは

9月16日午後、830人の学生が待つホールでYOSHさんのセミナーは始まった。
ステージ上のテーブルには、ソフト帽、キャップ、キャスケット……と様々な形の帽子が積み上げられている。すべてYOSHさんの私物だ。その帽子を次々にかぶってみせて、「僕にはどれが似合うと思います?」と問いかける。中国の占い師のような1点を頭に乗せて、「これは自分じゃ似合うと思って買ったんだけど……なんだかヘンだよね」と笑いをとった後、野球場で買ったというキャップ帽をかぶる。「これはね、わりと似合うでしょ。でも、同じようなキャップでもこれだと似合わないんだよ。どうしてだと思う?」確かに、さっきの帽子の方が似合う。
「似てるようでも、ひさしの幅が微妙に違うの。こっちはひさしの幅が狭いでしょ。だから顔が大きく見えちゃうんだよね。帽子は顔にとってオーナメントなの。似合う帽子はその人の骨格によって変わってくるんだよ。(ソフト帽をとって)たとえばこの形は、顔に奥行きを作ってくれる形。立体感が出るから、鼻の高い人ならもっと高く見える。僕はヘアスタイルも帽子と同じだと思うの」
帽子もヘアスタイルも、その人の身長、体つき、頭の骨格、顔の輪郭との兼ね合いで見え方が変わってくる。すべての人に似合うものはないのだ。
YOSHさんはその著書（YOSH FOR HAIR／弊社刊・絶版）の中で、一人ひとりに似合うヘアを作ることが美容のデザインだと考えている、だから自分は美容師を驚かすようなヘアは作れない、似合ったヘアをデザインする、それしかない、と語っている。アシンメトリにするにも、極端なのが似合う人もいるし、ちょっとだけずらした方が似合う人もいる。その辺のアジャストメントがデザインするということなんだ——そうしたヘアデザインの考え方が、帽子を使った短

セミナー冒頭での帽子のパフォーマンス。形の違うタイプを次々にかぶってみせて、ヘアスタイルも顔のオーナメント（飾り）という意味ではまったく同じですよ、と語りかける。同じように見えても似合うものとそうでないものがあるから、一人ひとりに合わせて選ぶことが大事だと。

vimee.net
慧美网
vimee.net

Profile
YOSH TOYA（ヨシ　トーヤ）本名遠矢芳光。1937年鹿児島に生まれる。56年、アメリカの農業を学ぶため、カリフォルニアに渡る。62年にアメリカの美容学校に入学、67年、ニューヨークの「ヴィダル・サスーン」に入社する。70年、サンフランシスコに自らのサロン「YOSH FOR HAIR」をオープン。99年、「ヘアスタイリスト・オブ・ザ・イヤー」（USAサロン誌）受賞。2000年、世界美容雑誌連盟58社による「ベストコマーシャルヘアスタイル」グランプリ受賞。2008年、[illegible]メリカの美容専門誌Modern Salonで「過去10[illegible]渡って影響を及ぼした美容師[illegible]人」に[illegible]ばれる。[illegible]はサロンを[illegible]し、全[illegible]日本[illegible]セミナー活動に力を入れている。

当日は約830人の学生が集まった。現在はサロンワークを引退しているYOSH TOYA氏は、アメリカと日本でのセミナー活動をしている。これまで日本では、75校の美容学校でセミナーを行った。最終的には100校まわってみたいそう。

時間のパフォーマンスで十分に示されていた。

カットは3段階で組み立てます

続いてステージには、学生から選ばれたモデルさんが登場。カット前のカウンセリングで、「今のこの髪もとっても似合っているよね。でも、顔周りはもう少し切って頬骨を見せた方がいいんじゃないかな。その方が顔が細く見えるよ」と具体的にアドバイスしていく。ゆっくりとハサミを動かしながら、ヘアスタイルを作るプロセスについて観客に説明していく。

「僕のカットは3段階あるのね。これを説明して、納得してもらうことがお客さまとの信頼関係を作るために大事なことだと思ってます。第1段階は、シャンプー前の粗切り。プレデザインと呼んでるんだけど、乾いた髪のままおおよその形を作ります。第2段階は、ウエットな状態で、セクション・バイ・セクションでカットしていく。ここはフォルムを決めるところだね。最後に、完全にドライにして仕上げのカットをします。ここで個性を出したり、流行の味付けをしたりします」

アメリカ人のお客さまは、主張も激しいけれど、プロとして美容師を尊重するという姿勢もはっきりしているという。日本人には四角ばって聞こえる論理的な説明も、あちらでの長年のサロンワークで培われたものなのだ。

流派にこだわらずに、いいところは取り入れればいい

自分の技術は、イギリスの基礎とフランスのセンス、アメリカの合理性、日本のまじめさ、そのいいところだけ採り入れたものだとYOSHさんは著書の中で説明している。ベーシックはイギリスのサスーンのもの。大きなハサミで粗切りをしたり、セニングシザーで仕上げをしたりする彫刻的なカットはフランスのジャン・ルイ・ダヴィッドから。長所を発見したら、異質なものからでも採り入れる柔軟な姿勢はアメリカ合理主義。それからアイデアをこつこつ試しながら努力するのは日本人の几帳面さ。

ステージで披露した3段階のカットにも、サスーン、J・L・ダヴィッド、アルロー、ジョン・サハグ、マニアティス、ブルーノ……といったスター美容師からの影響が、少しずつ入っているのだという。

「どの人からも学んだんです。言わばいいとこどりだよね。だから僕のカットは悪いわけがないよ（笑）。自分は美容師になって5年間は師匠を探

「サスーンのデザインの中でも、強さのあるジオメトリックなものより優しい感じのロングヘアに惹かれた」というYOSHさんの作品。「YOSH FOR HAIR」（弊社刊・絶版）より。

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimee.net

好きな言葉

● **努力は天才に勝る**

——小学生のとき学校でもらった鉛筆に書いてあった言葉。僕が最初に記憶した名言ですね。

● **若いうちから丸くなり過ぎるな。若いうちは少し角があってもいい。その方が結果的に大きい丸になる。**

——中学を卒業するときに先生が言った言葉。
失敗を恐れずに、いろんなことに挑戦しなさいって意味ですね。

● **角はあってもやわらかく、豆腐のように人に好かれよ**

——これは鹿児島の湯豆腐屋さんで見つけた言葉なんだけど、
前の名言と合わせて読むといいよね。若いうちは角があってもいいけれど、
角も豆腐のように人に好かれる角でなければいけないという。

● **泣こよっか　ひっ跳べ**

——故郷である薩摩（鹿児島県）に昔からある言葉。
泣いて諦めるより、思い切って行動しよう、の意。

● **他流の道を知ることなくして、わが流儀を的確につかむことはできない**

● **固定化は死である。太刀の動きにせよ、手の持ち方にせよ、固定化してはならない。固定は死であり、固定せぬことが生である**

● **すべて上手な人のなすことは、いかにも悠然としていて、しかも間をはずさぬものである**

——宮本武蔵の「五輪書」はNYのビジネスマンの間でずいぶん読まれました。
実際、この本に出てくる言葉はことごとく美容の仕事でもあてはまると思います。

● **人その職を愛さば、職その人を養わん**

——僕は最初から美容師を目指していたわけではないけど、これはほんとにそうだと思う。
何十年かのキャリアを積んで実感しました。

● **つとめてもつとめても猶つとめてもつとめ足りぬがつとめなり**

——仕事に関しては、こういう風に思っていれば間違うことはないですよ（笑）

Special Message

し続けました。サスーンに出会って、近くで働くことができてとても幸せだったと思う。みんなもね、いい師を探してほしい。でも師というのは、直接手をとって教わったかじゃなくて、自分に学ぶ姿勢があるかないかが重要だと思う。その態度があれば、何からでも、誰からでも学ぶことはできるからね」

5つの花弁にこめた思い

カットをしながら、YOSHさんはところどころで美容の仕事についての思いを語っていく。大きな紙に描かれた花の絵を示し、これは自分の家の家紋を元にして、彼自身がデザインしたというサロンのロゴマークだと説明する。中心にあるのがgoal（目標）、5弁の花びらは、education（教育）、discription（訓練）、communication（コミュニケーション）、attitude（態度・姿勢）、image（イメージ）を示す。そのまわりにふたつの円があって、それぞれdesire（願い、もしくは求める気持ち）とcommitment（責任を伴った約束）というような意味を持たせているのだそうだ。

このロゴマークには自分の伝えたいことがすべて凝縮されている、とYOSHさんは言う。ひとつの花びらについて語るだけでも一日が終わってしまう、伝えたいことはたくさんある……。だから、ひとりでも多くの人に語り続けていきたいし、自分の話を聞いた人が100パーセント納得しなくても全然かまわないのだという。

業界はみんなの肩にかかってるんだよ

接客について、道具について、好きなコトバについて……いろんな話をはさみながらも、ステージではYOSHさんの手によって5人のモデルさんが次々に新しい髪型に変身していった。中には胸まであった長い髪をバッサリとショートにした人もいる。長さをどうするか、お客さまの心を読むには、どんなにキャリアを積んだ美容師でも気を遣う問題に、サロンワークでは、YOSHさんは粗切りをした後、一拍おいてその

1 セミナーでは、技術を見せるだけでなく、好きな言葉や心の拠り所としてきた名言についての話もする。 2 学生から選ばれた5人のモデルを次々にカットしていくYOSHさん。 3 カット後のモデルさんは観客席へウォーキング。クラスメイトに「カワイイ!」と言われて照れるシーンも。髪に手を入れてカットを確認する学生さんも。 4 道具にはこだわらないというのがYOSHさんの考え。ハサミもいろんなタイプを使ってきた。「いいと思うものは、どんどん取り入れていけばいい」 5 YOSHさん自身が考案したサロンのロゴマークを紹介。自身の考え方が凝縮されているそう。本文参照のこと。 6 顔まわりを左右で切り分けて「ほら、こっちの方が顔がほっそり見えるでしょ?」

学生からYOSHさんへ10の質問

Q 英語はどうやって勉強しましたか?
A ひたすら見よう見まねです。今でも自信ないけどね。

Q サスーンのどこに魅かれたのですか?
A 1969年、雑誌で作品を見たのがきっかけです。当時は逆毛とセットヘアで1週間もたせるのが常識でした。僕は逆毛たてるのがキライだったの。だからカット&ブローで作る自然なスタイルに飛びついちゃったんだよね。

Q 日本と外国のデザインは違うと思うんですけど、どうやって勉強したらいいでしょう。
A 僕の場合、ひたすら見ました。実際に見に行くことです。けっこうなキャリアを積んだ後でも、新しい才能が現れたと聞けば、僕は遠くまでサロンやショーを見に行きました。

Q アメリカで働くライセンスを取りたいんですけど、どうしたらいい?
A 僕もあまり詳しくないんですけど……。ライセンスは州によって違うから、ちゃんと調べた方がいいよ。

Q 奥さんとはどこで知り合いました?
A アメリカの学校です。ラブレターを書いたんだよ。みんなもメールじゃなくてラブレターを書いてほしいな。字もきれいになるし作文もうまくなるからね。

Q 世界中旅行しているそうですが、一番おもしろかったのはどこ?
A アイスランドかな。イヌイット族(エスキモーと呼ばれる人たち)が住んでて。日本人と顔がそっくりだからね、歓迎されるんですよ。

Q クセ毛の人にすすめるスタイルを教えてください。
A クセ毛といってもいろいろあるからね……ただ、あまりレザーカットは勧めないかな。

Q 就活が始まるんですが、どういう店に入るべきだと思いますか?
A 教育システムがしっかりしているところがいいよね。有名店である必要はないと思う。経営者の姿勢を知っておくべきだよ。

Q どうしたら一流になれますか?
A イチローは天才だけど、彼にとってはすべて努力の結果だと思ってるはず。美容も、他の仕事もそうだと思うけど、学ぶ心がないとダメだと思います。

Q 美容師ってどういう仕事だと思いますか?
A 人との出会いがある、それがこの仕事の一番楽しいところ。若い人に言っておきたいけど、本当に仕事が楽しくなるのは50才を過ぎてからだよ。

人の様子をよく見ていたという。「その人が髪の毛を引っぱって伸ばしてたら、それは切り過ぎたなって思ってることだよね。下から掌を当てて上にあげる様子をしてたら、逆にもう少し短くてもいいって思ってるはず。床に落ちた髪の毛を掃除するふりでもしながらね、そんなところを見ておくといいと思いますよ」

この日のセミナーは約3時間、休憩もとらず、カットをし続け、語り続けて終わった。最後にYOSHさんは「皆さんは一人ひとりが、業界の大事な原動力。皆さんの肩に美容業界がかかってるんです。そのことを忘れずがんばってください」と学生にエールを贈った。握手やサインを求める人の列はいつまでも途切れなかった。

YOSHさんにとっては、孫にあたる年齢の学生さんたち。しかし美容の道を志す者として、セミナーでは同じ目線でデザイン・技術・仕事を語った。最後はすっかりうちとけ、全員に握手をして会場を後にした。

意美网 蝴蝶网 vimee.net

SO HAGIWARA

町田にもスクールが開校!!

プロフェッショナル養成所の実践指導が
町田でも受けられるようになりました。

お客様をカットして プロ度UP

- 切るのは、ウイッグだけではありません。
- 料金をいただいて、お客様の髪をカットします。
- 1回1回が真剣勝負。お客様ひとりひとりの小さな差が、やがて大きな経験として生きてきま
- だから、サロンで期待され支持される「プロの実力」が確実に身につくのです。

PICK UP!

注目のコース「ワーク&ラーン」

生徒でありながら、美容師として活躍することが出来る、最も効率的なコース。
スクール、サロン、双方からのフィードバックが飛躍的に実力を高めます。

ワークとは… サロンで実際に働くこと。
もちろん報酬も得られます!

ラーンとは… スクール(教室)で技術を学ぶこと。

ワークの現場で発見した課題を、**ラーン**の教室で克服していく、そうした日々の繰り返しが、驚くほどあなたを上達させて行くのです。

期間・費用

- スタンダード&アドバンス
- スタイリスト養成コース

をワーク&ラーンで受講します。

Ⅰ アシスタント技術取得コース

シャンプー、ワインディング、カラー
回数:各々 1回3時間 × 全10回
費用:各々 ¥94,500(ウイッグ代込)

ブロー
回数:1回3時間 × 全4回
費用:¥37,800(ウイッグ代込)

上記全てを一括で受講の場合
費用:¥315,000

Ⅱ スタンダード・コース

回数:1回3時間 × 全20回
費用:¥210,000(テキスト、ウイッグ代

Ⅲ アドバンス・コース

回数:1回6時間 × 全15回
費用:¥168,000(テキスト、ウイッグ代

Ⅳ スタイリスト養成コース

期間・費用
A 3ヶ月コース:¥630,000
B 6ヶ月コース:¥995,400
C 12ヶ月コース:¥1,587,600
(テキスト、ウイッグ代込)

Ⅴ メイクアップ講習

回数:1回2時間 × 全10回
費用:¥210,000
(MAKE UP FOREVER 教材費込)

東京から遠方の方は、学生寮(食事付)もご案内できます。お気軽にご相談ください。

Since 1967
Soh Hagiwara
Professional Training School

学費分割クレジット利用可

[萩原宗プロフェッショナル養成所]

新宿校
〒162-0067 東京都新宿区富久町 16-9 2F
Tel:03-3359-6581 Fax:03-3359-6583
http://home.rasysa.com/sotrainingschool/
営業時間:10:00～18:00 定休日:毎週日曜日

町田校
〒194-0013 東京都町田市原町田 4-9-8
サウスフロントタワー町田シエロ 2F

0120-59-6581
新宿校・町田校 体験受講(有料)随時受付

詳細はホームページをどうぞ
www.socut-school.com

[大阪マスターズサロン]

大阪校
〒534－0025 大阪府大阪市都島区片町 2-2-40
大発ビル 2F
Tel:06-6351-7911 Fax:06-6351-7294
営業時間:10:00～18:00 定休日:毎週日曜

0120-635-615
大阪校 講習内容さらに充実!!

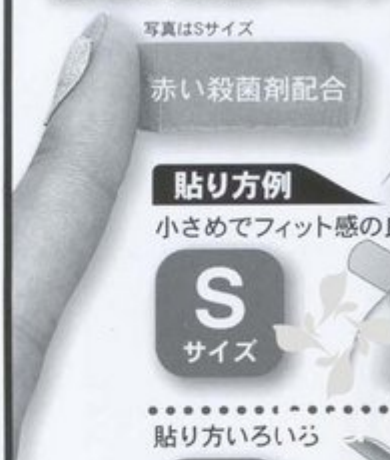
詳細はホームページをどうぞ
www.so-hagiwara.com

蝴蝶网
慧美网 vimee.net

マーキュロバン®

切り傷・ひびわれの殺菌、保護にどうぞ。

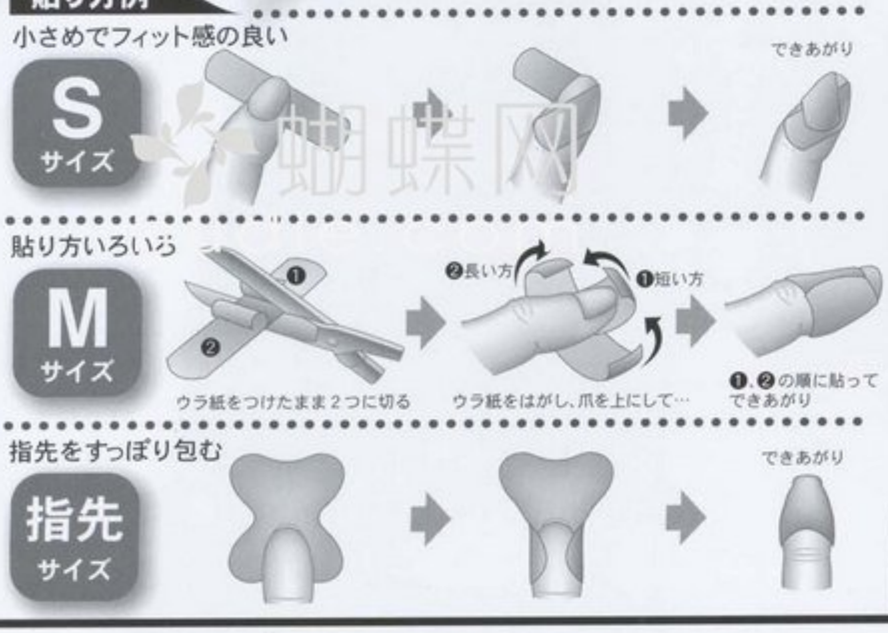
写真はSサイズ



医薬品

- 強めの粘着力で水仕事中にもはがれにくい。
- ガーゼがないので傷口をピッタリふさいで固定できます。

貼り方例



使用上の注意をよく読んでお使いください。

ばんそうこう専門メーカー
日廣薬品株式会社
東京都世田谷区北沢4-15-1 TEL.03(3468)1311(代表)

こんなのほしかった！美容師の声から誕生したマネキン Casina Wig Torso

「マルセル」9月号
にて 紹介されています！

ウイッグでの練習が、
人間と同じ感覚でできますので、
カット、スタイリング、パーマなどの
練習・指導に違いが出ます。

Casina Wig Torso ¥9,800

すべてのウイッグに対応　伸縮式万力、三脚に対応

ご購入は、ディーラー、弊社HPにて！
http://www.casina.co.jp

株式会社Casina 〒661-0033 兵庫県尼崎市南武庫之荘1-8-21-305 TEL.FAX:06-6436-7162

hair / YossY
make-up / Arisa Abe [boy]
photo / Emi Hara [SHINBIYO]

SCENE 9

MADE IN JAPAN (growing the guimard)

by YossY [boy]

慧美网 vimee.net
蝴蝶网 hudie.com

hair／YossY
make-up／Arisa Abe [boy]

グレーキャロットスーツ ¥13.230／
ベスケイラ（ナノ・ユニバース グランドフロアー 東京）
シルバー目玉ネックレス ¥27.300／
チーゴ（ミックステープ）

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimee.net
慧美网 vimee.net

蝴蝶网

hair／YossY
make-up／Arisa Abe [boy]

慧美网
vimee.net

慧美网

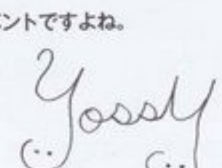
蝴蝶网
hudie.cc

もっと
日本というものを
考える美容の世界に
したいんです

メイド・イン・ジャパン——髪を切るうえでいつも意識していることです。怒った表情、アンバランスな顔立ち……ヘンなところが可愛いと感じさせる子って日本人に多いなと思うんですね。僕はそこに創作意欲が湧いて、その子ならではのパーツが表に出てくるように表情を髪でつくる。味覚で例えるなら、苦みや渋みを楽しむ、日本人独特の感覚。海外のものまねして満足して、それがお金になっているという現状があるけど、そんなデザインの使い回しはクリエイティブと言いながらクリエイティブじゃない。僕は、日本人だからこそできるヘアスタイルを提示したいし、日本の美容はもっと世界に出していけるはずだと思う。京都の桂離宮の建築デザインをヨーロッパが持って帰ったように、世界の美容師が日本にアイデアをもらいに来るくらいにしたい——そういうスタンスでやってます。

ギマールというのは、バングの表面をラウンドラインにフリーハンドでカットする技法のことです。バングが2層になって、下の髪からレース越しに目が見えるような透け具合になるんですけど……最近、このギマールが自分の中で熱い！　やればやるほど頭の中でカットの構造がどんどん見えてきて……それで今回、誰もが可愛く見えるオリジナルのラインを少し崩して、ヘアが浮き出てくるようなカラーを入れました。p68はラインをちぐはぐな階段状に。p69は本来のバングの位置を反時計回りにずらして。p70は斜めのラウンドラインに。

日本には茶道とか書道とか、「~道」とつく文化がありますよね。それをやり続けることで自分を高める世界だと思うんですけど、美容もそんな風になればいいなって思うんです、「美容道」みたいなね。「美容師」という職業をその人から取ったらからっぽ、じゃなくて、毎日仕事していることで人として成長していることを実感できる職業にしたい。…そんなことを考えたりしていると、毎日がルーティンどころか、毎日がイベントですよね。



よっしー

PROFILE

1980年9月2日。本名好広勇介。乙女座、A型。ドイツで生まれ、千葉県、アメリカを経て、中高時代を茨城県牛久市で過ごす。早稲田美容専門学校卒業、2001年boy入社、2006年技術者に。最近では母校で講義をしたりも。写真や雑誌づくり、アート活動などによって育まれたのびやかな感性と、美容師魂の宿る繊細なカット技術が相まって、今後、新しい美容師のあり方を自ら示してくれそうな29歳。

慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

hudie.com

FILE. 45

矢部壮大 bröocH

先輩が目の前で切ったベーシックは、生意気な僕を圧倒するに十分でした。

NOW & THEN

気になる美容師の「これまで」
そして「これから」

第一線で活躍する美容師に迫り、この世界に入ったきっかけから
現在に至るまでの"美容師人生"を聞く"Now & Then"。
今回は33才の若きオーナー、
bröocH矢部壮大さんのストーリーをお届けします。
「自分の理想のサロンを作りたい」という思いは、
どんな20代を送ることで培われてきたのかを聞いてみました。

慧美网
vimee.net

Profile

やべ・そうた　1976年8月10日生まれ。神奈川県出身。東京マックス美容専門学校卒。卒業後、東京・原宿のサロンに勤務するも、1年半で退職。ロンドンに渡るが半年で帰国。帰国後、オープンして間もない都内サロンに就職。7年半勤務し、29才のときに独立。原宿に自らのサロンbrOocHをオープンする。オーナー業と雑誌の撮影等外部活動をこなしつつ、技術者としても週のほとんどをサロンに立つ日々を送っている。

蝴蝶网
hudie.com

3 Keyword

このヒトを知る３つのキーワード

29才で独立。4年目を迎えるオーナーです

何よりもおしゃれ優先のヒトかと思えば、そうでもない。オーナーとしては市場のニーズにも興味があったりする。「若い夫婦が多い街ならきっちり託児所がある店とか、オフィス街ならIT機器が充実した作りにするとか、やってみたいんですよね」

価値観のベースを作った美容学校の仲間。

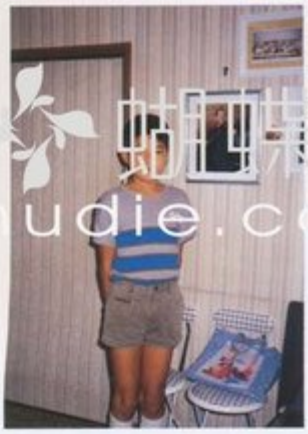
そこそこイケてると自信を持っていた矢部さんだが、美容学校では自分より博識で情報通、センスもいい仲間たちと出会う。
彼らと「これがかっこいい」「今はこれがおしゃれ」と話し合えた毎日は、夢のように楽しかったとか。

できるヤツを適切なポジションにつけていく。

メインアシスタント時代、後輩のアシスタントを「ブローならあいつ」「シャンプーならあのコ」というように場面場面でうまく使って、難しいお客さまも満足させていた。「その人の強みを探すのが上手いんです。自分が不器用だから、人のすごさに目がいくんでしょうね」

慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

1



2

3

4

1 小学生の頃、ちょっとおすまししての一枚。友達の間ではリーダー的存在だったそう。 2 野球チームに所属するスポーツ大好き少年だった。「これで体も心もけっこう鍛えられましたよ」。 3 中学の卒業式に、制服姿で。この頃、ヘアはすでにツーブロック、前髪は自分で切っていたそう。 4 バイト代をすべて服につぎこんでいた、高校生の頃のファッション。MILK BOYと古着を合わせて着ることが多かった。

バックルームのスポーツ新聞やマンガ雑誌を見て、「もっと夢をもたせてくれよ」って思った

「思ったとおりにならない」美容室でのジレンマが僕の原点

1976年、両親とも小学校の先生という家庭に矢部さんは生まれた。小学生時代はスポーツが大好きで、野球チームに所属。様々な習い事もして、中でもピアノは嫌々ながらも6年間続けたという。

中学1年の終わりに、東京から神奈川県横浜市に引っ越し、転校。矢部少年はそこでおしゃれに目覚めた。自分と同じような年齢で洋服にこだわるようなヤツなんかそれまで周囲にはいなかったが、引っ越し先ではそれが当たり前だったのだという。

高校は両親が「お前は周囲に流されやすいから」と心配して、校則が厳しいと評判の、私立男子校に入学させた。毎日頭髪検査があるような高校だったが、中学ですでにおしゃれを知ってしまった矢部さんは、内緒でバイトをし、稼いだ金は全部洋服に使う生活を送った。

もちろん髪型だっておざなりにはしない。中学の半ば頃まで矢部さんの髪はずっとお父さんが切っていて、それがトラウマになっていたこともあり、自分で美容室に通うようになるといろいろと注文をつけた。

「でもねえ、思った通りにならないんですよ。絶対自分がやった方がかっこよくなると思ってました。実際前髪なんかは自分で切ってたりしたし。今思うと、通ってた美容室ってあんまりお客の要望をつかむことをしなかったんじゃないかな。今みたいにメンズのヘアカタログもなかったし……。当時の、思い通りにならないもどかしさっていうのを、今でも忘れないようにしていますよ。お客さまの望んでるところをつかむ。それが美容室じゃ一番大事なことだっていう」

高校は男子校だったので、「下手すると3年間、異性としゃべるのは母親と売店のおばちゃんだけ」という生活になってしまう。おしゃれをするのは、好きだからという理由もあるが、女の子とつきあうための必須条件でもあった。努力の甲斐あってか、高校時代の矢部さんの戦歴は華やかだ。通学時のバス車内での彼女、電車での彼女、バイト先での彼女、遠距離恋愛での彼女……いつも複数の彼女がいることが普通だったのだという。

「夜、電話するとなると、彼女たち全員に同じテンションのまま電話するわけです。どの女の子も同じように盛り上げる。罪悪感を感じなかったか？ うーん、当時はやっぱガキですから、数がいることが『モテる』ということで、誰にもフラれたくなかったんでしょうね。卒業する頃に、やっぱこんな人間ダメだろうって思って、そういうのはやめましたけど」

進路を決定する頃になると、両親は当然のように大学受験を勧めた。しかし中学の頃から美容師になりたいと思っていた矢部さんは、迷わず専門学校への進路を決める。そろって公務員の両親に、「自分はあなた達よりずっと価値のある人生を送りたい」と言ってのける生意気なシー

ンもあった。

初めて自分と同種の人間に出会えた美容学校時代

美容学校での1年はサイコーだった、と矢部さんは振り返る。高校生の頃もおしゃれが好きなグループに属していたが、その中でも本当に話があう人間は少ししかいなかった。ところが美容学校では、もっとおしゃれて、音楽や映画に詳しく、さらに将来の夢について語りあえる仲間に出会えた。ここで初めて、矢部さんは自分と同じ人種の友達ができたといえる。授業が終わると、仲間と買い物をして、お茶をして……という毎日を送った。なんということもない生活だったが、彼らとの会話は刺激的だった。いま何がかっこいいのか、何が新しいのか……会話の中で、自分は井の中の蛙だったなと思い知らされることも度々あった。

将来の夢を語っていると、自分はどんな環境で仕事がしたいのか、どんな店に就職したいのかという具体的な話にもなってくる。気になるサロンにはそれぞれカットしに行き、あそこはああだった、いやココは意外にこうなんだよ……というような情報交換をするようになった。雑誌に載ってる情報より、俺らの持ってる情報の方がずっと早いよな、とよく仲間同士で話していたという。

就職先として矢部さんが考えたのは、教育体制が整っていて、技術が理論的に確立されている店。センス優先に思われる矢部さんにしては意外な条件だが、けっこうシビアな判断をしていたのだ。

「最初いいなと思っていた有名店があったんですよ。少人数だけど、過激で、最先端って感じがするところ。発表してる作品も刺激的でね。でもそこは感性優先で、入っちゃったら、一生美容師やっていけそうにないなと思ったんです。若いうちならいいんでしょうけど」

就職したサロンは、ヘアメイク部門もある原宿のサロン。ファッショナブルなイメージで売っていたし、スタッフ数も多く、組織もしっかりしているだろうと矢部さんは考えた。いよいよ長年の夢がかなう、最高におしゃれな仕事ができるだろうと期待をふくらませたが、実際は彼が想像していたものとは違っていた。

「いや……なんか人がおしゃれじゃなかったんですよね。あれ？　スポーツ新聞読んじゃうの？　そっちはマンガ雑誌？　こっちじゃ納豆食べてるよ、って（笑）。ここって、感度のいい美容師さ

NOW&THEN

FILE.45

矢部壮大
bröocH

7

5 バイトしていたカメラ店で、挨拶やお礼の言い方などをたたき込んでくれた店長さんには今でも感謝している。 6 美容学校時代の友達と。中央が矢部さん。みんなでいろんなサロンに行っては「あそこはこうだった」と情報交換していた。 7 美容学校同級生の太一郎さん（ACQUA）の誕生日を、男4人で祝った時のスナップ。ケーキを持つ太一郎さんの左にいるのが矢部さん。 8 最初に勤務した店の同期たちと。眼鏡をかけてるのが矢部さん。「お菓子ばっかり食べててね。この頃から太り始めてるんです（笑）」

5

8

6

vimee.net
慧美网
vimee.net

んの職場じゃないの？　って思った。バックルームで何しようが表には見えないんだけど、僕にとってはそういうのはおしゃれじゃないでしょう、というのが目について目について。なんでもっと夢見させてくんないの!?　って感じでした。ヤな後輩ですね」

もう環境のせいにして逃げない。自分の理想の環境は自分で作ればいい。

1年半勤務したが、結局退職した。日本だからダメなのかもしれないと短絡的に考え、じゃあ海外だということで22才のときロンドンに行った。しかし「あっちは日本以上にダサかった」。ファッショナブルな人なんて一部だけに決まってるのに、向こうに行ったらみんなそうなんだと思い込んでいたのだ。改めて日本人、東京という街のおしゃれさに気づき、半年で日本に帰ってくる。

若かったとはいえ、この頃の自分はダメダメだったと矢部さんは振りかえる。ロンドン行きの資金は実家に負担してもらっていたというのに、何もつかめないで帰ってきた。唯一の成果と言えば、もう二度と環境のせいにして逃げない、と決心できたこと。自分の求めるものが周囲にないのであれば、自分が変えていけばいい。自分でそういう環境を作ればいいんだという覚悟がついた。このあたりが、数年後若くして独立する矢部さんの基盤になっているようだ。

23才で再就職活動をし、注目を集め始めていた都内のサロンへ勤務することになった。当時はまだオープンして1年くらいしか経っておらず、中目黒駅近くの店舗しかない（現在は3店舗展開）若い店だった。

「しばらくは叱りとばされる日々でしたね。前の店でアシスタント経験はあったものの、その頃の僕は、技術も気の回し方も全然できなかったんです。自分は途中入社で1月に入ったのに、後から新卒で入ってきた後輩にオーナー技術者のアシスタントを奪われたりもしました。でも1店舗めの頃と比べて強くなっていたから、クサる

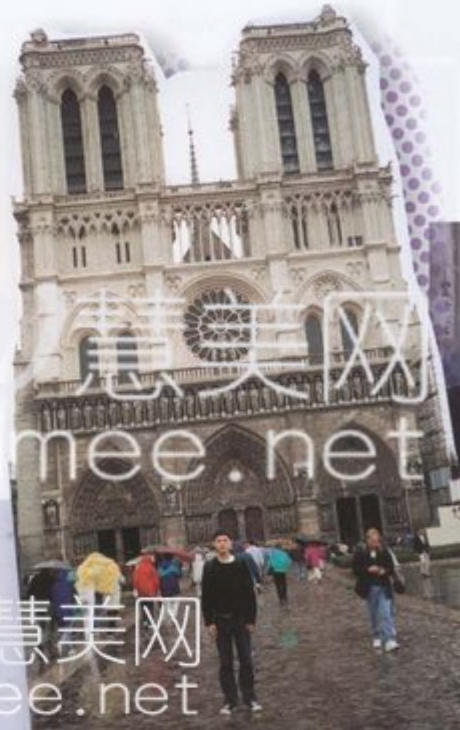
尊敬していた先輩の年齢を超えたけど、自分はあそこまで人間ができているか疑問です

NOW&THEN

FILE.45
矢部壮大
bröocH

11

9「東京の方がよっぽどオシャレだ」と気づき、ロンドン遊学は半年で切り上げた。写真は、せっかくだからと帰りがけにヨーロッパ各地を旅行した時の一枚。 10 独立前の勤務店でのスナップ。26才くらい。「これ、後輩を怒鳴りつけた後に撮ったんですよ」 11 これも26才くらいに撮ったポートレート。「知り合いのカメラマンが、葬式に使えるよってくれたんです（笑）」 12 シャネル銀座店オープンに伴い、メガショーのバックステージに入った時のスナップ。



10

12

13 雑誌での露出はbröocHオープン時の集客に役立ってくれたそう。20代の頃から作っていた人脈が役に立った。 14 Shinbiyo2009年01月号で作ったヘアスタイル。特集企画「ドリームサロン」で、美容学校生の髪をショートに変身させた。

こともなく、練習は人一倍やりましたよ。なんとかなってきたかなーという頃に、青山に2店舗めができることになって、そこへ配置されることになったんです」

青山店ではがむしゃらに働いた。休みをとると損をしたような気分になるので、定休日でもモデルハント、自主練習、サロン外での営業活動の手伝いもしていた。当時つきあっていた彼女には、「悪いけど、休みの日はモデルハントだから会えない。会いたいなら、いっしょにハントを手伝ってくれ」と言い放っていたという。ちなみに、その当時の彼女が矢部さんの現夫人だ。

新しい店でのもっとも大きな転機は、店長であり、その後の目標となる人物に出会えたことだった。当時は美容ブームで、メディアに青山のサロンが大々的に取り上げられていたこともあり、勤務先の店も新参ながら対外的な仕事が増えていた。店長ともなるとサロンの中はもちろん、外側への対応もしなくてはならない。アシスタントの矢部さんから見ても、その忙しさはよくわかった。寡黙で仕事はコツコツやり、困難があっても絶対に諦めない粘り強さのある先輩の背中を見ながら、いつしか矢部さんはアシスタントの中でもリーダーになっていった。

古くさいスタイルが変身するのを見せつけられる

メインアシスタントになると、「接客ならこの子、ブローならアイツ」というように、後輩のスタッフがそれぞれ何が得意か把握し、場面場面で的確な人材を送り込めるよう指示を出すことが重要な役割になってくる。忙しい店長をフォローしようと、矢部さんはいつも最高のアシスタントを派遣した。自分が先輩に売上最高記録を出させてみせます! と宣言していたこともあり、それが実現できたことはとてもうれしかったという。

スタイリストデビュー直前トレーニングの際、トレーナーになってくれたのも店長だった。ある日、ベリーショートをモデルで切ることになったが、そこまで短く切らせてくれる人はいくら探してもいなかった。昔はあったかもしれないけど、今はおしゃれじゃないスタイル。おしゃれじゃないのに、なんで切らなきゃいけないの? と思った矢部さんは、その疑問をその人にそのままぶつけた。

「アシスタントが店長にかみついてんだから怖いもの知らずですよね。その日は二人でとことん、どうしたらこの髪がおしゃれになるかって話し合ったんです。そして翌日、先輩は僕に「見てろよ」と合図して、お客さまをベリーショートにバッサリ切ったんです。もう、ほんとにカッコ良かった。それまでもトップスタイリストが切ると、ベーシックスタイルも今っぽくてかっこいいとよく思っていたんですけど、目の前で見せられるともうヤられた、って感じでしたね」

24才でスタイリストとしてデビュー。8年近くお世話になった店を離れ、brõocHをオープンしたのは29才のときだ。「若すぎる」という批判もあったが、25、26才くらいから両親には独立を勧められていたし、資金を借りるにも20代のうちの方が金利が安いという、現実的な判断もあった。brõocHは今年4年目を迎え、スタッフは11人になっている。

「この先いろんな展開を考えているので、この店のことを語るのは早すぎると思います。オーナーとして思っているのは、どんなヤツも、みんなが働ける空間を作りたいということ。仕事の人間関係って、肉親や家族と違って別れようと思えばいつでも別れられる。でも一度信頼ができると、他に代え難い関係になれる。それを作っていくのが面白いんですよね」

慧美网 vimee.net
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

Lesson 9

Lのトレーニング①
—フロントからつくるLのフォルム

講師×古城 隆［DADA CuBiC］

CUT SEMINAR 2009

カットの原理がわかる12のレッスン

慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

1st L-training!

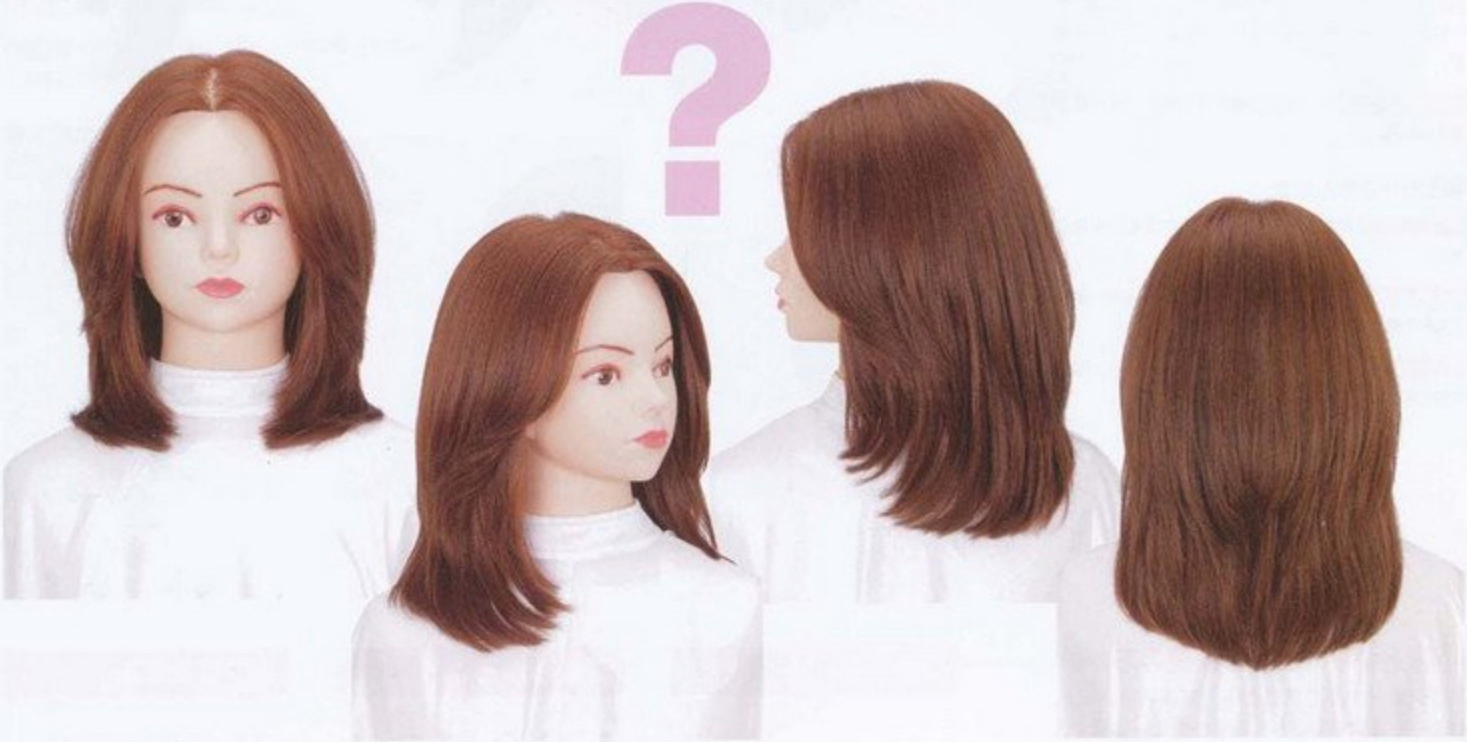
いよいよLのトレーニングに突入!

顔周りがポイントになるこのスタイルのつくり方は?

皆さん、こんにちは。前回のセイムレイヤーで学んだオンベースはもうバッチリですか? 今回は、セイムレイヤーからさらに進んで、Lをご案内します。さて、このIラインシルエットのミディアム、あなたならどうやって切りますか? 実はこのスタイル、顔周りの軽さがデザインポイントになっているスタイルなんです。そこで今回は、顔周りに焦点を当てて考えていきましょう。

1. フェイスラインの切り口はどんな角度?
2. 前上がりの始まる位置はどこから?
3.フェイスラインの段差はどう入っている?

この3つが、顔周りの構造を見抜くときのポイント。さらにここで、新たなカット用語が登場します。1、2の切り口と幅に関わる「エクスターナル」、3の段差に関わる「インターナル」です。このエクスターナルとインターナルを正確に捉えることが、フロントデザインを攻略する一歩なんです!



Three points of a front part

フロントの構造をみきわめる3つのポイント

1. 切り口の角度
2. 前上がりの始まる位置

エクスターナルが決まる。

3. 段差の入り方

インターナルが決まる。

エクスターナルとは…

アウトラインをつくる、GやLの構造のこと。ヘアラインぎわのパネルの切り口がそれを決める。日本語では「外部構造」。

インターナルとは…

段差をつくる、GやLの構造のこと。フォルムやシルエットを決めるもの。日本語では「内部構造」。

慧美网 yimee.net
慧美网
蝴蝶网 hudie

How to analyze the structure of a front part?

フロントト構造の分析のしかた

顔周りの構造についてここで詳しくガイダンス。顔周りの①切り口の角度→②前上がりの始まる位置→③段差の入り方、の順で観察すれば、構造が明らかに。それぞれにちがいをつけたものを比較して分析のしかたを学びましょう。

I. エクスターナル分析

①切り口の角度のちがい

エクスターナルをG、セイムレイヤー、ハイレイヤーにカットしたものを比較します

●サイドから見たとき

G ゆるやかな前上がりラインでアウトラインにも厚みを感じます。

セイムレイヤー 「G」よりも急な前上がりラインに。ライン感はありますが、やや後ろへの毛流れがみられます。

ハイレイヤー 毛先に動きと軽さが生まれ、髪が縦に落ちる印象に。

●正面から見たとき

G 丸みのあるフォルムでウエイトを感じます。

セイムレイヤー 「G」ほどウエイトがありませんが、適度な丸みを感じます。

ハイレイヤー タイトでフラットな印象になり、毛先に軽さを感じます。

G

セイムレイヤー

ハイレイヤー

②前上がりの始まる位置のちがい

エクスターナルを耳前から、耳後ろから、みつえりから前でカットしたものを比較します。

●斜め前から見たとき

耳前から 肌の見える面積が狭くなっています。顔周りの分量が少ない分、バックの分量が多くなり、すそに厚みを感じる重い印象に。

耳後ろから 肌の見える面積が少し広くなっています。バックの分量が少なくなり、ややすっきりとした印象に。

幅がみつえりまで フェイスラインの髪が短くなり、肌の見える面積が広くなっています。バックの分量がさらに少なくなり、先細りのフォルムに。

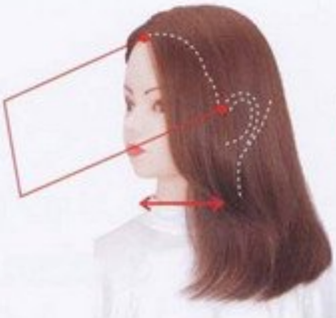
●正面から見たとき

耳前から フェイスラインに長さが残り、すそに厚みを感じるAラインシルエットに。

耳後ろから より顔周りがすっきりし、すその厚みも減りました。

幅がみつえりまで 肩にかかる髪の分量が少なくなり、シルエットもフラットに。

耳前から



耳後ろから

みつえりから

II. インターナル分析

③段差の入り方のちがい

顔周りのエクスターナルは同じ（セイムレイヤー）にし、インターナルをG、軽めのG、Lにしてフォルムを比較します。

●斜め前から見たとき

G 重い印象。すそだけにやや毛流れを感じます。

軽めのG 後ろへ向かう毛流れを感じます。

L 毛流れはなくなり、ストンと下に落ちる軽さが生まれています。

●正面から見たとき

G すそが重いAラインシルエットに。

軽めのG 「G」よりもウエイトが上がり、厚みが残っています。

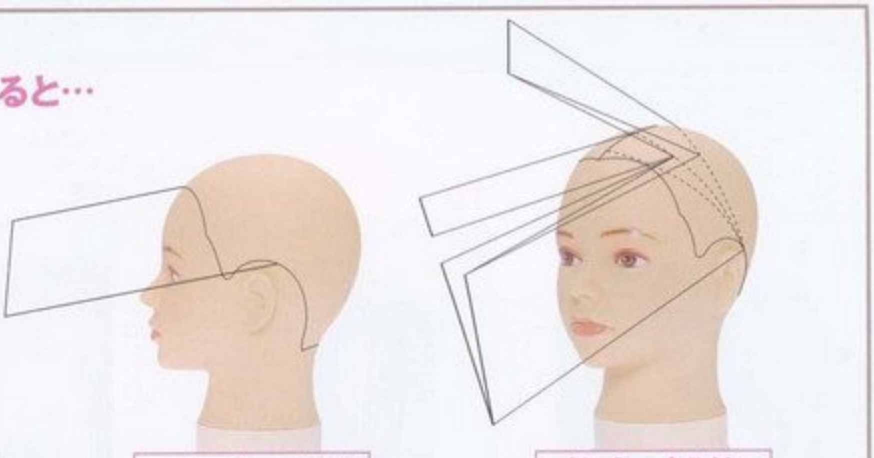
L ウエイトがなくなり、フラットなシルエットに。

G	軽めのG	L

An analysis of 'I LINE LAYER'

今回の「Iライン・レイヤー」を分析すると…

以上を踏まえて、「Iライン・レイヤー」の顔周りのエクスターナルとインターナルを考えてみましょう。



エクスターナルは

①切り口＝ハイレイヤー
②前上がりの始まる位置＝耳後ろから

インターナルは

③段差＝オーバー…軽めのG
ミドル、アンダー…G

分析

<エクスターナル>

・顔周りがストンと下に落ちる印象なので
→①切り口＝ハイレイヤー
・横から見ると
→②前上がりの始まる位置＝耳後ろから

<インターナル>

・後ろへの毛流れがあるので
→③オーバーの段差＝軽めのG
・エクスターナルがハイレイヤーにしてはすそに厚みがあるので
→③ミドル、アンダーの段差＝G

このように構造を読み取ることができます！

蝴蝶网
慧美网 vimeenet
慧美网

This month's training menu

フロントがポイントのIライン・レイヤーのカットプロセス

顔周りのフラットなフォルムがポイントのミディアム。顔周りのエクスターナルを決めることからスタートします。

1

まずはレングス設定。耳後ろとG.Pを結ぶイア・トゥ・イアで前後に分け、バックを耳上ラインで上下に分けます。下をややラウンド気味のラインでカットします。

2

1をガイドに上の髪もカットします。今回、耳後ろから前にLを入れるので、この部分で左右の長さをしっかり合わせましょう。

3

鏡を見ながら、左右の長さが揃っているかどうかチェックしましょう。ここで長さが違うと、これから切っていくフロントも左右で違ってしまうので注意しましょう。

4

ここからは、エクスターナルを決めていきます。まずは、左第1スライスをフロントから耳後ろまで分け取ります。ここをLでカットし、顔周りの肌の見え方をコントロールしていきます。

9

3パネル目を斜め前から見たところ。頭皮に対して0度は、写真のような角度になります。

10

フロントのアウトラインが決まりました。段差がしっかりついた、軽さのあるエクスターナルになっています。

11

次は、右側のエクスターナルを決めていきます。1パネル目を5と同様に、ハイレイヤー状のエクスターナルを意識してカットします。

12

2パネル目は7と同様にカット。

意美网 vimoe.net

5

6

7

8

1パネル目は、頭皮に対して0度、スライス線に対して垂直よりも上に引き出し、バックの耳後ろの髪をガイドにハイレイヤーを入れます。

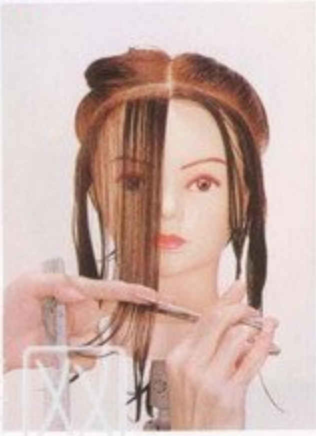
1パネル目を斜め前から見たところ。ここは、骨格が前に向かって入り込んでいるので、パネルの引き出しも顔側にやや入り込んでいます。

2パネル目は、頭皮に対して0度、スライス線に対して垂直に引き出し、6をガイドにハイレイヤーを入れます。

3パネル目も同様に、7をガイドにハイレイヤーを入れます。バング部分は重さがたまりやすいところなので、逆側に引き出してカットします。

13

14



15

16

3パネル目は、8と同様にカット。

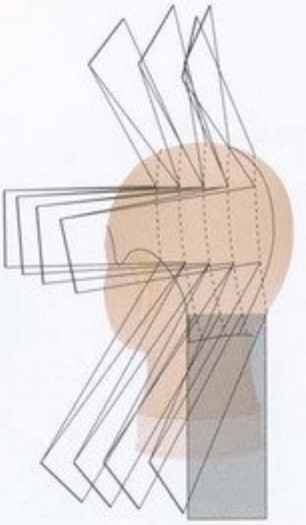
NG パネルを正中線と平行に引き出して、切り口がGになっていませんか？ これだと、バング部分に重さが残ってしまいます。

左右の長さが揃っているかチェックします。ここでつくったエクスターナルを基準にバックに向かってインターナルをつくっていくので、ずれがないか要チェックです。

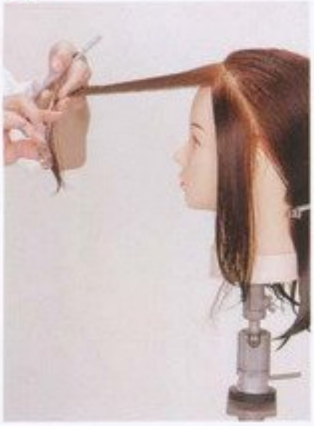
ここから、左半分のインターナルをつくっていきます。第2スライスは、ヘアラインと平行に分け取ります。顔周りはエクスターナルがLになっているだけで充分軽いので、軽くなりすぎないようインターナルをGにします。

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimee.net
慧美网

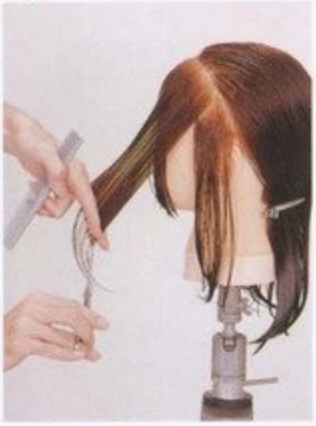
蝴蝶网
hudie.com



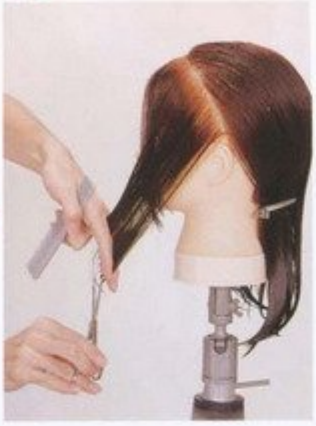
17



18



19



20

1パネル目は、バング部分。後ろへの毛流れをつくりたいので、9よりもリフトアップさせながらインターナルが軽めのGになるようにカット。

2パネル目は、17よりもパネルを少しリフトダウンさせてカット。

3パネル目は、6と同じ位置に引き出し6をガイドにカット。1→2→3パネル目と移行するにつれてパネルを徐々にリフトダウン。インターナルを重くし、軽いエクスターナルに対してすそがペラペラにならないようにします。

第3スライス1パネル目は、17よりもリフトアップさせながら17をガイドにカット。ここではまだ、インターナルはGの範囲です。2→3パネル目と進めるに従って、徐々にパネルをリフトダウンさせていきます。

25

26

27

28

慧美网
vimoo.net

ここは、正面から見たときのフォルムの厚みを決める部分です。ストンと下に落ちるIラインをつくりたいので、オーバーは軽くし、ミドル、アンダーに向かって重さを残します。

1パネル目は、重さが出ないように20よりもリフトアップを大きくし、20をガイドにカット。

2パネル目は26よりもややリフトダウンしながらカット。

3パネル目は27よりもさらにリフトダウンして、23をガイドにカット。ODをしっかりかけることで、アウトラインの厚みを残します。

21

NG こんな風にパネルをリフトアップさせすぎていませんか？ これだと、髪を下ろしたときに前下がりの段差ができてしまい、髪が前に流れやすくなってしまいます。

22

2パネル目は、20よりもリフトダウンさせますが、18よりはややリフトアップさせながらカット。

23

3パネル目は、19と同じ位置に引き出して19をガイドにカット。耳後ろは薄くなりやすいので、しっかりリフトダウンさせてカット。

24

第4スライスは、第3スライスと平行に分け取ります。ここで初めて、イア・トゥ・イアより後ろのインターナルをつくっていきます。

29

4パネル目はアンダーセクション。少し前にODをかけながらスライス線に対して垂直よりも下に引き出し、Gを入れます。残りの髪のインターナルには段差を入れず、すその厚みを残します。

30

第5スライスを第4スライスと平行に分け取ります。パネルを引き出すとき、オーバー、ミドル、アンダーで骨格の凹凸が変化することを意識しましょう。

31

1パネル目は、ほぼオンベースに引き出し、26をガイドにカット。

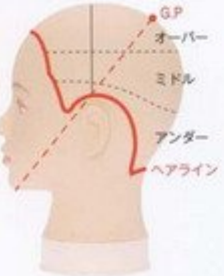
32

2パネル目も、ほぼオンベースに引き出し、27をガイドにカット。

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 yimee.net

カットセミナー用語解説

このセミナーで登場する用語を解説。「?」と思ったら、ここで確認してみてくださいね。



G.P（ゴールデンポイント）

頭頂部より少し後ろの、オーバーセクションに属する部分。あごと耳上を結ぶ延長線上にある。

ヘアライン

生えぎわのラインすべてを指す。耳前は「フェイスライン」、耳後ろは「ヘムライン」と呼ばれることがある。

ウエイトライン

表面の髪から段差が始まる境目のライン。Gの場合だとはっきり出るが、Lの場合見えづらい。

W.P（ウエイトポイント）

真横や真正面から見たときに、シルエットの中でもっとも出ているポイント。ウエイトライン上にある。

アウトライン

1つのスタイルの中ですその長さをつくっているライン。全体のレングスを決定する。

33

3パネル目は **28** よりもリフトアップさせながら **28** をガイドにカット。ここも、すその厚みを残したいので、リフトアップしつつも前にODをかけます。

34

NG こんな風にオンベースに引き出していませんか？ ここは頭の丸みが内側に入ってくるので、セイムレイヤーで切ると骨格に沿ってくびれたフォルムになってしまいます。

35

4パネル目は、**29** よりもリフトアップさせながら **29** をガイドにカット。ここも、すその厚みを残したいので、リフトアップしつつも前にODをかけます。

36

第6スライスは、バックセンターをまたがります。1パネル目をオンベースに引き出し、**31** をガイドにカット。オーバーにLを入れます。

41

第7スライス1パネル目はオンベースに引き出し、**36** をガイドにカット。オーバーにLを入れます。

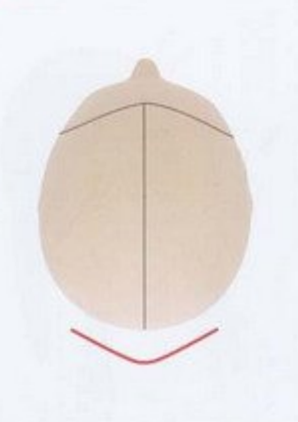
42

2パネル目はオンベースに引き出し、**37** をガイドにカット。ミドルにLを入れます。

43

3パネル目はオンベースよりもパネルを下げ、前にODをかけながら **40** をガイドにカット。第7スライスはここまででカットが終わります。

44



第8スライスは、バックセンターに奥行き、立体感を出したいので、少し前へODをかけてカットします。

vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

インターナル

段差をつくる、GやLの構造のこと。フォルムやシルエットを決めるもの。日本語では「内部構造」。

エクスターナル

アウトラインをつくる、GやLの構造のこと。ヘアラインぎわのパネルの切り口がそれを決める。日本語では「外部構造」。

37

2パネル目もオンベースに引き出し、**32**をガイドにカット。ミドルにLを入れます。

38

NG こんな風にパネルを下げていませんか？ ここは骨格が平らなところなので、こうするとGが入ってしまい、ウエイトができてしまいます。

39

3パネル目は、骨格に沿って引き出し、少し前にODをかけながら**33**をガイドにカット。

40

4パネル目は、オンベースよりもリフトダウン、少し前にODをかけながら**35**をガイドにカット。アンダーにGを入れます。

45

1パネル目は、オンベースよりも少し前へODをかけながら**41**をガイドにカットします。

46

2パネル目も、オンベースよりも少し前へODをかけながら**42**をガイドにカットします。

47

3パネル目は、**46**よりもリフトダウンさせ、少し前へODをかけながらカットし、すその厚みをつくります。ここまでで、左半分のカット終了です。

48

ここからは、左半分と同様に右半分をカットしていきます。右第2スライス1パネル目は**13**よりもリフトアップさせながら**13**をガイドにカット。2、3パネル目と進めるにつれてパネルを徐々にリフトダウンさせていきましょう。

慧美网
vimee.net
慧美网

蝴蝶网
hudiecom

49

第3スライス1パネル目は48よりもリフトアップさせながら、48をガイドにカット。2、3パネル目と進めるにつれてパネルを徐々にリフトダウンさせていきましょう。

50

第4スライス1パネル目は、49よりも大きくリフトアップしてカット。2→3→4パネル目に進むにつれ、パネルを徐々にリフトダウンさせていきます。

51

第5スライス1、2パネル目は、オンベースよりもやや前にパネルを引き出しながら50をガイドにカット。3、4パネル目はオンベースよりもパネルを下げて前にODをかけながらGを入れます。

52

第6スライス1、2パネル目はオンベースに引き出し、51をガイドにカット。3、4パネル目に進むにつれ、徐々にリフトダウンし、前にODをかけながらGを入れます。そうすることで、すその厚みをつくります。

53

第7スライス1、2パネル目はオンベースに引き出し、52をガイドにカット。3パネル目はオンベースよりもパネルを下げて前にODをかけながらGを入れます。

54

第8スライスはやや前にODをかけて、バックセンターに奥行きをもたせます。

55

「Iライン・レイヤー」の切り上がりです。顔周りが軽く、すそに適度な厚みがあります。正面から見たときの印象が、ストンと下に落ちるようなIラインになっています。

56

サイドから見た切り上がり状態。耳後ろから前が前上がりのアウトラインになっています。フォルムの表面となるオーバーは軽く、ミドル、アンダーに向かって徐々に重さのあるフォルムになっています。

慧美网
vimoc.net

蝴蝶网

Monthly Test

今月の小テスト

あなたの理解度をチェック！ 何問答えられますか？

第1問 インターナルとは何ですか？

第2問 エクスターナルとは何ですか？

第3問 今回の「Iライン・レイヤー」は顔周りがポイントになるスタイルです。顔周りの構造を見極めるときに着目する3つのポイントを答えてください。

第4問 顔周りのLのエクスターナルの幅を変えると何が変わりますか？

第5問 この顔周りの切り口はどんなLで切られていますか？

第6問 この顔周りはどこからLが入っていますか？

第7問 このエクスターナルはGですか？Lですか？ また、インターナルはGですか？Lですか？

答えはWebで！

正解は、新美容出版オフィシャルウェブサイト内TOMOTOMO「Web版Cut Seminar2009」で公開中。右のQRコードから携帯電話でもすぐチェックできますよ。どちらからでも答え合わせをどうぞ。

http://www.shinbiyo.com/magazine/tomotomo/

Web Cut Seminar 2009

カットしたら写真を送ってください

古城先生のコメントがもらえます

2009年12月15日(火)必着

今月のホームワーク Iライン・レイヤー

このセミナーでカットレッスンをしたら、右のように4方向のウイッグを白い背景で写真に撮ってTOMOTOMOに送ってください！ 古城先生がその中からピックアップしてWebで講評します。質問がある方は、写真と一緒にコメントを書いてお送りください。カットがはじめての方や、カットに悩みがある方はぜひ！ 自分の腕を試したい方もどうぞ。ご応募は、メールでも郵便でもOKです。匿名希望の方は、ペンネームを添えてください。12月号分「Iライン・レイヤー」は1月中旬アップ予定です。

宛先：〒106-0021 東京都港区西麻布1-11-12
新美容出版 TOMOTOMO編集部「CUT SEMINAR2009」係
E-mail : post2@shinbiyo.co.jp

Lesson plan 2009

年間カリキュラム

慧美网 vimee.net

- 4月 ワンレングスで身につけるカットの基本
- 5月 Gとは？ Lとは？
- 6月 リフティングとは？ オーバーダイレクションとは？
- 7月 スライスはなぜ大切？
- 8月 Gのトレーニング① ーリフティングがポイントになるGのフォルム
- 9月 Gのトレーニング② ーオーバーダイレクションがポイントになるGのフォルム
- 10月 Gのトレーニング③ ーリフティング+オーバーダイレクションでつくるGのフォルム
- 11月 セイムレイヤーとは？
- 12月 Lのトレーニング① ーフロントからつくるLのフォルム
- *Next month!* 1月 **Lのトレーニング② ーバックからつくるLのフォルム**
- 2月 G・Lミックスのフォルムコントロール
- 3月 デザインコントロール

慧美网 vimee.net

全国ハリキリサロン探訪

全国のサロンをTOMOTOMO編集部が突撃取材！
アシスタントの皆さんに、お店のイチオシ情報を紹介してもらいます。
来月はあなたのサロンにお邪魔するかも!?

メイクの神様NUNOさん。私達がつくるヘアと彼女のメイクで、お客さまがさらに素敵になっちゃいます。

ファッションもヘアも、個性溢れるスタッフたち。私達のヘアがお客さまの見本になれればいいな♪

File.01

Ann BANDAI

ハリキリNo.1アシスタント
金井優来さんがナビ！

新潟市内にコンセプトが異なる4つの店舗があるAnn。その中でもBANDAIのウリは「かっこよさ」。インテリアも白とシルバーを基調にしたデザインで、スタッフの服装もモノトーンでまとめています。うちの店舗には、ネイルとメイクのスペシャリストがいて、ヘアだけでなく、旬のトータルビューティを提案しているのも特徴ですね。お客さまからの評判も上々で、「いつもの自分じゃないみたい!」と、とっても喜んでくれるんですよ。かっこよさをテーマにしているBANDAIですが、スタッフはとにかく元気&個性的で、みんな人懐っこい人ばかり。お客さまと会話していると、いつの間にかスタッフがどんどん集まって来て、みんなで大盛り上がりすることもあるんですよ(笑)。

このスタイリッシュな空間が、いつも笑いで溢れているんです。

わたしのイチオシ

HC AIRコンテストで準グランプリを獲[illegible]スタイリストの[illegible]デザインの作り方[illegible]本当に勉強になります。

サロン名 Ann BANDAI［アン バンダイ］
オーナー 長瀬谷正行
スタッフ数 スタイリスト7名 アシスタント7名 レセプショニスト2名 メイク1名 ネイル1名
所在地 新潟県新潟市中央区万代 1-3-7 NDKビル1F

Data

リラクゼーションメニュー専用のnicheルーム。完全個室なので、癒しの効果はバッチリ！

File.02

A LOU'S HAR & niche

ハリキリNo.1アシスタント
渡部 綾さんがナビ！

「一生付き合えるサロン」がうちのサロンのコンセプト。新潟駅も近くて、仕事帰りや買い物ついでなど、幅広いお客さまにご来店いただける環境になってます。また、ファミリー、マタニティ、バースデー割引などのサービスも行っていて、色んなシーンでお客さまに喜んでもらえる工夫がいっぱい。イベントもあって、夏は海でBBQをしたり、季節ごとのお祭りに参加したり、ほんとにお客さまとの距離が近いんです。こうして15周年を迎えられたのも、お客さまとの関わりを大切にして、信頼関係を築けたからかなと思ってます。最近はリラクゼーションが人気で、特にオススメなのは「シロダーラ」という、オイルを使った癒しのメニュー。完全個室のnicheルームで、眠っちゃうお客さまが続出してます(笑)。

お客さまの手作りアクセサリーを販売中。とってもかわいくて、サロンでもブームに。

私の愛する同期メンバー。それぞれ違う店舗にいるけど、とっても仲良し。

わたしのイチオシ

万代店の本間亜紀子店長。落ち込んだ時や悩んでいる時に、すごくパワーをくれるんです。人を元気にする力があって、私の憧れの先輩♪

Data

サロン名 A LOU'S HAIR & niche［アルーズヘアアンドニッチ］
オーナー 五十嵐清也
スタッフ数 スタイリスト5名 アシスタント2名 レセプショニスト1名
所在地 新潟県新潟市中央区笹口 1-19-9 アルプスNビル2F

蝴蝶网
慧美网 vivie.net

今月はここ！ 新潟県・新潟市

NIIGATA

シャンプーブースにある流木のオブジェと、商品棚は近藤店長と児玉先輩の手作り。うーん、器用！

僕の後輩たち。アシスタントリーダーとして、彼らには「良い背中」を見せていきたいですね。

File.03 S.C.ITAKURA 駅前店

駅という立地条件もあって、お客さまの満足度にはかなりこだわってますね。カッターとカラリスト、メイクなど、それぞれの分野の精鋭スタッフが揃っているのも、そういった理由から。お客さまからも好評で、それぞれ質の高さを実感していただけてます。スタッフはみんなオシャレ好きで、服装には常に気を遣ってます。ヘアとファッションの流行って、つながってますからね。好みはバラバラなんですけど、それが良い刺激にもなってるかなぁって思います。みんな嗜好は違うけど、新潟の美容を引っ張っていくサロンにしたい！　という熱い思いは一緒なんです。インテリアは四季を感じられるように、季節ごとに総入れ替え。店長（近藤賢司）やメイクの児玉(朝子)の手作り家具や小物のクオリティーの高さは圧巻です。

ハリキリNo.1アシスタント
室橋利成さん
がナビ！

Data

サロン名　S.C.ITAKURA 駅前店
［エスシーイタクラ駅前店］
オーナー　板倉 恵
スタッフ数　スタイリスト3名　カラリスト2名　アシスタント4名　メイク1名
所在地　新潟県新潟市花園 1-2-2
ガレッソ2F

ぼくのイチオシ

オシャレが大好きなスタッフ。技術はもちろん、精神面でもお互いに鍛え合える良い関係なんです。常にチャレンジして、新潟1のサロンに成長します！

引越しパーティをしたときに、お客さまに描いてもらったシャンプースペースの絵です。思い出がギッシリ！

私の家族♪　オーナー（上段左）の理不尽なお説教で、みんなとってもタフになりました(笑)。

File.04 ORe'S HAIR BE GLaD

キッズルームとして使っているフリースペース。昼間は子ども達の笑い声と泣き声で賑わってます。

「共に成長し続ける未完成集団」をモットーに、毎日泣いたりヘコんだりしながら、お客さま第一でサロンワークに励んでます。私たちって、器用でも完璧でもないからよくケンカもするけど、お互い納得するまでとことん話し合ってみんなで一緒に成長してるんです。オーナーの塚田をはじめ、スタッフは何でも言い合える本当の家族みたいな存在。そういう雰囲気もあってか、お客さまとの関係もとってもフランクですね。色んな年代のお客さまがいますが、その中でも小さいお子さま連れのお母さんにとっても人気。というのも、サロン内に保育士さんがいるキッズルームがあるからなんです。サロンの中は塚田のこだわりのシャンデリアやオブジェがいっぱいで、ORe'Sワールド満載!!

ハリキリNo.1アシスタント
佐藤美恵(さとまめ)さん
がナビ！

わたしのイチオシ

ORe'Sイチのイケメン＆アニマタの八木さん。苦手なことにも立ち向かうことの大切さを、身をもって教えてくれたお兄ちゃん的先輩です。

Data

サロン名　ORe'S HAIR BE GLaD
［オアズヘア ビーグラッド］
オーナー　塚田政実
スタッフ数　スタイリスト6名　アシスタント5名
所在地　新潟県新潟市中央区八千代 2-3-8

vimee.net

街で見かけた
TOKYO BOYS & GIRLS

お洒落あたま目撃レポート

ashimai
（アシマイ）

イラストレーター。おひつじ座のA型。街で実際に見かけたお洒落な人々をイラストで紹介する「お洒落ビト目撃ブログ」を2006年から始める。それが好評を博して、人気ブログランキングでも常連に。ペットはウーパールーパーのろぺんぺ。好きな飲み物は日本茶。

「お洒落ビト目撃ブログ」http://ashimai.jugem.jp/

蝴蝶网
hu-die

あたまの見どころ
ラフなてっぺんおだんご
目撃場所
ヴィーナスフォート店内
何してた？
パソコン作業

2009.08.21 Friday@Odaiba

浴衣×おだんご

この日は原寸大ガンダムを見にお台場へ！
お台場って都内に住んでると意外に行かないもので、
たまに行くとあの「全体がイベント」的な空気が楽しくて観光気分。

帰りに立ち寄ったヴィーナスフォートで
素敵なお洒落あたまさんを目撃しました。
渋い浴衣に、数字モチーフのマフラー。
あたまはてっぺんとゆうより
前頭葉のあたりでこさえたおだんご！
浴衣をこんな風に着ている男性は初めて見ました。
斬新だけど奇抜じゃないし、
雰囲気あるなぁ・・・と尊敬。

あたまの見どころ
バンダナアレンジ
目撃場所
井の頭恩賜公園
何してた？
友人と休憩

2009.09.05 Saturday@Kichijoji

バンダナで60年代風

公園の野外ステージに寄りかかって友人と談笑していたお洒落あたまさん。

お風呂上がりの女の子の様なバンダナの使い方にキュンときました☆
デニムのオールインワンもタイトめで、60年代の雰囲気です。
こうゆう格好って細くてスタイルの良い子より、
小柄でぽっちゃりみたいな女の子の方がなんだかかわいい。
バッファロー'66のクリスティーナ・リッチみたいなイメージ◎

慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

2009.08.11 Tuesday@Harajuku

アーティストっぽい

お洒落あたま、とゆうより全部がお洒落です。
ベレー帽は流行でよく見かけますが,「かわいく」合わせる子が多い中
この独特な感じ・・・自分が確立されているとゆうか。
この方がベレー帽を選ぶなら
グレーじゃなくて紫だわね、わかります。
みたいな・・・わかりにくい?

あたまの見どころ
紫ベレー

目撃場所
ラフォーレ原宿前

何してた?
手すりに寄りかかる

2009.08.24 Monday@Shinjuku

馬のしっぽ

女子らしい気分になれる品揃えで
立ち寄る事も多い、
ルミネ内にあるショップのスタッフさんです。

フェイスラインを三つ編みにして1つに結んだだけですが、
こんだけ長いと迫力があります。
馬のしっぽの様でかわいい。
私もこれくらいあるので、すぐにでも模倣できそうだ。
さっそくやってみよーっと★

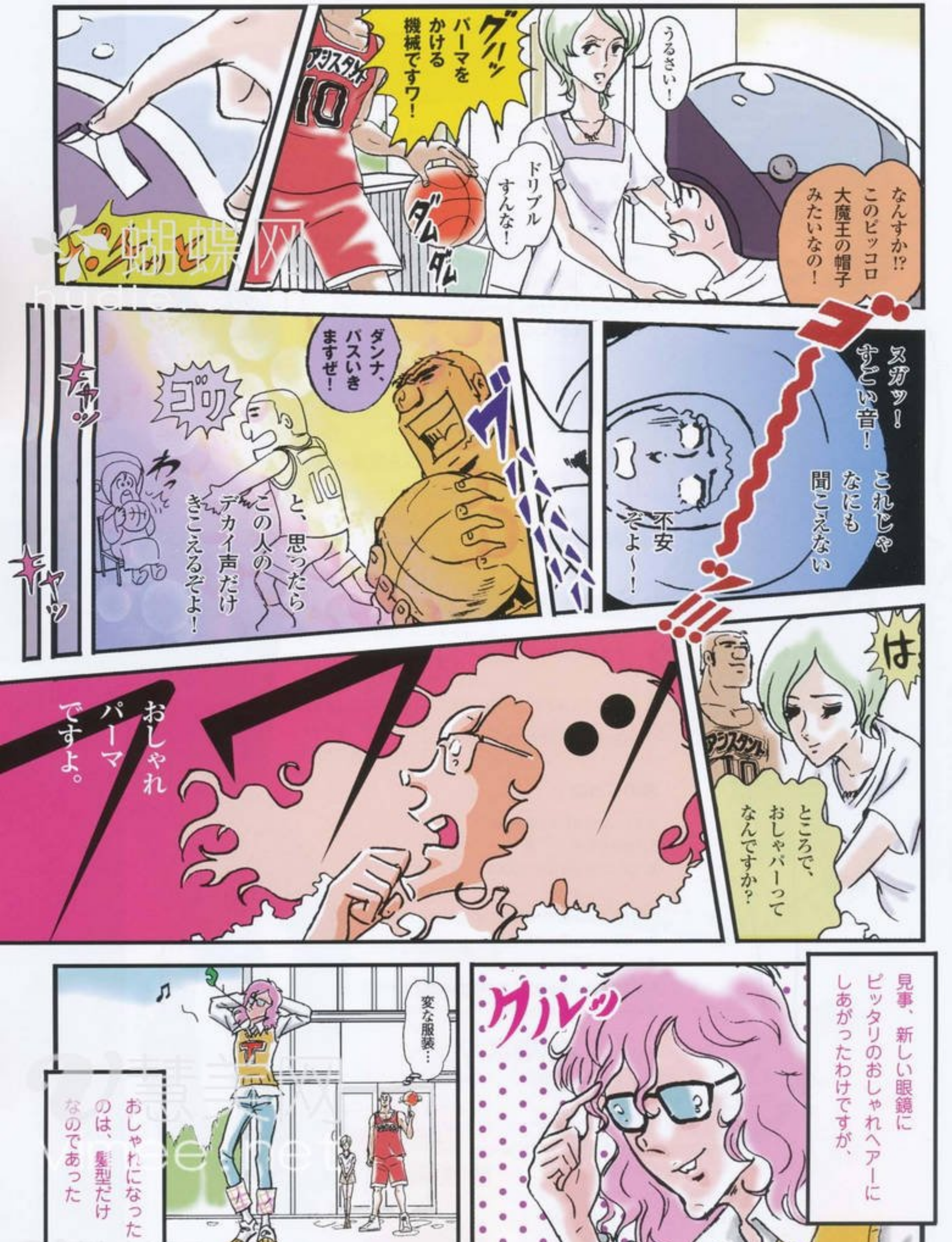
それにしても脚が長くて圧倒されました。

あたまの見どころ
迫力ロングのアレンジ

目撃場所
新宿ルミネ1店内

何してた?
服たたみ

蝴蝶网 uule.com
慧美网 vimee.net
慧美网 vimee.net



オシャパー&オタクファッションでどこまでいく!? 次号へつづく。

蝴蝶网 hudie.cn
慧美网 vimee.net

蝴蝶网

新学期初日は浴衣の着付の授業が。

カットの授業には男子の姿が目立つ。

エステの授業。

実際に手を動かす授業がやっぱり楽しいです。

美容科の選択必修課目には、カット、カラー、メイク、着付など、ビューティビジネス科にはエステティックやフェイシャルなど、それぞれ14種の課目がある。「カットはPEEK-A-BOOの講師の方が教えてくれるんです。いつも楽しみにしてます」（郷戸）

ウチの学校、みてみて！
全国美容学校通信

長野理容美容専門学校（長野）

file.21

【学校のプロフィール】
昭和27年、長野県公共職業補導所に配置された理容科・美容科を前身とする。昭和43年、学校法人 長野県理容美容学園創設。長野理容美容専門学校と松本理容美容専門学校を擁する。平成18年、エステティック、ネイルの授業を中心とするビューティビジネス科を設置。

右／郷戸雅章さん（美容科2年）
新潟出身。お姉さんも美容師をしている。「その人に本当に似合うヘアスタイルを作れる美容師になるのが目標です」

左／宮下遥さん（美容科2年）
長野市出身。「これまでの授業で一番好きなのはカラー剤の塗布。毛先とそれ以外の部分を塗り分けるのが楽しかった」

私たち二人が紹介します！

入学してすぐのオリエンテーション。

クラスの親交を深め、美容を学ぶ志を確認する機会。「黒姫高原で1泊しました。ケイタイの電波が入らないような山の上！」（郷戸）「出会ったばかりだけど、ここでみんな仲良くなるんですよね。一緒にお風呂入って、裸のつきあいですから」（宮下）

校内コンテストの様子。厳しい目でチェックされる。

学生たちの力作。

華やかです、ネイルコンテスト。

美容科、ビューティビジネス科ともに、ネイル技術を身につけたいという人は多い。検定試験にチャレンジし、認定証取得を目指す学生もたくさんいます。

慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

み[illegible]でフラダンスの練習。

海辺で沈む夕日を眺める。

記憶に残るハワイへの修学旅行。

1年時にはカリキュラムの一部として、ハワイへの修学旅行を実施しています。09年は2月に4泊6日の旅となりました。「ビューティビジネス科は現地のエステを体験しに行ってましたね。私はショッピング三昧だった記憶が……」（宮下）

充実した施設のキャンパスと親しみやすい仲間が自慢です。

自慢の校舎、ちょっとお見せします。

右の写真は見晴らしのいい公共スペース。お昼どきにはお弁当やパンの売り出しもあります。下の写真は視聴覚室。段になっている床がスライドしてステージになるので、セミナーやショーを開くこともできます。

ウチの学校のファッションリーダー！

左から直島未奈さん、滝沢薫大さん、仁科早悠里さん、丸山ゆかさん、麻場広大さん。

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimee.net
慧美网 vimee.net

お待たせいたしました!!
ヒットブック賞に輝く1冊目に続き、待望の
[WAKU♥WAKU帯結び② ―8人8様―]
8月8日発売

定価3,990円（本体3,800円） 送料359円
A4変型／リング製本／オールカラー・142ページ

サロンの現場ですぐにお役にたつ帯結びを8人（7人+1チーム）の諸先生方に、各3種類計24種類の成人式、お祝い事のための帯結びをご提案いただき、その技術を18コマで、わかりやすく解説していただきました。浴衣6種（男性2種を含む）、計30種類の帯結びを楽しんでいただけます。

8人8様の「WAKU♥WAKU POINT
も必見！ 日々、現場でさまざまな工
を実践していらっしゃる諸先生方だ
らこそ提案できる、知っていると便利
こともたくさん学べます。

ヒットブックになった「WAKU♥WAKU帯結び」と共にお読みいただくと、基本と応用の幅ができます。苦手で敬遠していた帯結びも「結んでみようかな?」と、誰でもチャレンジしたくなる本です。

着物は難しいと感じてい
まずは帯結びの楽しさか
てみてください。難しさを
クニックではなく、サロン
で速く結べて、お客様にこ
かけず、そして何より、お
喜んでいただける、ワクワ
帯結びの数々です。

●ご注文はお取り引き美容ディーラー、エステディーラー、もしくは書店まで。
●弊社へ直接ご注文の場合 ① http://www.shinbiyo.comからオンラインでお申し込みください。
② 送料を添えて郵便振替にてお申し込みください。口座番号／00170-1-50321 加入者名／新美容出版株式会社
新美容出版株式会社 www.shinbiyo.com 〒106-0031 東京都港区西麻布1-11-12 販売部 TEL:03-5770-1201 FAX:03-5770-1228

蝴蝶网

SCHOOL information

The school and academy guide
for those who aim at hair designer

あなたをキレイに

学校法人 国際文化学園
厚生労働大臣指定／専修学校
国際文化理容美容専門学校
国分寺校 渋谷校
www.kokusaibunka.com
国際文化学園 法人本部事務局 〒150-0045 東京都渋谷区神泉町 5-3 TEL 03-3462-1447

みるみるシリーズ第３弾
BLOW LESSON
みんなのスタイリング
afloat 著 DVD付き
A4変型 108ページ 一部技術 DVD付き 定価 4,200円（本体 4,000円） 送料 378円

発行／新美容出版株式会社 ［販売部］ TEL 03-5770-1201 FAX 03-5770-1228 www.shinbiyo.com

慧美网 vimee.net

蝴蝶网
hudie.cc

学校法人 日美学園

日本美容専門学校
NIPPON BEAUTY ACADEMY

日美には、ひとりひとりの自由な発想を育てる明るさがある。
みずみずしい感性を引き出す教師や仲間の刺激がある。
新しい時代の美容界をになうエキスパートが集まる。
個性を伸ばし、活かし、引き出す熱い情熱がある。
新しいものを生み出す無限の可能性がある。

ニチビヘアショー

本 科

本校では、昼間課程・夜間課程・通信課程を設置し、それぞれの課程にふさわしく、懇切丁寧な指導を行なっています。

昼間課程　高校卒業以上
夜間課程　高校卒業以上
通信課程　中学卒業以上

4月生　昼間部・夜間部　10月1日〜
　　　　　　　　　　　11月1日〜
10月生　通信科　5月8日〜願書受付、定員になり次第締切ります。

専攻科

美容学校 専門課程卒業後さらに1年進級するコース。
ヘア・メイク等のプロを育成するとともに、美容と関連の深い心理学を中心とした学習他カウンセリングの理論から実践技術を学び、本格的なビューティカウンセラーの育成を目指します。

研究科

新鮮な感性と新しい技術を研究する場
●スタイリングコース（カット・セット&アップ）●メイクアップ
●フェイシャル●マニキュア
他校の卒業生・有資格者・一般の方の入学も可

着付教室

自分で着られる初等科から人に着せられる専門科
授業日（火曜日・入学期あり）

Technical Make-up School

プロのメイクアップアーティストを目指す人を対象に、より専門的な技術をマスターするコース。

NIPPON BEAUTY ACADEMY · NICHIBI · ESTABLISHED 1954

厚生労働大臣指定／専修学校
校長・今道友信
理事長・網蔵卓爾

随時、学校見学と入学相談を行なっています。又、体験入学については、お問い合わせ下さい。

東京都新宿区高田馬場1-21-12　〒169-0075　TEL：03-3200-0813（代表）

意美网
vimee.net

東京ヘアデザイナーアカデミー　月例研究会

東京ヘアデザイナーアカデミーでは、設立30余年の歴史の中、新人からベテランまでさまざまな美容師が集い、その若さ・情熱・経験などを共有し、技術・感性を磨きながら、時にはサロンワークでの悩みごとなども気軽に相談できる〈コミュニティー〉として、受講生と講師一人ひとりの「キズナ」を大切にしています。

受講コース
- ・ベーシックカットコース（すべての技術のベースとなるカットのクラス）
- ・カット実践サロンスタイルコース（明日から役立つ！より実践的なカットのクラス）
- ・ドレッシングヘアコース（アップスタイルや巻き髪などのセットのクラス）

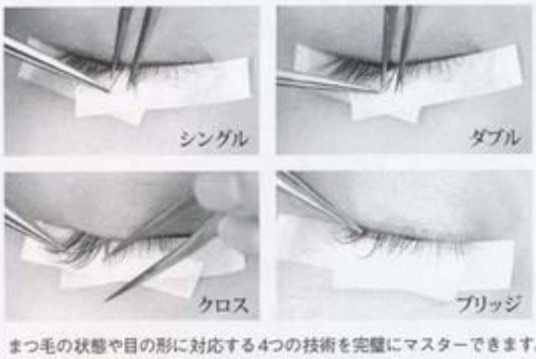
会場　全理連ビル9F（渋谷区代々木）
入会金　4,000円　**月会費**　3,000円（各コース）
日時　毎月第2火曜日・PM1:00～4:00（会場の都合により変更有）
お問い合わせ事務局　TEL 04-2962-3745　ボーグ（佐原まで）　URL http://www.thda.info

みるみるシリーズ第2弾／まつ毛エクステの"教科書"誕生

まつ毛エクステ パーフェクトマスター

枝折 繁(SHIGE) 著　DVD付き

A4 変型 100 ページ　一部技術 DVD付き　定価 4,200 円(本体 4,000円) 送料378円



まつ毛の状態や目の形に対応する4つの技術を完璧にマスターできます。

発行／新美容出版株式会社 〔販売部〕TEL03-5770-1201 FAX03-5770-1228 www.shinbiyo.com

蝴蝶网 hudie.com
薏美网 vimee.net

おすすめ書籍ラインナップ

CUT

デザインドリル
フォルムコントロールのための“超”BASIC! 植村さんからの出題を解けば、あなたもカットが上手くなる!
植村隆博（DADA CuBiC）著
定価 5,040 円（本体 4,800 円）送料 453 円

フォルムレッスンG
ベーシックを学びながら応用力が身についていくカットの新しいトレーニングブック。G=グラデーションを徹底的に解析します。
植村隆博（DADA CuBiC）著
定価 4,200 円（本体 4,000 円）送料 378 円

フォルムレッスンL
「フォルムレッスンG」に続く、カットの新しいトレーニングブック第二弾。L=レイヤーをとことん追求していきます。
植村隆博（DADA CuBiC）著
定価 4,200 円（本体 4,000 円）送料 378 円

ゾーン&セクション フォー ウエーブ DVD付
思い通りのウエーブスタイルをつくるためのカットテク・理論を、本誌&DVDで学べる1冊
井上和英・池北五津子（Fiber Zoom）共著
定価 4,200 円（本体 4,000 円）送料 378 円

PERM

クリープパーマ まるわかり NEW 11/30 発売
“クリープ”はパーマの新スタンダード! 原理から使いこなしと応用まで徹底解説。現場ですぐに活用できます!
月刊「マルセル」編集部 編
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

カールコントロール NEW 9/17 発売
「パーマをかける」という概念を、いったん捨てよう。カットに定評のある DADA CuBiC が贈る新パーマメソッド。
DADA CuBiC 著
定価 4,200 円（本体 4,000 円）送料378 円

ストレートパーマ「完全」マニュアル 一部技術DVD付
みるみるBOOKプラス１シリーズ みるみる分かる軟化とアイロン。技術を分かりやすくまとめたストパー施術のバイブルです。
佐藤公昭・鈴木佳一郎共著
定価 4,200 円（本体 4,000 円）送料 378 円

ベーシックパーマ
BASIC×BASIC do! シリーズ 「巻き」の基本からすべてを網羅した実践的な基礎パーマ本です。
近藤繁一（HYSTERIA）著
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

COLOR

ベーシックヘアカラー
BASIC×BASIC do! シリーズ カラーがわかる、テクニックが身に付く、セルフトレーニング・ブックの決定版です。
松村勝巳（ANTEnNA Hair Resort）著
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

グレイカラー
はじめてでも悩んだときも、基礎から応用までこの1冊でグレイはすべて解決!
定価 4,200 円（本体 4,000 円）送料 378 円

カラーコントロール
既染毛にも希望色を確実に実現できる理論とハウツーが満載。サロンワークのヘアカラーに自信が持てる一冊です。
西海洋史（DADA）著
定価 4,200 円（本体 4,000 円）送料 378 円

ヘアカラー入門
ヘアカラー初心者が一目で「見て」「わかる」テキストの決定版。カラー剤の知識、色彩学から応用テクまで解説。ヘアカラー用語事典付き。
日本ヘアカラー協会
月刊マルセル編集部編著
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

アップ

ベーシックアップ
BASIC×BASIC do! シリーズ 3つのステップで、身のこなし～応用までが学べるアップのベーシック決定版。
谷口愛子著
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

753 アップスタイリング
七五三のためのアップの本。でも、実は（新日本髪の教科書）的な内容がかなり充実。成人式等にも活用できます。
新井唯夫著
定価 5,250 円（本体 5,000 円）送料 472 円

接客

美容室 レセプション・ナビ
BK selectionシリーズ サロンのサービスを劇的に変える! 成功につながる「レセプション」ノウハウを大公開。
吉田ケン・小池優子（EGO）共著
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

接客の心理学
BK selectionシリーズ 人気美容師、人気サロンになるための接客の秘訣が満載。サロンワークのすべての場面に役立ちます!
石山 薫著
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

経営

人を育てる経営 NEW 11/11 発売
BK selectionシリーズ ヒューマンマネジメントの達人が伝授する、魅力ある経営者になるための心得のすべて。
久保華図八（BAGZY）著
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

店長の仕事
BK selectionシリーズ 新発想による「店長」育成ノウハウとメソッドを凝縮。キャリアシフトで強くなる!
比護 太（船井総合研究所）監修
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

美容室開業マニュアル
BK selectionシリーズ 独立を考えたら、まずこの1冊。出店に必要な情報、ノウハウが満載です。本気で成功したい人のために。
月刊「美容と経営」編集部 編
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

その他

ブローレッスン 一部技術DVD付 NEW 7/7 発売
みるみるBOOKプラス１シリーズ 9割ブロー+1割アイロン×小ワザ。アフロートの仕上げの秘密大公開!
afloat 著
定価4,200 円（本体 4,000 円）送料378 円

まつ毛エクステ・パーフェクトマスター 一部技術DVD付 NEW 6/23 発売
みるみるBOOKプラス１シリーズ まつ毛エクステの“教科書”、ついに誕生!
枝折 繁（SHIGE）著
定価4,200 円（本体 4,000 円）送料378 円

ナウ&ゼン vol.1～3
月刊「TOMOTOMO」の人気企画を単行本化! 現在活躍中の人気スタイリストたちが自分の半生を赤裸々に語ります。
月刊「TOMOTOMO」編集部編
各定価1,995 円（本体 1,900 円）送料180 円

ベーシックケミカル
BASIC×BASIC do! シリーズ サロンワークに必要なケミカル知識を“見やすく・わかりやすい”カタチで解説。
日本パーマネントウェーブ液工業組合著
月刊「TOMOTOMO」編集部編
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

WAKU♥WAKU帯結び② －8人8様－ NEW 8/8 発売
BASIC×BASIC do! シリーズ 成人式、お祝事のための帯結びを 24 種類提案。わかりやすく解説します。
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

詳しくは www.shinbiyo.com の立ち読みをクリック!!
新美容出版（株）TEL.03-5770-1201（販売部）
●ご注文は、お取り引きの美容ディーラー様、もしくはお電話かウエブで弊社まで。
ケータイで検索はこちらから
http://www.shinbiyo.com/m/cat/index.php

慧美网 vimee.net
蝴蝶网 hudie.com

TOMO café

仕事・趣味・悩みetc... 何でも話せるおしゃべりカフェ

慧美网 vimee.net
慧美网 vimee.net
蝴蝶网 hudie.com

色んなことが起こるサロンワーク 毎日が「気付き」の連続です！

様々なことが起こる日々のサロンワーク。お客さまとのやり取りや先輩から褒められたり、逆に怒られたり……。そんな中から、美容師としての心構えや仕事への取り組み方など、色んな発見があります。そんなみなさんの「気付き」を教えてください！

今月もこんにちは！ 早いものでもう12月。イベントが多いこの時期は、街もウキウキモードで、テンション上がっちゃいますよね★ TOMO caféではクリスマスに向けて、スイーツフェアを実施中♪ 店内に甘〜い香りが満ち満ちて、朝から晩まで、私のお腹も鳴りっぱなしです（汗）。あ〜、クリスマス当日までに、一緒にケーキを食べるパートナーをみつけないとな〜……。さ、気を取り直してっと…みなさんからのメッセージを紹介します♪ 今月は、「最近気付いた大切なコト」からスタートッ!!

デビューに向けて！

スタイリストデビューに向けて、自分の練習の仕方を変えました。今までは、気分で練習したりしなかったりだったのですが、**細かく目標を決めて毎日練習しています!!** もっと早くそうしていればよかった…と後悔…。私のデビューを待ってくれているお客さまのためにも頑張らないと!! と毎日欠かさず練習してます★ ●まっちょん

お客さまのために続けます！

初めの頃は、いつも仕事を辞めたいと思っていました。毎日練習をすることに耐えられなくて…。でもスタイリストデビューして、お客さまとのキョリが近づき、喜んでもらえるようになると、もっと喜んでほしいと思うようになりました。**笑顔をもらうのが、一番の薬でした。** お客さまの大切さを実感してます。●ファン太郎

ファン太郎さんなりの、仕事の楽しさを発見できたんですね！ やっぱり仕事は自分で楽しくしていかないとね。僕も早く自分の作った洋服で、色んな人を笑顔にしたいな〜。

まだまだやれる★

今まで1回、仕事を辞めたことがあります。理由は人間関係。精神的にもまいっちゃって、体も限界でした。今の職場は人間関係も良く、楽しく仕事ができているのですが、スタイリストになってみると、売り上げが伸びなくて向いてないんじゃないかと悩んでました。ある日、**あるお客さまが私を指名してくれて、とても嬉しかったです。** 私なんかでも、「この人じゃなきゃイヤ」と思ってくれる人がいるんだって知りました。●ちー

悩んでなんかいられない！

子どもが小さかったとき、子育てと仕事の両立が難しく、上手く仕事ができない時期がありました。でも**大事なわが子のためにも頑張ろう**と、改めて思えました。●ちよピー

僕だけじゃない

始めたばかりのときは、毎日辞めたいと思っていました。上司や会社と上

シンジの辛口!? ファッションCHECK★

今月のTOMOTOMOの撮影で見かけたオシャレなアシスタントさんの着こなしを、服飾デザイナーを目指す僕が辛口チェックするよ！

TOMO café スタッフ＆常連紹介

尾本さん
売り出し中のイラストレーター、TOMO caféでバイトをしている。毒舌で、トモカフェメンバーの姉御的存在。恋愛話が大好きで、白馬の王子さまを夢見る。

トムさん
年齢不詳のTOMO caféオーナー。「ダンディズム」をテーマに生きる、心優しきギャルソン。自由とトレードマークのヒゲをこよなく愛する。因幡マリーの叔父。

有栖川くん
美容室「サロン・ド・トモカフェ」のアシスタント。「ラクショー！」がログセのお調子者だが、美容への熱意は人一倍。食いしん坊で、胃は宇宙並みの大きさ。

緑川さん
「サロン・ド・トモカフェ」のスタイリストで、有栖川くんの先輩。穏やかな物腰の博愛主義者で、責任感も強い。作品撮りでは自らシャッターを切る。

シンジくん
TOMO caféでバイトをしながら服飾デザイナーを目指す、北海道男児。思ったことは何でも口にする性格だが、好きな女の子には声もかけられないビビリな一面も。

サル編集
TOMOTOMO編集部員。TOMO caféオープン以来の常連客。仕事柄、美容師の悩みには口を出さずにはいられない。リーダーシップがあり人望が厚い（と本人は思っている）。

因幡マリー
美容学校「トモ・ビューティスクール」に通う学生。トムさんの姪っ子。さみしがり屋の甘えん坊だが、尾本さんの影響で、「強い女」への憧れが芽生えた様子。

蝴蝶网
hudie.com

手くいかなかったり、自分の時間が持てないのが理由でした。でも、先輩とか友達とか、色んな人の話を聞いていると、**悩んでいるのは僕だけじゃなかった**んだって思えました。自分はなんて小さいんだろうと気付きました。
●トモくん

確かに、悩みがあるときって、1人でどんどん深みにハマっちゃうんですよね〜。でも、そんなときこそ周りの人の話を聞くと安心できたりします。私もそういう友達をたくさんつくりたいな♪

マダムの真実

すてきなマダムがご来店。セット面にお通しした瞬間、「パチッ、パチッ」とトップピースを外し、少々薄くなったバング＋白髪の目立つ生え際が…。サロンに入店し3日目だった私の目は、くぎづけ!! 他のスタッフに目くばせすると、みんな首を横に振りました。何があっても、平然とすることを学びました。
●べりぃず工房候補♪

人って温かい

お店の横で花を育てています。あるとき、プランターに水やりをしながら花の手入れをしていたら、見知らぬ男の人が「かわいいですね！いい作品をつくってね！ガンバッテ!!」とエールをくれました(笑)。地域の人の温かさを感じて、嬉しくなっちゃいました。●クボッキー

地域の人との交流は大事にしたいものです。私も、TOMO caféに来てくださるお客さまだけじゃなく、地域の人たちに愛されるお店を目指してるんですよ。

トモカフェ本棚

本・漫画好きの美容師さんに、
おすすめの本を紹介してもらうコーナー。
今月は、SHIMAの奈良裕也さんが登場。
こんな感じで家で読んでるそうです。

人間の心の闇の描写がリアルな漫画が好きです

昔から漫画が好きで、「今日は漫画の日!」って決めたら、古本屋に行って全巻大人買いして夢中でぶわ〜っと読む、みたいな小学生でした。しかも、「スラムダンク」みたいなメジャーな漫画じゃなくて、昔の作品だったり、少女漫画だったり。当然、周りと話題が合わないですよね。どうせ理解してもらえないと思っていたので、1人で楽しんでました。
まずは僕のバイブル、楳図かずおの「恐怖」。小学生のとき、楳図かずおの絵が表紙の雑誌を手に取ったら、母が「よく貸本屋さんで借りてたわ〜」なんて言ってて、母親よりも自分の方がどっぷりハマりました。ホラー漫画なんですけど、兄弟や女の子同士のドロドロなど、人間の醜い部分の心理描写がすごい、ほんとっぽくて好きです。それに、絵がかわいい！服や髪型もその時代に流行ってたものだったり、髪も1本1本綿密に描かれていたり。よく模写してました。次は、岡田あーみんの「ルナティック雑技団」。妹が購読してた「りぼん」がきっかけ。ギャグ漫画なんですけど、くっだらなくてすごい好き。つまんない人にとってはつまんないと思うけど…。最後に、岡崎京子の「ヘルタースケルター」。破滅的な話なんですけど…こういう子って今の時代多いと思うんですよね。ここまではいかなくても、着飾ったりダイエットしたり、きれいになるための努力をすごいしてて、一見強く明るく見えるんだけど、実は精神的に弱い子。でも、この主人公がすごい好き。女の人が切羽詰まってギリギリになってる瞬間って超きれいだと思う。あと、絵も良くて、1カットそのまま、写真になって雑誌に載ってても全然かわいいと思いますよ。吉川ひなの主演で映画化したらいいな…。

「恐怖 第2巻」 楳図かずお著　小学館刊
みやこ高校の新聞部に所属する荒井エミ子と青木夏彦が体験する、身も凍るような恐怖や惨劇を描いたホラー短編集。

「ルナティック雑技団 第2巻」 岡田あーみん著　集英社刊
孤高の貴公子・天湖森夜の家に下宿する事になった星野夢見。けれど天湖の母は2人が親密になる事が心配なあまり奇妙な行動を…少女漫画雑誌「りぼん」異色のギャグ漫画。

「ヘルタースケルター」 岡崎京子著　祥伝社刊
全身整形をした主人公りり子はトップアイドルへの道を駆け上がるが、徐々に肉体が崩れ、精神も破滅へ向かい…美や性への執着を描いた、岡崎京子の絶筆作品。

センパイてスゴイ！

今レッスンで、モデルカットをさせていただいています。正直、営業中のアシスタント業務よりも緊張してます。モデルさんとの会話を盛り上げながら、どういうふうにカットを進めていくか考えなければならないので、改めて、**先輩のすごさを感じました**。●レギュラー

慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

ショート歴が長くここ5、6年は、ずっとボブにしたりショートにしたりしています。奇抜すぎず、普通っぽくなりすぎないヘアにしているんです。

水嶋ヒロの写真集。ドラマ「メイちゃんの執事」でハマってしまいました。紳士でかっこいい！

とにかく、お客さまの要望をつかむのがうまい!! 気配りができるし、お客さまといい感じの空気をつくれるから、安心して任せられます。デザインセンスもよく技術のクオリティも高い上、向上心もあって本当にイチオシのアシスタントです。ただ謙虚で素直なので、押しが弱いことも…。もっと積極的になってもいいのにと、思うこともありますね。

Q1 美容室が嫌いだったというのは本当？

そうなんです。鏡ごしに美容師さんから見られるのが恥ずかしかったんです。濡れた髪をオールバックにされたり、クロスしている姿で会話したりするのがイヤで。しかも自分がイメージしたような仕上がりにしてもらえなかったことも多々あって…。だったら、自分でカットした方がいいと思っていたんです。

Q2 イメージどおりに髪型をつくりたいと思ったのが美容師になったきっかけなんだ。

そうですね。高校生の頃、バンドをやっていて、メンバーのヘアメイクも担当していたんです。私がヘアメイクすることで、みんなが喜んでくれるのが嬉しくて。それから、母親が美容師になるのが夢だったというのもあり、代わりに叶えたいと思ったのもきっかけのひとつにはありますね。

Q3 実際に美容師になって辛かったことはある？

胃を悪くして入院したときは「この先美容師としてやっていけるのかな」って不安になりました。睡眠時間が充分に取れない日が続いて、自分では辛いと思ってなくても、体は相当疲れていたんだなと思うとなんだかショックでした。入院中は時間ができたので、食生活や働き方を改めて見直しました。

これも「パイユドール」のもの。かわいいけど甘すぎないところが好きですね。

「パイユドール」の靴下。シンプルだけどちょっとデザイン性のあるところが気に入ってます。

嘉陽桃子［かようももこ］

昭和61年11月16日生まれ
サロン名：gokan
出身地：東京
出身校：東京文化美容専門学校
美容師歴：3年目
サロンワーク内容：
カラー・パーマがメイン

Q4 大変だったんだね。今でも不安に思うことはある？

入院中はベッドに寝ているだけだったので、いろいろ考えて不安になりました。でも退院後、サロンで年に1回行われるアシスタントのカットコンテストで2位を受賞したときは、美容師としてやっていこうと決意ができました。いろいろと考えていたから、受賞したことで自信がつきました。

競技用の自転車のCOLANGO。これで通勤しています。

Q5 お休みの日はなにしているの？

外出するようにしていますね。買い物の合間にモデルハントをしたり、街中をウオッチングしたり。友達と出かけたときは、自分でかわいいと思った髪型やファッションなどを見たとき、意見を聞くようにしているんです。いろんな価値観を聞くことによって、自分にはない目線でモノを見るようにしてます。

Q6 そういう風に言葉にするとサロンワークでも活きてくるよね。

「あの人こうすればもっとかわいいよね」と友人と話していると、話が膨らむし、他の人からの見られ方まで想像することができるんです。モデルさんで撮影するとき、「モデルさんの彼や彼女から好感度がアップするようにしよう」、その人がよりよく見えるようにとか考えると、ウォッチングが役立ちます。

今月のイチオシ美容師

vimee.net
vimee.net hudie.com

愛情が足りない？

お店の前に花を植えています。今までお花係をしてくれていたスタッフが異動になり、他のスタッフが担当することになりました。しかし、それからというもの、お花がみるみると枯れていきます。やっぱり愛情が足りてないんですかね？　**前のスタッフの花への愛の深さっ**てスゴかったんだなぁ。●森

花って毎日話しかけてあげると、元気に育つっていいますよね。「きれいだね～」とかポジティブな言葉かけが良いみたいですよ。私にも言ってくれると嬉しいんだけれど。

大人にならなきゃ！

アシスタントリーダーをやっています。童顔だからか、**よくお客さまに「20歳くらい？」とか「アルバイト？」と聞かれます**。さすがにヤバいです。私…もう24なのに。若さばっかりじゃなくて、もっと大人っぽさも必要なんだなって感じてます…。●おまめ

若く見られるのも、ときには悲しかったり…。僕もアシスタントのときは、大人に見られたくて、結構背伸びしてました。堂々と、自信を全面に出して仕事をするようにしたら、今度は実年齢よりかなり上に見られて…。それはそれで、複雑な気持ちでした。

お客さまGET！

OPENしたてのサロンで働いてます。お店の外のポップを見ている人がいて、その人に話しかけたら**今度来てくれることになりました！**　スタッフにもほめられて、すごく嬉しいです。積極的になれば、

いった、見た、やった

コンテストの模様や美容学校の活動のレポートを紹介するコーナー。
今月は高津理容美容専門学校で行われた『第18回学園祭　KOZU CLOVER』のヘアショーの模様と、『新潟県美容技術選手権大会』で優勝したLIPPUL treの白川さんのコメントをお届けします。

高津理容美容専門学校 学園祭ヘアショー『letters』開催

9月5～7日、「第18回学園祭 KOZU CLOVER」が開催され、その中で、私達2年生はヘアショー「letters」を行いました。約2か月前から準備を始め、その過程で多くのことを学び大切なものに気付くことができました。今回は手紙をモチーフとして、想いを伝えることと、その裏側にある物語を盛り込んだストーリー性のあるヘアショーを作りました。意見のすれ違いがあったり、必死のあまり話し合いが喧嘩腰になってしまうこともありました。でも、同じ目標に向かって努力していることもあって、とことん話し合い納得した上で、ベストな道を進んでこれたと思っています。時間に全然余裕がなかったりインフルエンザの流行など、たくさんの障害がありましたが、それでも諦めることなくショーを成功させる事ができたのは先生方やモデルさん、裏方さんなど感謝しきれない程のたくさんの支えがあったからです。このヘアショーを通じて磨かれた感性、強くなった心、支えてくれた仲間を自信につなげ、目指す美容師像になれるように努力したいと思います。●高津理容美容専門学校　2年ヘアショー企画代表／本山可奈子　他企画／谷井香保、野中久美子、坂口祥平

『新潟県美容技術選手権大会』で初の優勝！

毎年参加しているこの大会も、5度目の出場。スタイリストになったこともあって、今回は自分の弱点を克服したいと思っていました。よく先輩から言われる「求めるものが目標」というのがそのポイントで、ヘアで勝負する以上、見た目でうったえる作品を作りたかったのです。テーマは、強い女性像とモデルさんの内にある元気さから得た「[illegible]」。極端につめたえり足とサイドのツー・ブロックで強さを出し、長さのあるトップにカールを作って柔らかさを表現しています。どこにいても目に留まるように、衣装などトータルバランスにはかなり気を配りましたね。ただ、30分という短い時間でのカット&スタイリングだったため、細かい仕上げには反省点も残りました。他の人の作品と比べても、メッセージ性が弱い感じもして…。だから、受賞できたときは本当にビックリ！　この賞は、スタッフやモデルさんをはじめ、応援してくれた人達のお陰だなと実感しています。これからも自分が表現したいもの明確にして、お客さまに心を開いてもらえる美容師を目指したいと思います。●LIPPUL tre　白川絵里香

vimee.net 慧美网
vimee.net 慧美网
蝴蝶网 hudie.com

TOMO café

かわいい小物に囲まれて、まったり過ごせるお部屋

か[illegible]らしさ[illegible]部屋が好きです。シンプルすぎるのは殺風景になっちゃうので、小物や明るい色みのインテリアで彩りを加えてます。でも、あんまりゴチャゴチャするのは、落ち着かないのでNG。週に1回は掃除したり、家具の色もなるべく統一して、清潔感があるように工夫してるんですよ。私、雑貨が大好きで、色や形がかわいいものには目がないんです。化粧品なんかも、デザインがオシャレなブランドで統一して、インテリアとして飾ってます。自分の好きなものに囲まれてると、とってもリラックスできるんですよね。普段サロンで沢山の人と接しているので、自分一人の時間は、仕事へのモチベーションを上げる意味でもとっても大切。だら～んとしながら好きな映画観たり、音楽聴いたりしてると、仕事頑張ろうって切り替えができるんです。これからは、女の子らしさだけじゃなくて、モノトーンな色みの家具にもチャレンジして、大人っぽい部屋づくりもしてみたいなって思ってます。

物件データ

家主／藤井裕子
（cime　3年目アシスタント）
場所／大阪府・南堀江　間取り／1K
平米数／約21㎡　築年数／約11年
家賃／60,000円　居住年数／3年

部屋に飾っている小物は、置く位置を決めて、ゴチャゴチャしないようにしてます。気に入ったのもを見つけると、一通り揃えちゃうクセがあるんですよね（笑）。

座った感触が何とも言えない良い感じで、映画を観る時にもピッタリ。

ハート形のキュートなサボテン。しかも電磁波を吸収してくれるスゴいヤツなんです。

TOMO café イイ部屋探索隊

みなさんの、こだわりが沢山つまった
お部屋を紹介するこのコーナー。
今月は、大阪府・西心斎橋のcimeで働く
藤井さんのお宅に潜入しました！

アシスタントでもお客さまを呼べるんですね！　●ちっち

メンズの感覚

メンズのカウンセリングは難しい。あるメンズの方で、「今日はどれくらい切りますか？」とたずねたら「このままで」と返ってきた（笑）。長さは変えたくないという意味だったのですが、一瞬「切らないの!?」と驚きを隠せませんでした。メンズの気持ちを引き出すカウンセリングをもっと勉強しないと！
●ニンニン

正直、自分の髪をどうしたいのかを伝えるのは苦手でした。今では「おまかせダンディズム」をキーワードにしてますが、上手くこちらの意図を汲んでいただけると嬉しいですね。

たくさんの「キレイ」

キレイと一口に言っても、お客さま、スタッフ一人ひとりの思うキレイは違うなーと気付いてきました。お客さまから上手く話を聞き出して、理想のヘアスタイルをつくってあげたい。●くまちゃん

危険と隣り合わせ

耳周りをカットしていた時に、お客さまの耳を誤って切ってしまったことがありました。気を付けてはいたのですが……。この仕事は、人をキレイにもできれば、自分の不注意でケガをさせてしまうこともあると実感しました。そのお客さまには手紙を出したりして、今でも来店して頂いているので感謝しています。●踊り屋

あわわ～、恐い！　お客さまにケガをさせないことは、プロの美容師として最低限のことだよね。僕もモデルカットしてるから、改めて気を付けないといけないなって思ったよ。さて、続いては、みんなの働くサロンの自慢話をお届けです。

大人気です♪

リニューアルオープンしてから、毎日大忙しです！　今が伸びる時期のようで、毎日充実してます。
●ゆう

ツワモノぞろい★

うちのサロンのスタッフのヘアはみんな個性的！　周りのサロンにはなかなかいないツワモノが揃っているのです★　そのせいか、お客さまの色んなスタイルに挑戦してくれます★　●こうちゃん

色んなヘアスタイルのスタッフがいるお店って、にぎやかで好きです。お客として行

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimee.net
慧美网 vimee.net

っても、色々参考になったりするんですよね〜。

ごちそうミーティング

月に1回、サロンのミーティングで食事に行きます。僕はいつも節約料理が中心なのですが、その時は8000円のフレンチを食べさせてもらいました!! ●ナカナカ

ジュルリ…ゴックン…。

家庭的過ぎる〜♪

私のサロンは理美容です。お父さん、お母さん、息子さん、私の4人です。近所の方にいつも差し入れをいただいたり、花をプレゼントされたりなど、アットホームすぎる♪ お店です。お茶に、庭でとれた葉や花を添えて出すと、めちゃめちゃ好評です♡ 他のサロンにはない、家族的感覚で仕事もできて楽しいです。●Swith

イベントで団結力UP

私が働いているサロンは、毎年新人歓迎会でイベントを行います。今年は社員旅行も兼ねて伊豆へ行き、そこでスタッフ対抗の運動会をしたり、バーベキューをしました。スタッフの、普段とは違った一面を見たり知ったりして、よりチームワークを増して、よりよいサロンワークにつながっていくなぁと思います。そういう場だからこそ、先輩、後輩ともより深く話せます。イベントを企画・提案するのも、スタッフだし、それぞれの役割ごとに成長できる場でもあるので、私のサロンの自慢です。●カメ

サロンに入って、そんな歓迎会があったら嬉しいだろうなぁ♪ スタッフの人達のこともよく知れるだろうし。私も就職したら、盛大に歓迎されたーい！

LIVEで勉強

たまに、お店を早く閉めて、ライブに行くことがあります。その日は一日お店のBGMは「ザ・クロマニヨンズ」。お客さまもそのノリを理解してくれる方ばかりです。「社会勉強」と称して、ライブではみんなで大はしゃぎします。そんなステキな勉強をさせてくれる社長に感謝です。●アンジェリーナ

みんなの力

うちのサロンのちょっとした自慢話になってしまいますが・・・。最近ものすごく雑誌の撮影依頼がきています。うちの撮影ボードに書ききれないくらい…（笑）。もちろん、スタイリストがヘアをつくるのですが、スタイリストがいい作品をつくっているからというだけの理由ではないと思います。休日にみんなで集まって、撮影のため、スタイリストのため、お店のためにモデルハントをしてくれるアシスタントの力も大きいです。そこに良いデザインを生み出すスタイリストの力など、すべてが合わさった結果だと思っています。●ステラ

そうそう！ サロンの活気や勢いを支えているのは僕らアシスタントだよね！ 僕もサロン・ド・トモカフェの特攻隊長(自称)として、みんなを盛り上げていかなきゃ!!!! エイ・エイ・オー★

サロン菜園

お店で野菜を育てています。夏には毎日毎日収穫できて、朝見るのが楽しみです。窓辺に置いておくと、お客さまとの会話にもなり楽しいで

TOMO café 心の診療所

僕がみなさんから寄せられたお悩みを引っさげて、先輩美容師さんに突撃取材を敢行!! 今月は、中途採用のみかん★さんからの悩みを解決!?

〜今月のお悩み〜

今年の春に新しいお店で働き始めた22歳のアシスタントです。もう半年以上になるのに、スタッフの人と仲良くなれていません…。アシスタントも私以外に5人いるんですけど、団結力が強くて仲間に入れないんです(泣)。私は、レッスンとかも一緒に励まし合いながらやりたいって思ってるんですけど、仲間外れとまではいかなくても、何か1人になっちゃって…。だから、どんどんヤル気もなくなってきちゃってるんですよね。●新潟県　みかん★

目標に向かって努力して、魅力的な人になろう！

私も中途採用を経験してるから、みかん★さんの気持ち、分かります。サロンは人の集団だし、人間関係はとても大切ですからね。ただ、ちょっと考えてもらいたいのは、サロンは学校のように友達ばかりが集まっている場所じゃないということ。ただ仲が良ければOKではないんですね。みかん★さんの年頃は、経験的に言って、「なりたい美容師像」をしっかり確立すべき時期だと思いますよ。厳しい言い方だけれど、今周りの人と仲良しになることだけに一生懸命になっても、メリットにはなりません。それよりも、サロンの中での自分の立場や、どういう役割をこなせるのかを客観的に見つめるべきだと思います。そして、それをスタッフと話してみるのもいいですね。コミュニケーションにもなるし。レッスンも、目指す美容師像があるなら、周りを気にせず前向きに取り組むことが大切。私の場合は、そんな姿勢を見せることで、自然とスタッフとの関係も、ただの馴れ合いにならずに、充実していったなと思うんです。ひた向きに努力して、魅力的な人間になれば、自然と人が集まってくるもの。だから、まず自分が志すものを明確にして、真剣に努力してみてください。スタッフとぶつかることも出てくるけど、長いスパンで考えれば、それが一番成長できるし、良い人間関係を築けると思いますよ。

今月のアドバイザー

アドバイザーProfile

大関繭子［おおぜきまゆこ］

美容師歴10年目。都内1店舗を経て、2004年に神奈川県・横浜市のOORDERに入社。現在はスタイリストとして、精力的に撮影やサロンワークをこなす。

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimee.net
慧美网 vimee.net

す。家庭菜園が流行っているみたいで、野菜の育て方にも詳しいお客さまがいて、教えてもらうことも多いです。こちらからは美容のアドバイスをしたりして、良い情報交換になってます。●あそっか。

見事！

先日参加したコンテストで、**うちのサロンのスタッフが1位から3位までを独占**しました！ アシスタントの子もウイッグ部門で入賞して、好成績♡ 受賞したときは思わず「うを一!!」と叫んでしまいました。普段から頑張っている姿を見てきたのですごく感動…（涙）。●よくやった！

おめでとうございます！ 自分のサロンのスタッフが入賞すると、興奮しますよね～。よくコンテストの取材に行くと、そういう光景を目にします。感極まって泣いてるオーナーさんもいて、ちょっぴり感動です。その勢いで頑張って！

冷汗もんです

前に、センパイの足に2回もカッターを落として冷汗かいたんですけど、最近はシャーペンが手から飛んで行って**センパイの手に突き刺さりました**。すっごい焦りました。●う○ち

目指すは一眼

サロン内の写真部に入りました。風景写真を撮ったり、人物を撮ったり、ストロボを使って撮影したりと、活動する予定です。楽しみ楽しみ♡ 充実させるために一眼レフを購入しようと思い、カメラ貯金をしています。●あ

写真同盟成立ー！ 僕の趣味もカメラだということはご承知ですよね!? みなさんの作品なども[illegible]自信作ができたら、TOMO caféに送ってくださーい。

お菓子のためにぃ…

よくお客サマからケーキやお菓子をいただくことがあります[illegible]アシスタントの私[illegible]いつもいない誰か

が先に食べてしまっていて、**食べ損ねることが多々あります。** 食べたのがスタイリストだと、まぁ何も言えませんけどネ（笑）。早くスタイリストになるしかないですよネ。●Tsuboy

眠りのリズム

ここ最近、午後2：00～3：00あたりで**絶対眠くなります。。。** お客さまの前では大丈夫なのですが、眠いのをガマンしてると頭もイタくなってくる…。早めに寝てるつもりなのに。今も眠気が襲ってきてるので、コーヒー飲もうと思います。●ちっぴ★

楽しさゆえの不安

今のサロンで働かせてもらえていることに感謝しています。今後、今いるスタッフが辞めたり独立したり、**新しいスタッフが入ってくるのが今現在不安(・_・;)**

この仕事はチームワークが大切だと思うので。●オレンジ★オレンジ

確かに、今の雰囲気を乱されたくないという気持ちもあるけど、新しいスタッフさんが入ったりすれば、それが刺激になって良い効果を生むこともあると思いますよ。私がTOMO caféの粋な空気を作っているように、オレンジ★オレンジさんもサロンをどんどんいい方向に引っ張っていって！ お互いデキる女の代表めざしましょう★ あ、トムさん特製の「トモカフェ・デコ・スペシャルケーキ」が完成したみたい。ケーキ入刀の役目は誰にも渡さないんだからー！ ではみなさん良いお年を♪

INFORMATION

TOMO caféはあなたからのお便り待ってます！

TOMO caféでは皆さんからのお便りを、首をながーくしてお待ちしてます。
TOMO caféを楽しくおもしろくするのは、あなたです！

トモカフェ心の診療所
あなたの心につかえているその悩み、教えてください。サル編集が、あなたのお悩みを引っさげて、先輩美容師さんに突撃取材を敢行！

スタッフルームマドリーズ
あなたのサロンのスタッフルームを紹介してみませんか？ 間取り図イラストと、広さや自慢・不満を書いて送ってください。

いった、見た、やった
「サロンで撮影会をしましたよ！」「コンテストに参加したよ！」「学校でイベントやりました」などなど、レポートに写真を添えて応募してください。

ただいま営業時間外
サークルやイベント、バンド、クラフトなど、サロンワーク以外にみんなで行っている活動を紹介してください。

もってるもんデータ
あなたの通勤バッグやアシスタントバッグの中身、紹介してみませんか？ アシスタントワークの必需品、肌身離さず持っているアイテムなど、なんでもOK。

うちのこがいちばん
サロンの看板犬、看板金魚など、愛おしくてたまらない「うちのこ」を募集しています。ペットの詳しいデータと写真を送ってください。

トモカフェDJブース
営業前に聴くとテンションが上がる！曲、疲れた気持ちを癒してくれる曲など、あなたのミュージックライフを紹介してください。

●あて先　〒106-0031　東京都港区西麻布 1-11-12
新美容出版株式会社　TOMOTOMO編集部
tel 03・5770・7021　fax 03・5770・1202
E-mail／post2@shinbiyo.co.jp

慧美网 vimee.net
蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimee.net

“クリープ”はパーマの新スタンダード

ぷるんとした質感
ダメージ軽減
やわらかい手触り
持ちがいい

クリープパーマ まるわかり

月刊「マルセル」で大きな反響を呼んだクリープパーマ。
ダメージを抑えながらウエーブ効率を上げるだけではなく、
軟毛、トラブル毛の悩みまで解決してくれるノウハウです。
クリープパーマの原理から使いこなしと応用まで、わかりやすくまとめました。
今すぐ現場で活用するための要素をぎっしり詰めてお届けします。

温める
曲げる…切る…洗う……つなげ直して固定
秘密はコレ!

11月30日 緊急出版!!

月刊「マルセル」編集部／編　定価 3,990円（本体3,800円）　送料 359 円　A4 変型 114 ページ（予定）

新美容出版（株） 販売部 TEL.03-5770-1201　www.shinbiyo.com

ご注文は、お取り引きの美容ディーラー様、もしくはお電話かウエブで弊社まで。

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimee.net
慧美网 vimee.net

11.11 発売

人を育てる経営

BKセレクション5

「定着」から「卒業」まで

久保華図八（BAGZY）著

多種多様な業種が注目!!
ヒューマンマネジメントの達人が伝授する、魅力ある経営者になるための心得のすべて。

美容室の力の源は、スタッフの「定着」と「やる気」。それこそが売り上げを伸ばす力です。新人の不安、スタイリストの不安、店長の不安…。スタッフの定着を高めるには、これらを取り除いてあげること。ときには厳しく、ときにはやさしい、魅力ある経営者になるための“心得”をお届けします。

「定着させる」「やる気を出させる」経営者のための12の心得

心得 01	新人採用は“3年後の出店”のため
心得 02	「弟」「妹」は総動員で守り切ります！
心得 03	忠誠心はアシスタント時代の育てられ方で決まる
心得 04	デビューとは、扶養家族から一人前になること！
心得 05	店長の最大の仕事は人が辞めない店づくり
心得 06	団結力を高めるために夏のキャンプは絶対参加！
心得 07	独立支援は、定着につながる！
心得 08	“卒業”に責任を持つことは、スタッフの将来を考えること
心得 09	長く働き続けるためには、「高い固定給」が理想
心得 10	歩合給は「額」ではなく、「再来店率」と「紹介者数」が大切
心得 11	サプライズの原点はイノベーション！
心得 12	“脇を締めて”経営する時代
特別対談	久保華図八 VS 高橋マサトモ（MINX）

出版記念セミナー開催!!

本書をご購入いただいた方の中から100名様を無料セミナーへご招待いたします。
お申込みは web かケータイで。

出演者／久保華図八（BAGZY）
日　時／2010年2月2日（火）14：00～17：00（予定）
場　所／新美容出版株式会社　B4F ホール（東京都港区西麻布 1-11-12）
内　容／人を育てる経営について

※締め切り　'10年1月12日(火)
<<< ケータイはこちらから

久保華図八（くぼ・かずや）

1961年5月24日生まれ。福岡県北九州市出身。中学校卒業と同時に美容に入り、[illegible]歳で独立。90年、『BAGZY』を設立。[illegible]、1C1店舗を[illegible]ている。スタッフ数約90人。年商[illegible]5,000万円（200[illegible]年度）。

「定着」から「卒業」まで
人を育てる経営　久保華図八（BAGZY）著
B5変型 170ページ　定価3,990円（本体3,800円）　送料359円

新美容出版（株）TEL.03-5770-1201（販売部） www.shinbiyo.com
●ご注文は、お取り引きの美容ディーラー様、もしくはお電話かウエブで弊社まで。

蝴蝶网 hudi
慧美网 vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

It's not a perm.

「パーマをかける」という概念を、いったん捨てよう

カットに定評のあるDADA CuBiCが贈る新しいパーマメソッド

「カールコントロール」

DADA CuBiC 著

**サロンワークを進化させる、
DADA CuBiCの新しいパーマメソッドとは？**

DADA CuBiC のパーマ=カールデザインは、カットの段階で毛流、フォルムに関するほとんどの問題を解決します。そこに最小限で最大の効果を発揮するワインドと、薬剤、機器の選択を行う方式。だから「フォルムがきれい」「カールがくずれない」「持ちがいい」「ダメージが少ない」パーマが実現するのです。この本ではカット、ワイン[illegible]ミカルのテクニックを基本から解説。その後、テーマスタイルを様々な素材[illegible]応させていく具体的なノウハウをご紹介します。今こそ、パーマをサロンワークの魅力を武器にしたいと考える美容師、必見の本です!

慧美网
vimee.net

9月17日発売

A4変型112ページ　定価4,200円（本体4,000円）送料378円

新美容出版（株） TEL.03-5770-1201（販売部） www.shinbiyo.com

●ご注文は、お取引きの美容ディーラー様、もしくは お電話かウエブで弊社まで。

慧美网
vimee.net

冬のパーティシーズンを
「アップ」で勝ち抜く

Shinbiyo Contents
★パーティの主役をつくる 新鮮アップのデザイン集
★トレンドのルーズアップのつくり方
★編みこみ&フィッシュボーンでつくる アップバリエ20
★今さら聞けない！ アップにまつわるQ&A

12月号には特別付録がつきます！

デザイン力、技術力、人間力の決定版！
美容師として
生きるための
ベストガイド

あなたに合った
成功の秘訣が
見つかる！

Shinbiyo
2009年12月号11月1日発売
定価2,940円 送料262円 好評発売中

新美容出版 90周年スペシャルイベント
動画配信中！

Shinbiyo
DESIGN GARNDPRIX
★★★★★ FINAL ★★★★★

ホームページのオリジナルムービーでは、
新美容出版創立 90 周年スペシャルとして行われた、
カットコンテストの模様を紹介しています。

競技編／トークセッション編／結果発表&授賞式編

そろっています！ オリジナルコンテンツ

イベント&セミナー
美容のデータファイル
見てみて！うちのHP
プロダクツニュース
ムービーギャラリー
カットの基礎用語
美容師になるためには
美容学校データベース
立ち読みコーナー
オンラインショップ

shinbiyo.com

新美容出版株式会社 TEL.03-5770-1201（販売部）

わかる!
還元剤の選定方法

ホット系による仕上がり

コールドによる仕上がり

「ラクトンチオール」による検証
(システアミン+チオグリセリン+サルファイト配合タイプ)
カラー毛+矯正毛へのパーマ

パーマやカラーなどのケミカル処理毛へのパーマはカーリング料。
しかし髪に優しいカーリング料でも、技法をかえることで効果も変わる。
個々の還元剤の能力を活かすための使いこなしを検証する。

特集

化粧品カーリング料 最新の動き

●ここ数年、化粧品カーリング料をパーマメニューに取り入れているサロンが増加している。歴史のあるサルファイトはもとより、化粧品規制緩和によって誕生したシステアミンやチオグリセリン、ラクトンチオールなどの還元剤も、各サロンが医薬部外品とうまく使い分けをし、パーマ提案を行っている。このような流れは、少しでも髪への負担を軽減したいというサロンが化粧品をより効果的に使うためのノウハウを蓄積し、お客様のニーズに合わせた形でアプローチしていることが背景にあると考えられる。もちろん髪の素材条件が変化していることもカーリングが台頭してきた要因の1つではある。では化粧品カーリング料を使う技術進化がある中で、薬剤そのものには新しい動きや進化はないのだろうか。化粧品カーリング料の今の動きについて探っていく。

「パーマ」のことなら、月刊マルセル

marcel

12月号(11月1日発売)

定価 1,260 円 送料 157 円

新技術・新発想のパーマで お客の心をつかめ!

12月号の第1特集では、パーマ客数を増やすための取り組みを探っていきます。目標は、現在のパーマ比率にプラス20%です。そのコンセプトは、「お客様に自信を持ってお勧めできるパーマの確立」。言い換えれば、「パーマの潜在需要を掘り起こすための仕組みをいかにつくるか」です。その取り組みのヒントを、インタビューと成功サロンのケーススタディを通してご紹介します。

サロンの メニュー化&リピート 促進ハンドブック

特別付録「新規メニュー導入」

by BK × Spost

新規メニューの導入に欠かせない「プロダクツ情報」「技術情報」「販促情報」をまとめて提供。お客様を呼び、定着させる"より魅力的なメニュー"の提案が満載です。商剤・プロダクツのメニューへの落とし込み、お客様へのアプローチ、サービス提案のポイントなど、これからのサロンビジネスのヒントとしてお役だてください。

サロンの付加価値アップを後押しするマネジメント専門誌

美容と経営

12月号(11月15日発売)

特別定価 2,100 円 送料 160 円(特別付録共)

www.shinbiyo.com 新美容 検索

慧美网 vimee.net
蝴蝶网 hudie.com

1 NEXT ISSUE

TOMOTOMO1月号は12月15日に発売です。

特集

ウエーブヘアのトライはここから！

パーマの実力アップ大作戦・2

曲線が魅力的なヘアが街に増えてきたこの頃、パーマ人気に乗り遅れるのはもったいない！
今月はゆるめパーマヘアを中心にお届けしましたが、次回はもう少しウエーブを効かせたデザインをお届けします。
初心者にぴったりの練習スタイルや、試験に合格するためのチェックポイントなど役立ち情報満載です！

蝴蝶网
hudie.com

このスタイルから練習しよう

今どき定番ウエーブヘアデザイン&テクニック

巻き分けがボリュームコントロールの要です

セクションとフォルムの関係を理解しよう

薬剤のこと、もう一度確認！

カーリング料の使いこなし

テストをひかえてる人必見！

先輩はこんなところをチェックしてる！パーマの試験ドキュメント

慧美网
vimee.net
慧美网
vimee.net

蝴蝶网

BACKNUMBER

バックナンバーはwww.shinbiyo.comからもご確認いただけます

2009年11月号

単色塗りに差をつけろ！
ワンランクアップ・ホイルワーク

- ●ホイルワークの基本配置
- ●5つの効果別　ケーススタディ
- ●ホイルワーク提案方法
- ●低アルカリカラーを使いこなそう

2009年10月号

ひとりでも学べる
カラーレッスンBOOK

- ●カラー剤に強くなる勉強会
- ●明度・彩度・色相で考えるカラーコントロール
- ●「わたし色」ヘアカラーバリエーション

デビューまでに何するの？
他のお店のレッスンと試験の中身

2009年09月号

むやみに削ぎを入れてバサつかせていませんか？
ツヤを失わないセニングテクニック

- ●知っておきたい　セニングシザー選び
- ●バサつかせない　4つのセニングセオリー
- ●ツヤ感をキープする　ボブ&レイヤーの削ぎ
- ●ネコ毛・クセ毛・硬毛のセニングケーススタディ

2009年08月号

「ライン」と「ウエイト」が要です
基本の要素から考えるボブデザイン

- ●ライン設定とウエイト設定について知る
- ●ウエイトが違う2つのボブカットにトライ！
- ●難あり素材をきれいに仕上げるカットテクニック
- ●長い髪からボブへ　成功するカウンセリング&カット
- ●ボブのデザインバリエーション

2009年07月号

お客さまのハートをつかめ！
「ふんわり」「小顔」を作るフロントデザイン

- ●小顔をつくる造形学
- ●アールの付け方で決まる！　3つのバングをマスター
- ●割れる・うねるetc.　顔周りの4つの悩みを解決しよう

「いいスタッフが入ったね」と言われたい！
中途入社のお悩み解決ガイドブック

2009年06月号

「ふんわりナチュラル」がキーワード！
ストレートパーマ
リタッチテクニック

- ●ベーシック薬剤&アイロンテクニック
- ●髪質別リタッチケーススタディ

スタートダッシュを成功させるために
五月病にサヨナラ！

2009年05月号

早くて確実なら頼りにされる！
カラー剤塗布の達人になる

- ●目指すは7分リタッチ！　早塗りテクをマスターしよう
- ●塗りづらいケースもこれでクリア！　リタッチテク上級編
- ●お客さまの満足度を上げる「カラー接客」
- ●実力アップに役立つノート作り

美容師に必要な「対人力」を磨こう

2009年04月号

お店の評判はキミの両手にかかっている！
「勝てる」シャンプー

- ●プロセス完全収録！
  うっとりサイドシャンプー、バックシャンプーのすべて
- ●指名ナンバーワン！　うちのサロンのシャンプースター
- ●ここまでやれば差がつけられる！　ランクアップテクニック

普段のブロー仕上げからちょっと変身！
ヘアアレンジ　デザイン&テクニック

2009年03月号

カットのベーシック③
さあ、レイヤーカットに挑戦！

- ●動きや軽さをコントロールするレイヤーのしくみを知ろう！
- ●筋トレから始める　カット・プリスクール［レイヤー編］
- ●レイヤースタイルのカットテクニック

自分の強みをつくり出せ
極めろ！　スーパーアシスタント道

2009年02月号

カットのベーシック②
はじめまして、グラデーション！

- ●丸みや奥行きをコントロールするグラデーションのしくみを知ろう！
- ●筋トレから始める　カット・プリスクール［グラデーション編］
- ●前下がり&前上がりグラボブのカットテクニック

クセ毛・生えグセ対応ブローテクニック

2009年01月号

カットのベーシック①
ワンレングス・カットのABC

- ●シザーリング、コーミング……カットの筋トレから始めよう
- ●カット・プリスクール［ワンレングス編］
- ●水平&前下がりワンレングスのカットテクニック

褪色したカラーをきれいに落ち着かせるには？

2008年12月号

TOMO流成人式ヘアレッスン

- ●テールから広げる3つのアップスタイル
- ●個性派カジュアル成人式
- ●2ヶ月前から準備・アシストワーク

ブラシブロー　基本の基本を徹底マスター！

バックナンバー購入・年間購読のお申し込み方法

お取り引きディーラーまたは書店へお申し込み下さい。

弊社へ直接注文する場合は、①www.shinbiyo.comよりオンラインで注文する

②送料136円を添えて、巻末の郵便振替用紙で申し込む　のいずれかでお願いいたします。

●[illegible]本体1,200円）　送料136円　●年間購読料16,700円（送料、税含む）

vimee.net
意美网
vimee.net

蝴蝶网

SPECIAL THANKS

今月の取材協力者一覧

JUN [Bivo PHASE]　tel 03・3401・2858　東京都港区南青山 3-17-3
DOKA　ONU　SACHI　TAKUMA [anti]　tel 03・5778・7111　東京都港区南青山 5-3-10 FROM-1st. BF
和野陽介　湯浅正剛 [ZACC raffiné]　tel 03・5466・2835　東京都港区南青山 5-1-2 エリービル B1
宮下浩一郎　菅野健太　粟村真也 [apish] tel 03・5766・3605　東京都渋谷区神宮前 6-13-3
小野坂 崇　木下公貴　堀欠智晃　川名悠子　奈良裕也　澤村ひとみ　石井恭介 [SHIMA]　tel 03・3404・5751　東京都渋谷区神宮前 4-11-6 表参道千代田ビル 8F
大更章文　間瀬美歩 [RITZ]　tel 03・5431・0833　東京都世田谷区代沢 5-29-15 SYビル 4F
池北五津子 [Fiber Zoom]　tel 06・6538・3382　大阪府大阪市西区立売堀 3-1-14 阿波座ビル 6F
YossY　阿部亜里沙 [boy]　tel 03・3476・1256　東京都渋谷区猿楽町 23-5 4F
矢部壮大 [bröocH]　tel 03・5778・0438　東京都渋谷区神宮前 6-31-10
古城 隆 [DADA CuBiC]　tel 03・5766・8282　東京都渋谷区渋谷 1-19-5 渋谷美竹ビル 1F
佐藤明日香　金井優来 [Ann BANDAI]　tel 025・249・0610　新潟県新潟市中央区万代 1-3-7 NDKビル 1F
本間亜紀子　渡部 綾 [A LOU'S HAIR & niche]　tel 025・244・6068　新潟県新潟市中央区笹口 1-19-9 アルプスNビル 2F
近藤賢司　室橋利成 [S.C.ITAKURA]　tel 025・290・6617　新潟県新潟市花園 1-2-2 ガレッソ 2F
塚田政実　佐藤美恵 [ORe'S HAIR BE GLaD]　tel 025・244・8651　新潟県新潟市中央区八千代 2-3-8
嘉陽桃子 [gokan]　tel 03・5770・7018　東京都渋谷区神宮前 4-7-3 HMビル1F.B1F
長野理容美容専門学校　tel 026・226・7656　長野県長野市中御所 3-11-2
天明幸子　http://www.rabbits-inc.jp
ashimai　http://ashimai.jugem.jp/
師岡とおる　tel 03・5722・3604　東京都目黒区中目黒 1-3-5 目黒プリンスコーポ403 YORK
ume　tel 03・5774・1481
伊達めぐみ [高橋事務所]　tel 03・6805・0989　東京都港区北青山 3-12-7 カプリース青山804
井伊百合子　yurikohafunamushi@mac.com
Ariane　tel06・6241・6236　大阪府大阪市中央区南船場 4-10-20-310
佐藤野百合　金田英里 [cheveuxcourts]　tel06・6253・0874　大阪府大阪市中央区南船場 4-10-18-202
RIIKA　TANAKA　http://www.tanakarika.com
ADDICTION　BEAUTY　tel 03・3273・2979　東京都中央区日本橋 3-6-2
ANDAMAN　tel 03・3462・1115　東京都渋谷区代官山町 18-5 代官山SGビル103
ナノ・ユニバース グランドフロアー東京　tel 03・5456・9957
ミックステープ　tel 03・5721・6313　http://www.chigo.jp/
GOOD OFFICE　tel 03・3485・7877
Usagi pour toi　tel 03・5766・3011　東京都渋谷区神宮前 5-17-24
キッチン　tel 03・3780・8015　東京都渋谷区桜丘町 11-6 DAGビル1F
H.P.FRANCE　tel 03・5778・2058　東京都渋谷区神宮前 6-10-11 原宿ソフィアビル4F
ストックス　tel 03・5768・3168　東京都目黒区青葉台 2-21-9 shikou-bldg.4F

アンケートハガキを送って、クオカードを当てよう！

とじ込みアンケートハガキを送っていただいた読者の方から、毎月抽選で10 名様に新美容出版オリジナルのクオカード（500 円分）をプレゼントいたします。なお当選者の発表は、プレゼントの発送を持って代えさせていただきますのでご了承ください。

TOMOTOMO
DECEMBER 2009

TOMOTOMO 12月号（通巻622号）
平成21年11月1日発行
定価1,260円　本体1,200円　送料136円
年間購読料16,700円（送料、税含む）

発行人　長尾明美
編集人　峰島幸子
アートディレクション　大薮真美 [phrase]
デザイン　河内沙耶花　原玲子
　　　　　石川亜紀　菅谷真理子 [phrase]
発行所　新美容出版株式会社

本社
〒106-0031　東京都港区西麻布 1-11-12
tel 03・5770・7021　fax 03・5770・1202（編集部）
tel 03・5770・1201　fax 03・5770・1228（販売部）
西日本支社
〒542-0086　大阪府大阪市中央区西心斎橋 2-1-3
御堂筋ダイヤモンドビル 901
tel 06・6212・7051　fax 06・6212・7052

http://www.shinbiyo.com
振替 00170-1-50321

印刷所　太陽印刷工業株式会社
製本所　共同製本株式会社

印刷には十分注意しておりますが、万一落丁、
乱丁本がありましたら、本社にてお取り替えいたします。

©SHINBIYO
記事・写真・イラストなどの無断転載を禁じます

携帯で今すぐチェック！
TOMOTOMO のぞき穴

撮影の様子や裏話が読める
「TOMOTOMO のぞき穴」。
今月はFiber Zoomの撮影現場をお届けします。
右上のQRコードからアクセスしてね。
PCの人は **shinbiyo.com** からどうぞ！

驚いた、基本がわかった!

●ペーパーをねじらないで正確に切ろう。

YouTube
で練習動画
配信中!

●展開図が書ける様になろう!

●ワインディングの練習は位置や角度を変えてやろう!

●ブローの練習もできる。

●ピンは360°回転するから角度に対して立ち位置を覚えよう!

蝴蝶网
hudje.com

※国際特許出願中

眠っていた才能が目覚めたみたい。

自分の「立ち位置」を身に付けると、カット・ブロー＆ワインディングの技術が非常に早く、正確に、しかも簡単に覚えられます。

この「ポリカ」は、技術を覚えるのに悩み苦しんできた多くの美容師から生まれた練習器具です。だからこそ、あなたの心強い味方になると確信します。

PORICA Training wig

ポリカトレーニングウィッグ

セット価格	希望小売価格 ￥18,900（税込）	●本体ウィッグ ●カッティングペーパー（20枚入） ●ワインディングペーパー（20枚入） ●シルエットスポンジ[展開図用]（20枚入） ●グローブピン（20本入）

YouTube YouTubeで練習動画配信中! ポリカ 検索

お問い合せ 最寄りの美容ディーラー様

慧美网
vimee.net

PORICA™ TRAINING WIG
販売元 合同会社アジアビューティサービス 〒824-0005 福岡県行橋市中央3丁目4-36
TEL 0930-26-2858 FAX 0930-26-2868 E-mail:porica@voice.ocn.ne.jp http://www.porica.jp

マッド ヘアエステしてますか？

大人の髪に上質な仕上がりを

MUD HAIR ESTHETE

サロンで
マッド ヘアエステ

Control System
マッド ヘアエステ コントロール システム

<ruby>お家<rt>うち</rt></ruby>で
マッド ヘアエステ

Shampoo & Treatment
マッド ヘアエステ シャンプー & トリートメント

お問い合わせください。
業務用【マッド ヘアエステ コントロール お試しキット】
店販用【シャンプー 12mL & トリートメント 12g 試用見本】

MUD PRODUCTS CO., LTD. JAPAN
株式会社 マッド プロダクツ ジャパン：〒169-0073 東京都新宿区百人町2-23-24 TEL.03-3362-1182
MUD PRODUCTS PARIS
CENTRE D'AFFAIRES LA DEFENSE. 4,RUE DE l'ABREUVOIR 92415-COURBEVOIE CEDEX FRANCE

4910067911293
01200
雑誌06791-12

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimee.net